

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Akhmadi, Slamet. “Manajemen Produksi *Home Industry* Perspektif Ekonomi Islam (Studi di *Home Industry* Meubel Mega Sandra Desa Buntu Kecamatan Kroya Kabupaten Cilacap).” *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 1, no. 2 (2019).
- Al-Qur’an, *Al-Qur’an Al-Qodir*. Semarang: PT. Karya Toha Putra, 2020.
- Amir, Amri, Rafiki dan Ary Dean Amri. “Sosialisasi Sertifikasi dan Labelisasi Halal pada Pengusaha Home Industri dan UMKM di Kecamatan Gunung Kerinci Siulak Deras Kabupaten Kerinci.” *Jurnal Inovasi, Teknologi, dan Dharma bagi Masyarakat* 3, no. 1 (2021).
- Ancika, Alja, Fuadi dan Zainuddin. “Kajian Yuridis Labelisasi Halal Produk Makanan Terasi di Langsa.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 2, no. 1 (2020).
- Angipora dan Marinus. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Ardianto, Teguh, Andri Imam Subekhi dan Fajrin Noviyanto. “Persepsi Label Halal pada Produk Makanan dalam Kemasan oleh Mahasiswa STKIP Babunnajah Pandeglang Banten.” *International Journal Mathla’ul Anwar of Halal Issues* 1, no. 1 (2021).
- Athoillah, Anton. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2010.
- Budiarto, Rachmawan. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015.
- Dahlan, Abdul Azis. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ikhtiar Baru Van Hoeve, 1996.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Farhan, Ahmad. “Pelaksanaan Sertifikasi Halal LPPOM MUI Terhadap Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi LPPOM MUI Provinsi Bengkulu).” *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3, no. 1 (2018).
- Faridah, Hayyun Durrotul. “Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi.” *Jurnal of Halal Product and Research* 2, no. 2 (2019).
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari’ah*. Jakarta: Kencana, 2014.

- Febriyanti, Icca dan Abid Rohmanu. "Labelisasi Produk Pangan UMKM di Kecamatan Pulung Ponorogo (Perspektif Sosiologi Hukum Islam)." *Jurnal Antologi Hukum* 1, no. 1 (2021).
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak, 2017.
- Hamdani. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Haming, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2015.
- Hasanah, Nuramalia, Saparuddin dan Indah Muliastari. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Herawati, Efi. "Analisis Pengaruh Faktor Produksi Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja, dan Mesin terhadap Produksi Glycerine pada PT Flora Sawita Chemindo Medan." Tesis, Universitas Sumatera Utara, 2008.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. "Sertifikasi dan Labelisasi Halal pada Makanan dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif ayat Ahkam)." *Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam* 11, no. 2 (2020).
- Ihtiham, Muhammad Fahmul dan Muhammad Nizar. "Pengaruh Label Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), Harga pada Oleh-Oleh Makanan Khas Pasuruan terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2020).
- Ilyas, Musyifikah. "Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat." *Jurnal Al-Qadau* 4, no. 2 (2017).
- Ismunandar, Muhajirin dan Intisari Haryanti. "Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM di Kota Bima." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 1 (2021).
- Jiwandhana, Anggara. "Kudus Baakal Data Ulang UMKM dan Koperasi Aktif," *MuriaNews*, dipublikasikan 06 April 2022 pukul 15.07 WIB, diakses 16 Mei 2022 pukul 11.00 WIB, <https://www.murianews.com/2022/04/06/282888/kudus-bakal-data-ulang-umkm-dan-koperasi-aktif>.
- Jumriani, dkk. "Analisis Implementasi Quality Control pada Produksi Gula PT. Perkebunan Nusantara XIV (PERSERO) Pabrik Gula Takalar Kabupaten Takalar." *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 3 no. 1 (2019).
- Kabupaten Kudus," 12 Juni, 2022.
https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Kudus.

