

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Fokus Penelitian.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Penjualan	8
B. Saluran Distribusi	14
C. Persaingan	23
D. Penelitian Terdahulu	26
E. Kerangka Berfikir.....	31
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	33
B. Pendekatan Penelitian	33
C. Sumber Data.....	34
D. Tempat Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35

F. Uji Keabsahan Data	37
G. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Madani <i>Collection</i>	42
1. Sejarah Madani <i>Collection</i>	42
2. Produk	43
3. Letak Lokasi Usaha	43
B. Deskripsi Data	44
1. Data Tentang Sistem Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaianya di Kudus	44
2. Data Tentang Pengelolaan Saluran Distribusi Madani <i>Collection</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaianya di Kudus	46
3. Data tentang faktor penghambat Sistem Penjualan dan Pengelolaan Saluran Distribusi Madani <i>Collection</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaianya di Kudus	47
4. Data Tentang Solusi Madani <i>Collection</i> Untuk Mengatasi Hambatan Sistem Penjualan Dan Pengelolaan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaianya di Kudus	49
C. Pembahasan	51
1. Analisis Sistem Penjualan Madani <i>Collection</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaianya di Kudus	51
2. Analisis Pengelolaan Saluran Distribusi Madani <i>Collection</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaianya di Kudus	55
3. Analisis faktor penghambat Sistem Penjualan dan Pengelolaan Saluran Distribusi Madani <i>Collection</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaianya di Kudus	56

4. Analisis Solusi Madani Collection Untuk Mengatasi Hambatan Sistem Penjualan Dan Pengelolaan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaianya di Kudus	61
---	----

BAB V : Kesimpulan

A. Simpulan	64
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran.....	66
D. Penutup	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

