

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015).
- Al-‘Assal, Ahmad Muhammad dan Fathi Ahmad Abdul Karim, *Sistem, Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 1999).
- Andriansyah, M., Wawancara oleh penulis, Wawancara 3, Transkrip, 22 Juni 2022.
- Aravik, Havis, *Ekonomi Islam*, (Malang: Empat Dua Kelompok Intrans Pubshing, 2016).
- Aziz, Abdul, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Cirebon: Pustaka Elsi, 2015).
- Baharudin, *Dasar-dasar Manajemen*, (Bandung : Alfabeta, 2015).
- Bakhri, Syaiful, *Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan IKM*, (Yogyakarta: K-Media, 2020).
- Budio, Sesra, “Strategi Manajemen Sekolah,” *Jurnal Menata Volume 2*, No. 2 (2019):58-59.
- Bustanul Karim, *Prinsip Pembangunan Ekonomi Umat*, (Yogyakarta: Diandra Keatif, 2018).
- Dahlan, Ahmad, *Pengantar Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2019).
- Departemen Agama RI, *Alqur’an dan Terjemahnya*, (Jakarta : PT Sygma Examedia Arkanleema).
- Fadhilah, Nur, “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Industri Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* (2019).
- Fatoni, Siti Nur, *Pengantar Ilmu Ekonomi*(Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam), (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014).
- Fatria, Muhammad Akbar, “Strategi Pengembangan Industry Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Jamur Crispy Industri Pengolahan Jamur Tiram),” *JOM Fekom Vol. 4 No. 1* (2017): 284.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2014).
- Firmansyah, Anang Dan Anita Roosmawarni, *Kewirausahaan (Dasar Dan Konsep)*, Pasuruan: Qiara Media, 2019).
- Ginting, Nambah F. Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Yrama Widya, 2011).

- Hamali, Arif Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2016).
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020).
- Hikmatul Masruroh dan Agung Parmono, *Menggali Potensi Desa Berbasis Ekonomi Kerakyatan*, (Surabaya: Jakad Publishing, 2018).
- Ifthor, Mahmudi, dan Linawati, "Teori Produksi Dalam Islam". *IQTISODINA: Jurnal Ekonomi Syariah & Hukum Islam*, Vol 5 No 1, 2022.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008).
- Kuswari, Wawancara oleh penulis, Wawancara 1, Transkrip, 7 Juni 2022.
- Leli, Maisarah, "Strategi Pemasaran Dalam Islam," *Jurnal At-Tasyri'iy Vol. 2 No. 1* (2019): 34.
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), 59.
- Moh. Khanafi, Wawancara oleh penulis, Wawancara 4, Transkrip. 05 Agustus 2022.
- Mohammed Aslam Haneef, *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).
- Muljawan, Dadang, *Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Departemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah Bank Indonesia, 2020).
- Nazarudin, *Manajemen Strategik*, (Palembang: NoerFikri Offset, 2018).
- Noor, Arifin, *Ilmu Sosial Dasar Untuk IAIN semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 1997).
- Nurlia T.Muhyidin, M, Irfan Tarmizi, Anna Yuliani, *Metodologi Penelitian ekonomi dan sosial : Teori, Konsep Dan Rencana Proposal*, (Jakarta : Salemba empat, 2017).
- R. W., Kimbal., *Modal Sosia dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif*, (Yogyakarta: Penerbit Depublish, 2015).
- Rachmat, *Manajemen Strategik* (Bandung : CV Pustaka Setia, 2014), 2.
- Raco, J.R., *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, Keunggulannya)*. (Jakarta: Grasindo, 2010).

- Rahim, Rahman dan Enny Radjab, *Manajemen Strategi*, (Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017), 3-4.
- Rakib ,Muhammad, dan Alyas “Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros),” *Jurnal Sosiohumaniora, Volume 19 No. 2*, (2017): 114-120.
- Rizal Muttaqin, “Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Islam”, Maro, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, Vol. 1 No 2, 2018.
- Rukin, *Pembangaunan Perkonomian Masyarakat Desa Mandiri*, (Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2019).
- Salim dan Syahrums, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Citapustaka Media, 2012).
- Sanjaya, Putu Krisna Adwitya Dan I Putu Nuratama, *Tata Kelola Manajemen Dan Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*, (Sulawesi Selatan: CV. Cahaya Bintang Gemerlang, 2021).
- Sardjono, Sigit, *Ekonomi Mikro: Teori dan Aplikasi*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017).
- Seno, Wawancara oleh penulis, Wawancara 5, Transkrip, 22 Juni 2022
- Siyoto, Sandu Dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Solikin, Wawancara oleh penulis, Wawancara 6, Transkrip, 7 Juni 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2013)
- Suhaeni, Tintin, “Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan tangan di Kota Bandung,,” *Jurnal Riset Bisnis dan Inovasi* Vol. 4 No. 1(2018): 60.
- Suharto, Edi, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat : Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial Dan Pekerjaan Sosial*, (Bandung: Refika Aditama, 2009).
- Sulastri, Lilis, *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*, (Bandung: LaGood’s Publishing, 2016).
- Suwaji, Wawancara oleh penulis, Wawancara 2, Transkrip, 11 Juni 2022.
- Syahsudarmi, Siti, “Analisis Studi kelayakan usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus Pada Home Industry “Ollanda brownies” Panam pekanbaru,” *Jurnal Ekonomi dan bisnis* Vol. 11 No. 2(2020): 217.

- Thian, Alexander, *Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2021).
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi Empat* (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2015).
- Vista, Catharina, *Ekonomi Syariah: Pengantar Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Garudhawaca, 2020).
- Wardoyo, Paulus, *Enam Alat Analisis Manajemen*, (Semarang: Semarang University Press, 2011).
- Wijaya, Indra, *Perilaku Organisasi*, (Bandung: Sinar Baru, 1989).
- Yanah, Wawancara oleh penulis, Wawancara 7, Transkrip, 15 Juni 2022.
- Yulianti, Farida, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019).
- Zuhri, Saifuddin, "Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan," *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 2 No. 3 (2013):48.

