

BAB V PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan serta pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi *competitive strategy* yang mampu dilakukan oleh UMKM Konveksi Kirana Hijab Kudus yaitu diterapkannya yaitu kualitas yang unggul, biaya terjangkau, dan fleksibelitas dengan menyesuaikan model terkini.
2. Bentuk *competitive strategy* yang mampu dilakukan oleh Konveksi Kirana Hijab Kudus jika dilihat dari etika bisnis Islam yaitu diterapkannya sistem menjalankan ibadah, kedailan, mengutamakan kepentingan bersama, kerja sama, tanggung jawab, dan kejujuran.
3. Konveksi Kirana Hijab Kudus mengatasi kendala penerapan *competitive strategy* dalam perspektif etika bisnis Islam yaitu dengan menentukan batas minimal pemberian DP untuk reseller baru dan memberlakukan hanya reseller dengan bakat penjualan tinggi dengan modal kecil tidak diharuskan dalam menitipkan DP. Hal tersebut Konveksi Kirana Hijab Kudus tetap bisa membantu reseller dalam berwirausaha dengan perputaran modal usaha konveksi yang stabil.

B. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan, baik dari sisi referensi dan sumber acuan yang digunakan oleh peneliti. Penelitian yang dikaji dari beberapa teori dan telaah pustaka mampu memberikan pemahaman secara terperinci sehingga mudah dipahami oleh generasi selanjutnya. Penelitian ini mempunyai keterbatasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya melibatkan responden pemilik usaha Konveksi Kirana Hijab Kudus, karyawan, reseller dan pembeli, sehingga untuk menganalisis masih kurang optimal untuk *competitive strategy* Konveksi Kirana Hijab Kudus.
2. Ruang lingkup penelitian ini terbatas pada Konveksi Kirana Hijab Kudus, sehingga untuk mendapatkan kesimpulan secara general maka perlu dilakukan penelitian yang lebih luas dengan memperluas objek penelitian.

C. SARAN

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya mampu lebih baik lagi dan lebih memperluas jangkauan penelitiannya dengan memperluas responden pemilik usaha Konveksi Kirana Hijab Kudus, karyawan, reseller dan pembeli, dan UMKM lain sejenis sebagai pembanding sehingga akan didapatkan hasil yang lebih baik. Dikarenakan keterbatasan wawasan dan jangkauan penelitian dari penulis, sehingga dirasa masih banyak kekurangannya.

2. Bagi Konveksi Kirana Hijab Kudus

Pada saat ini perbankan syariah sudah cukup baik dalam hal kinerjanya, tetapi tidak dapat dipungkiri pada Konveksi Kirana Hijab Kudus masih banyak kekurangan dan kendala. Untuk meningkatkan minat serta kepercayaan atau loyalitas pembeli dan reseller hendaknya Konveksi Kirana Hijab Kudus tetap menjaga mutu dan kualitasnya.

D. PENUTUP

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan yang dikarenakan oleh keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca pada umumnya. Sebagai penutup penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang membantu dan memberikan dorongan semangat selama penyusunan tugas akhir ini.