- Karim, Adiwirman Azhar. *Ekonomi Mikro Islami*, Ed. Keempat. Jakarta: Rajawali Pres, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi. 2. Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- Kriteria Sistem Jaminan Halal dalam HAS 23000,” LPPOM MUI, dipublikasikan 1 Oktober, 2021 pukul 14.47 WIB, diakses 28 Juli 2022 pukul 08.00 WIB. <https://halalmui.org/mui14/main/page/kriteria-sistem-jaminan-halal-dalam-has23000>.
- Laelasari, Iseu, wawancara oleh penulis, wawancara 9, transkrip, 15 Juli 2022.
- Marianingsih, Dwi, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 19 Juli 2022.
- Muhammad Fahri Rosadi, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 25 Juli 2022.
- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004.
- Mujaddidi, Ah. Shibghatullah. *Ekonomi Islam Satu Pengantar*, ed. Ach. Fauzi. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Muklis dan Didi Suardi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Murtado, Dodo, Iis Suhayati dan Uay Zoharudin. “*Manajemen dalam Perspektif Al-Qur’an dan Hadis*,” ed. Muhammad Habibie dan Yadi Mulyadi. Bandung: Yrama Widya, 2019.
- Muslikhan, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 25 Juli 2022.
- Nandy. “Pola Pikir: Mengembangkan Cara Berpikir Cerdas dan Kreatif,” Gramedia Blog, dipublikasikan 27 Juli, 2022. diakses 28 Juli 2022 pukul 16.45 WIB. <https://www.gramedia.com/best-seller/pola-pikir/>.
- Pane, Ridwan Muhammadan. “Analisis Perilaku Konsumen atas Penerapan Labelisasi Halal dalam Suatu Produk.” *Jurnal Mozaik* 9, edisi 2 (2017).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia, “69 Tahun 1999, Label dan Iklan Pangan,” 21 Juli 1999.
- Permatasari, Mayang, wawancara oleh penulis, 19 Juli 2022, wawancara 4, transkrip, 19 Juli 2022.
- Profil Kondisi Geografis Kabupaten Kudus,” 23 Juni, 2022. http://mapgeo.id:8826/umum/detail_kondisi_geo/21.
- Pusparini, Martini Dwi dan Herman Setiaji “Investigating Beyond The Label Of “Halalan-Thayyiban”: The Halal Guarantee System in Local Restaurant.” *International Journal of Islamic Business Ethics* 4, no. 1 (2019).

- Rahayu, T. Puji. *Pelaku Kegiatan Ekonomi*. Semarang: Alprin, 2019.
- Rakhmawati, Ita. “Pemberdayaan UMKM Berbasis “*One Village One Product (OVOP)*” Sebagai Gerakan Ekonomi Kerakyatan Pada Industri Logam di Desa Hadipolo Kudus.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 7, no. 1 (2019).
- Riduan, M. *Manajemen Pendidikan Islam*. Bogor: Guepedia, 2020.
- Rubiyanti, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 15 Juli 2022.
- Setyowati, wawancara oleh penulis, wawancara 8, transkrip, 21 Juli 2022
- Siti, wawancara oleh peneliti, wawancara 6, transkrip, 15 juli 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis: untuk skripsi, tesis, dan disertasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Triyanto, wawancara oleh penulis, wawancara 7, transkrip, 21 Juli 2022.
- UMKM Go Public,” Jumlah Statistik UMKM di Indonesia, 11 Mei 2022, <https://www.umkmgopublic.com/news-for-smes/jumlah-statistik-umkm-di-indonesia/>.
- Warto dan Syamsuri. “Sertifikasi Halal dan Implikasinya bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia.” *Jurnal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (2020).
- Wijaya, Andy, Sisca, Hery Pandapotan Silitonga, Vivi Candra, Marisi Butarbutar, Onita Sari Sinaga, Abdurrozzaq Hasibuan, Efendi, Eko Priyojadmiko, Janner Simarmata. *Manajemen Operasi Produksi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Zelly, Tri Komala, Jahrizal dan Eka Armas Pailis. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Industri Kecil Menengah Makanan Olahan Rendang Telur di Kota Payakumbuh Sumatera Barat (Studi Kasus: IKM Rendang di Kampung Rendang).” *Jurnal Ekonomi* 25, no. 3 (2017).