

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Herdiana, Nana. "Manajemen Strategi Pemasaran." Bandung:CV. Pustaka Setia. 2015.
- Ahyar, Hardani, Helmina Andriani Dkk. "Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif." Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group. 2020.
https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/YjU0ZDA0M2M0ZjE5ZWw0ZTk3NWl0MGJhYmI2YWYyNmM1YTFiNW5Yg==.pdf
- Al Aradati, Ali, Sulton. Basthoumi Muslim, dan Restin Meilina. "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri)." *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA)* No. –
- Anwar, Iful dan Budhi Satrio. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 4, No. 12 (2020). –
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3146>
- Anwar, Saifuddin. "Metode Penelitian." Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Arisandy, Yosi, Kurniawan, Adhadi. Dan Andi Hapepen. "Sistem Informasi Manajemen Teori dan Implementasi Dalam Bisnis." Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. "Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media." Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2020
- Auliya, Fahma, Zakky. Moh Rifqi Khairul Umam. Septi Kurnia Prastiwi. "Online Customer Review (OTRs) dan Rating Kekuatan Baru Pada Pemasaran Online Di Indonesia." *Jurnal EBBANK* 8, No. 1 (2017). –
<https://ebbank.stiebbank.ac.id/index.php/EBBANK/article/view/112/100>
- Ayudhitama, Putri Annisa dan Utomo Pujianto. "Analisa Kualitas Dan Usability Berdasarkan Persepsi Pada Website Shopee." *Jurnal Informatika Polinema* 6, No. 1 (2020). –
<http://jip.polinema.ac.id/ojs3/index.php/jip/article/view/275>
- Fahmi, Irham. "Perilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi." Bandung: Alfabeta. 2019.

- Faozi, Ikhsan dan SB Handayani. "Analisis Keputusan Pembelian Yang Mempengaruhi Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Pada PT. Bina Pertiwi Semarang." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*. No.47. 2019. – <https://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/view/354>
- Farki, Ahmad. Imam Baihaqi, dan Mulia Wibawa. "Pengaruh Online Customer Review Rating Terhadap Kepercayaan Place Di Indonesia." 5, No. 2 (2016). – <https://ejurnal.its.ac.id/index.php/teknik/article/download/19671/2853>
- Fatimatuzahra, Febryanti. "Berkembangnya Tren Fashion Hijab Di Kalangan Remaja." *Kompasiana*, 8 Januari 2022. <https://www.kompasiana.com/febryanti33381/61d929fd06310e6119326a62/nerkembangnya-tren-fashion-hijab-dikalangan-remaja>,
- Fernando, Made, Fajar, dan Ni Made Asti Aksari. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, No. 1 (2017). – <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/35419>
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management* 1, No. 2 (2012) – <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>.
- Gio, Ugiana, Prana dan Elly Rosmaini. "Belajar Olah Dengan SPSS, MINITAB, R, MICROSOFT EXCEL, EIEWS, LISREL, AMOS, Dan SMARTPLS (Disertai beberapa Contoh Perhitungan Manual). - <https://osf.io/preprints/inarxiv/2z79c/download>
- Hardani. "Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif." Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu. 2020.
- Igir, Gloria, Friani. Jhony R E Tampi Dan Henny Taroreh. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, No. 2 (2018). – <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/19856>
- Indrasari, Meithiana. "Pemasaran & Kepuasan Pelanggan." Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Juliandi, Azuar. "Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi." Medan: Medan Inn. 2013.
- Julianti. Yulfita Aini. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Marketplace (Studi Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian.)"

- Cano Ekonomos 8, No. 1 (2019). – <https://journal.upp.ac.id/index.php/cano/article/view/724>
- Junaidi Azuar. "Metodologi Penelitian Bisnis." Medan: UMSU Pers. 2014.
- Kotler, Philip. "Manajemen Pemasaran Edisi 13." Indonesia: Erlangga. 2008.
- Kumala, Nurul, Oktavia, Firza dan Moch Khoirul Anwar. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, No. 2 (2020). – <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/34004>
- Nasution, Nur, Muhammad. "Manajemen Mutu Terpadu." Jakarta: Ghalia Indonesia. 2001.
- Nuraeni, Siti, Yuni, dan Dwi Irawati. "The Effect Of Online Customer Review, Quality Product, And Promotioonn On Purchasing Decision Through Shopee Marketplace (A Case Study Of UBSI College Student)." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 9, No. 4 (2021) - <https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/view/1704/798>
- Nuryadi, Martinus. Tutut Dewi Astuti. Endang Sri Utami. "Dasar-Dasar Statistika Penelitian." Yogyakarta: Sibuku Media. 2017. – http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/upload/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf.
- Periansyah. Subhan dan Azhar Syahab. "Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Marketplace Mobile Shopee Indonesia." *Sensitek* 12. (2018). – www.the-marketeers.com
- Pradana Mahir. "Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce." *Jurnal Neo-bis* 9, No. 2 (2019). – <https://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1271>
- Priyanto, Dwi. "Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi." Yogyakarta: Media Kom. 2022.
- Putra, Permadi, Giardo. Zainul Arifin, dan Sunarti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 48, No. 1 (2017). - <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1878>

