

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEOMAN LITERASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Peneltian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. KAJIAN TEORI.....	8
1. <i>Competitive strategy</i>	8
2. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	13
3. Etika Bisnis Islam	21
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Berfikir.....	28
BAB II METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Setting Penelitian.....	31
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Pengujian Keabsahan Data	38
F. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	44
B. Deskripsi Data Penelitian	47
C. Analisis Data Penelitian	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian	70
C. Saran.....	71
D. Penutup	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir	29
3.1 Triangulasi Sumber	41
2.2 Triangulasi Teknik	41
4.1 Struktur Manajemen Konveksi Kirana Hijab Kudus	46



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
3.1 Waktu Penelitian	32
3.2 Pedoman Kuesioner Konveksi Kirana Hijab Kudus	34

