

ABSTRAK

Miftahur Rahmah (212280). “Analisis Pembelian Produk Sophie Paris melalui Sistem Member sebagai Daya Tarik Kosumen pada Masyarakat Desa Jurang Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus” Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian adalah *field research* (penelitian lapangan). Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder, sedangkan untuk pengumpulan datanya menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi yang diperoleh dari informan terkait dengan permasalahan penelitian, yaitu konsumen produk Sophie Paris pada masyarakat Desa Jurang Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus. Objek penelitiannya adalah konsumen produk Sophie Paris pada masyarakat Desa Jurang Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui ketertarikan konsumen pada sistem member dalam pembelian produk Sophie Paris. 2) Untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh dalam sistem member.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa 1) Ketertarikan konsumen pada sistem member dalam pembelian produk Sophie Paris sudah seterengah lebih 1 dari responden yang ada. Tertarik dengan potongan harga yang ditawarkan oleh produk Sophie Paris pembelian dengan kartu member atau mendaftarkan diri sebagai member. 2) Faktor yang berpengaruh dalam sistem member konsumen produk Sophie Paris yakni a) faktor budaya sebagai daerah geografis, b) faktor sosial seperti kelompok, keluarga dan status sosial, c) faktor pribadi seperti pekerjaan, ekonomi, gaya hidup dan kepribadian.

Kata kunci : *Pembelian, produk, sistem member dan perilaku konsumen.*