

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Andrias Wahyu. 2022. wawancara oleh penulis.
- Ahkam, Balyan Saeful dkk. 2018. *Peran Pemerintah Desa Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program Desa Wisata*. vol. 3, no. 2.
- Ajabar. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Aliyah, Istijabatul dkk. 2020. *Desa wisata berwawasan ekobudaya : kawasan wisata industri lurik*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anoraga, Pandji. *Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro*.
- Astutik, Uvi Zuli. 2022. wawancara oleh penulis.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kudus.  
<https://kuduskab.bps.go.id/>
- Badrianto, Yuan dkk. 2021. *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Kompetitif*. CV Media Sains Indonesia Bandung.
- Barus, Sekar Indah Putri dkk. *Analisis Obyek Wisata dan Kesiapan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Danau Linting Kabupaten Deli Serdang*.
- Basri, Hasan. 2022. *Manajemen Pemerintahan Desa*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- C.Fandeli. 2010. *Potensi Obyek Wisata Alam Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Damanik, Dian Hotlando dan Deden Dinar Iskandar. 2019. *Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus Desa Wisata Ponggok)*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan. Vol. 19, No. 2.
- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Handayani, Tati dan Mira Rahmi. 2018. *Analisis Kesiapan Desa Mekar Agung Kecamatan Cibadak Kabupaten Lebak Banten Sebagai Desa Wisata Syariah*. Ikraith Ekonomika. vol. 1, no. 2.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathini. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hermawati, Prihutami Rista. 2020. *Komponen Kepariwisata dan Pengembangan Community Based Tourism di Desa Wisata Nglanggeran*. Jurnal Pariwisata Vol 7 No 1.
- Hijjah, Wulan. 2022. wawancara oleh penulis.

- Huda, Nurul. 2021. *Pariwisata Syariah: Sebuah Pendekatan Teoritis dan Riset*. Jakarta: Kencana.
- Istiyani, Artika Dwi. 2019. *Menggali Potensi Desa Wisata Mewujudkan Masyarakat Sadar Wisata*. Purbalingga: Desa Pustaka Indonesia.
- Kadir, Sunarto. 2022. *Kuliner Bergizi Berbasis Budaya*. Yogyakarta: CV Absolute Media.
- Kasim, Sunardy dkk. 2020. *Perancangan Media Promosi Desa Sintung Sebagai Desa Wisata*. vol. 1, no. 1. doi: <https://doi.org/10.47492/jip.v1i1.45>.
- Kecamatan Kota Kudus dalam Angka Tahun 2016. Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kudus. <https://kuduskab.bps.go.id/>.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Jejaring Desa Wisata, <https://jadesta.kemendparekraf.go.id>.
- Khuluqo, Ihsana El dan Istaryatiningtias. 2022. *Modul Pembelajaran Manajemen Pengembangan Kurikulum*. Palu: CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Kurnia, Rahmat. 2004. *Meretas Jalan Menjadi Politisi Transformatif*, Al-Azhar.
- Kurnia, Rahmat. 2013. *Menjadi Pemikir & Politisi Islam*. Bogor: Al Azhar Press.
- Lidiawati S, Tuani dan Arum Soesanti. 2018. *Penerapan Community Based Tourism (CBT) dalam Pengembangan Desa Wisata di Desa Duyung Trawas Mojokerto*. Sendimas, 3 (1).
- Mahasiswa KKN Desa Tumpuk Sawoo. 2020. *Tumpuk Mempesona*, Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Masrurun, Zam zam. 2020. *Pengembangan Pariwisata Olahraga*. Banyuman: CV. Amerta Media.
- Mutrikah. 2022. wawancara oleh penulis.
- Muzaka, Imam. 2022. wawancara oleh penulis.
- Ni'mah, Firda Ziyadatun. 2022. wawancara oleh penulis.
- Nor, Muhammad Fauzan dan Dini Zulfiani. 2021. *Indikator Pengembangan Desa Wisata Jilid I*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Nugroho, Riant dan firre An Suprpto. *Membangun Desa Wisata Bagian 1: Konsep Dasar*.
- Nur'aini DF, Fajar. 2016. *Teknik Analisis Swot*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Nurhadianto, Aris dkk. 2020. *Rancang Bangun Aplikasi Sistem Informasi Geografis Objek Wisata dan Kuliner di Kabupaten Kudus Berbasis Smartphone Android*. Journal of Information System. vol. 5, no. 2. doi: 10.33633/joins.v5i2.4297.

