

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis ahmad M. sya'ban al hafidz, *An-Nisa' Al Qur'an for Ladies dan fiqh wanita*, Surprise, Bekasi barat, 2013.
- Abdul Rahman Shaleh, Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, Prenada Media, Jakarta 2004.
- Ahmad D. Marimba, *pengantar filsafat pendidikan Islam*, al Ma'arif, Bandung, 1989.
- Al-Qur'an surat Al- Baqarah 168, ayat 3-5, *Al-Qur'an dan Terjemahannya (Ayat Pojok Bergaris)*, CV.Asy Shifa', Semarang. 2013
- Andi mappiare, *Psikologi Remaja*, Usaha Nasional, Surabaya.
- Anwar Sanusi, *metode penelitian Bisnis*, Jakarta salemba Empat, 2011.
- Arif Yusuf Hamali, S.S., M.M, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2016.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Dasar- Dasar Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategi*, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 1996.
- Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M, *Studi Kelayakan Bisnis*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2014.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010.
- Fransisca Andreani, *Pengaruh Store layout, Interior display, Human Variable terhadap costomer shopping orientation di restoran dewandaru Surabaya*, Jurnal JMK, Vol 15.No.1, Maret 2013.
- Hari K., *Menumbuhkan Minat Baca Usia Dini*, AvailableFTP, Jakarta, 2009.
- Hari Purnomo, *Perencanaan dan Perancangan fasilitas*, Graha ilmu, Yogyakarta, 2004.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariati Dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.

- Lie Liana, *Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*, Jurnal Teknologi Informasi DINAMIKA, Vol.XIV, No.2, juli,2009.
- Luh Nisa Ditriami, *Pengaruh tata ruang toko dan minat beli konsumen terhadap pembelian produk pada butik IO/CO*, Jurnal, Vol. 2, 2014.
- M. Kiswanto, *Pengaruh Kepemimpinan dan Komunikasi Karyawan Kaltim Pos Samarinda*, Jurnal Eksis, Vol 6, No.1, 2010.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2011.
- Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.
- Mohamad Syamsul Ma'arif dan Hendri Tanjung, *Manajemen Operasi*, PT Grasindo, Jakarta, 2003.
- Muhibbinsyah, *Psikologi belajar*, Raja grafindo, Jakarta, 2012.
- Narda nadia putri dkk, *Efektifitas Atmosphere dan event marketing terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen tembik rumah budaya Yogyakarta*, Jurnal manajemen, Vol. 2 No.2, Maret 2016.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Indeks, Jakarta, edisi 9,2004.
- Ristiyanti Prasetijo, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1997.
- Sandi Fitria, *Pengaruh produk, harga, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan konsumen berbelanja di pusat grosir Surabaya*, Jurnal Ilmu dan riset Manajemen Vol. 2 No.2 (2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif & R & D)*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2013.

W.J. S Poerwadarminta, *Kamus umum bahasa Indonesia, Departemen pendidikan Nasional Edisi III Cet.4*, Jakarta:Balai Pustaka, 2011.

