

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil yang sudah dipaparkan mengenai Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Ummat (Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga Kerajinan Genteng Desa Ngembal Kulon) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kondisi atau keadaan industri rumah tangga di desa Ngembal Kulon keadaannya masih belum optimal dilihat dari yang terjadi menggambarkan beberapa hal yang terkait seperti terdapat kendala internal maupun eksternal. Kendala internal meliputi terbatasnya modal, sumber daya manusia dan belum mempunyai sistem administrasi keuangan serta manajemen pengelolaan yang baik. masih kurang adanya dalam hal inovasi serta teknologi yang kurang mendukung. Serta kendala eksternal meliputi persaingan yang sangat kuat dengan muncul banyaknya barang substitusi atau barang pengganti yang harganya jauh lebih murah.
2. Dalam proses produksi pembuatan genteng sudah melibatkan masyarakat dalam proses dan hasil dari adanya sumberdaya ekonomi yang dikelola dengan baik, sehingga hasil tersebut mampu didistribusikan kepada masyarakat lainnya yang membutuhkan pekerjaan dan berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat. Adanya pendistribusian harta yang diperoleh pemilik pengrajin genteng kepada karyawannya mampu meratakan perekonomian ummat.
3. Ada dua analisis strategi yang digunakan yaitu melalui alternatif perancangan strategi pengembangan dan menggunakan analisis SWOT.
 - a. Alternatif strategi pengembangan meliputi:
 - 1) Strategi pemasaran yang dilakukan yaitu dengan menyesuaikan harga jual dengan biaya bahan baku produksi tetapi tetap mempertahankan kualitas, bekerja sama dengan tengkulak atau pengepul untuk mendistribusikan genteng, dan melakukan promosi melalui *online* maupun *offline*.

- 2) Strategi produk, dengan menggunakan bahan baku yang berkualitas baik dan melakukan penambahan baku untuk bisa mengatasi bahan baku yang kadang sulit di dapat.
 - 3) Strategi penetapan harga, dengan memberikan harga yang lebih terjangkau dibanding dengan harga pasar tetapi genteng yang dihasilkan pun dengan kualitas yang baik halus dan tidak kasar.
- b. Alternatif strategi yang diperoleh dari data analisis SWOT meliputi Strategi SO (*Strenght and Opportunity*),strategi WO(*Weakness and Opportunity*), strategi ST (*Strenght and Threath*), strategi WT (*Weakness and Threath*). Dan strategi yang paling efektif digunakan dalam menganalisis dan mengembangkan usaha yaitu dengan menggunakan strategi SO.

B. Saran-Saran

1. Kepada pemilik industri rumah tangga diharapkan bisa dengan memanfaatkan peluang dengan alternatif strategi yang ada dan tetap mempertahankan kualitas produk mereka
2. Kepada pemerintah desa Ngembal Kulon diharapkan dapat memperhatikan infrastruktur yang ada
3. Bagi peneliti yang akan datang, dapat menjadikan hasil penelitian yang telah di lakukan oleh peneliti untuk bisa dijadikan sebuah referensi untuk menyusun sebuah penelitian selanjutnya yang diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini lebih baik lagi dan relevan dengan menggunakan sebuah pendekatan yang lebih variatif.