- Nurhidayati, Sri Endah. 2007. *Community Based Tourism (CBT) sebagai Pendekatan Pembangunan Berkelanjutan*. Journal Unair. Vol. 20 / No. 3.
- Pahlevi, Andreas Syah dkk. 2018. *Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Nasional*. Pati: Oxy Consultant.
- Pakaya, Syaiful. 2021. *Manajemen Strategi*. CV Cahaya Arsh Publisher & Printing Gorontalo.
- Prakoso, Aditha Agung dan Yohana Aprilia de Lima. 2019. *Strategi Pengembangan Pariwisata Kreatif Berbasis Masyarakat (Community Based Creative Tourism) Di Bintan*. Journal of Touism and Creativity vol 3 no 2.
- Prasetya, Dwi Bayu dan Zulqadri Ansar. 2016. *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Community Base Tourism Pada Kawasan Danau Ranau Lumbok Seminung Lampung Barat*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota. Volume 6 Nomor 1 – April 2017 DOI: <https://doi.org/10.24252/planomadani.6.1.6>.
- Puji, N. M. Puji dan G. S Darma. 2021. *Menguji Kesiapan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Manajemen Modern Sebagai Penggerak Ekonomi Rakyat*. Bisma: Jurnal Manajemen. vol. 7, no. 2 doi: <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i2.34162> .
- Purwaningsih, Ernawati. 2010. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Candirejo*. vol. 5, no. 9.
- Putra, I Nyoman Darma. 2015. *Pariwisata Berbasis Masyarakat Model Bali*.
- Raharjo, Tri Weda. 2021. *Perspektif pengembangan desa wisata: model pengembangan KatTaSiKung di Jawa Timut*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Rama, Bhayu. 2020. *Tata Kelola Destinasi Wisata*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- Revida, Erika dkk. 2021. *Inovasi Desa Wisata: Potensi, Strategi dan Dampak Kunjungan Wisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Ifit Novita dkk. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Unisma Press.
- Sarosa, Samiaji. 2021. *Analisis Data Penelitian Kualitatis*. Pt Kanisius, Yogyakarta.
- Satibi, Imam. 2021. *Manajemen Stratejik: Implementasi Manajemen Stratejik Sekolah Unggulan Vocational*. Banyumas: Pustaka Ilmu.

- Setiawan, Donny. Tak Inovatif 13 Desa Wisata di Kudus disemprit. <https://radarkudus.jawapos.com/kudus/28/07/2022/tak-inovatif-13-desa-wisata-di-kudus-disemprit/>
- Siregar, Sediati dan Mbina Pinem. 2012. *Potensi Objek Wisata Kabupaten Dairi*. vol. 4, no. 1.
- Sugiharto, dkk. 2018. *Tingkat Kesiapan Masyarakat Lokal Terhadap Pengembangan Community Based Tourism (CBT) Di Kabupaten Samosir*. Jurnal Geografi. vol 10, no 2 157-163.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. *The Routledge Handbook of Community Based Tourism Management: Concepts*. 2020. Issues & Implications, Taylor & Francis.
- Usman, Nurbaiti dkk. 2022. *Analisis Peran Pemerintah Desa Dalam Pengelolaan Pariwisata Model Community Based Tourism (CBT) Di Desa Pengundang Kecamatan Teluk Sebong Kabupaten Bintan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Raja Haji. vol 3 no. 2.
- Utama, I Gusti Bagus Rai dan I Wayan Ruspindi Junaedi, 2018. *Membangun Pariwisata Dari Desa: Desa Wisata Blimbingsari Jembrana Bali Usaha Transformasi Ekonomi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Yacob, Syahmardi. 2021. *Strategi Pemasaran Desa Wisata*. WIDA Publishing. Jambi.
- Yuniati, Renni. 2022. wawancara oleh penulis.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. CV Andi Offset. Yogyakarta.