

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press : Yogyakarta, 2010.
- Angipora Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi revisi, cetakan keenam, Raja Grafindo, Jakarta, 2002.
- Arwinence Pramadewi, *Analisis Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tenun Ikat dan Kain Songket Dekranasda Rengat*, Pekbis Jurnal, Vol. 2, No. 2, 2010, hal. 304.
- Basu Swastha, dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2000.
- Chatamar Rasjid Ais, *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, Kencana, Jakarta, 2011.
- E. Jerome dan William, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Andi, Yogyakarta, 2009.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, BPFE – Yogyakarta, 2008.
- Gregorius Chandra, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2002.
- Indrio Gito Sudarmo, *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta, 2003.
- Justin G. Longenecker, *Kewirausahaan*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, cetakan pertama, Prenada Media, Jakarta, 2003.
- Michael A. Hift, *Manajemen Strategi*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bandung, 1988.
- Muhammad Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002.
- Murti Sumarni, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, 2003, hal. 321.
- Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Edisi I cet. 6, Bumi Aksara, Jakarta, 2001.

- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2000.
- Peter Beilharz, *Teori-Teori Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.
- Philip Kotler dan Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, jilid dua, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Rismiati, E. Catur dan Ig. Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, cetakan pertama, Kanisius, Yogyakarta, 2001.
- Robin Lent dan Genevieve Tour, *88 Strategi Penjualan Eksklusif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008.
- Ruslan Abdul Ghofur Noor, *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam dan Format Keadilan Ekonomi di Indonesia*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2013.
- Saifuddin Anwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 1998.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif R & D)*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi VI), Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 1989.
- Swastha Basu Dharmestha dan Hani, T. Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, BPFE, Yogyakarta, 2008.
- Winardi, *Kamus Ekonomi*, Alumni, Bandung, 1982.
- Yayasan Penyelenggara dan Penafsir, *Alqur'an dan Terjemahnya*, Depag RI, Jakarta 1989.