- Raharjo, Sahid. “Cara Melakukan Uji T Parsial Dalam Analisis Regresi Dengan SPSS.” *Last Modified* 2018. <https://www.spssindonesiq.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>.
- Rahayu, Sri. “Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia.” *Jurnal Mbia* 20, No. 1 (2021). – <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/mbia/article/view/1271>
- Ratna, Wijayanti, Daniar, Paramita. Noviansyah Rizal. Riza Bahtiar Sulistyan. “Metode Penelitian Kuantitatif.” Lumajang: Widyagama Press. 2021. <http://repository.stiewidyagalumajang.ac.id/1073/1/Ebook%20Metode%20Penelitian%20Edisi%203.pdf>
- Rezeki, Sri dan Ninie. “Pengaruh Harga, Online Customer Review Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Hunian Di PT. Karya Cipta Pesona (Aryaduta Medan).” *Jurnal Manajem/n Bisnis Eka Prasetta (MBEP)* 5, No. 1 (2019). – <http://www.jurnal.eka-prasetya.ac.id/index.php/MBEP/article/view/6>
- Riyanto, Hidayat, Wahyu dan Ahmad Mohyi. “Metodologi Penelitian Ekonomi.” Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Rizky, Dwijantoro. Dwi Bernadin dan Syarief Nobelson.”Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee.” *Jurnal Interpreneur* 4, No. 2 (2021). – <http://e-journalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrmb/article/view/392>
- Rofidah, Salma, Hanan. “Mahasiswa Lebih Mementingkan Outfit Kuliah Dibandingkan Persiapan Akademik” Kompasiana, Laast Modified 2022. – <https://www.kompasiana.com/hananss/62b044ec3835007dc64eaba2/mahasiswa-lebih-mementingkan-outfit-kuliah-dibandingkan-persiapan-akademik>,
- Rozi, Ainur, Iffa, dan Khuzaini. “Pengaruh Haga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10, No. 5 (2021) – <http://mahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4017>
- Sangadti, Mamang, Etta dan Sopiah. “Perilaku Konsumen Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.” Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2003.
- Scapramana, Verina. “Model Dalam Strategi Penetapan Harga.” *Unitas* 9, No. 1 (2000). – <http://repository.ubaya.ac.id/45/>
- Seran, Sirilius. “Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial.” Yogyakarta. 2017.

- Suari, Yogi, Tiya, Made. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi dan Ni Nyoman Yulianthini. "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Bisma: Jurnal Manajemen* 5, No. 1 (2019). - <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/9349>
- Sudaryono. "Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi." Yogyakarta: CV. Abadi Offset. 2016.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Bisnis." Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan R&O." Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. "Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&O." Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sujarweni, Wiratna. "Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi." Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Sunyoto, Danang. "Perilaku Konsumen Dan Pemasaran." Yogyakarta: CAPS. 2015.
- Wahyudi, Taesar. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen Remaja Kota Mataram Pada Pembelian Produk Fashion Shopee Online Shop." *Jurnal Riset Manajemen* 19, No. 1 (2019). - <https://jrm.unram.ac.id/index.php/jrm/article/view/33/10>
- Widana, I wayan dan Putu Lia Muliani. "Uji Persyaratan Analisis." Lumajang: Klik Media. 2020. - <http://repo.mahadewa.ac.id/id/eprint/1413/1/BUKU%20UJI%20PELAYANAN%20ANALISIS.pdf>
- Widoyoko, Putro, Eko. "Evaluasi Program Pelatihan." Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2017.
- Wiratma, V. "Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi." Yogyakarta: Pustaka Baru Pers. 2015.
- Yuniati, Yenny. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Online." *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora* 18, No 1 (2016) - <https://media.neliti.com/media/publications/139690-ID-kualitas-produk-harga-dan-keper.pdf>
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 4, No. 2 (2016). - <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/view/76>