

ABSTRAK

Ratrian Tika Sari, 1820310004, Pemanfaatan Bahan Alami Dalam Pengembangan Bisnis UMKM Pada Produk *Fashion Muslim Ecoprint* Di Kabupaten Kudus, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syari'ah IAIN Kudus 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; 1) pemanfaatan bahan alami dalam pengembangan bisnis *fashion muslim ecoprint* di Kabupaten Kudus, 2) penerapan karakteristik muslim entrepreneurship pada dalam pengembangan produk *fashion muslim ecoprint* di Kabupaten Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif.

Pada penelitian ini subjek penelitian adalah pada 3 UMKM *Ecoprint* di Kabupaten Kudus, (Godongsalam *Ecoprint*, Lancar Jaya Abadi, dan Gentamas Batik Kudus), lembaga pemerintahan yaitu dari Dinaker Perinkop dan Ukm Kabupaten Kudus, serta konsumen dari produk *ecoprint*. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu wawancara dan observasi. Dengan teknik analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM *ecoprint* di Kabupaten Kudus memanfaatkan bahan alami (dadaunan dan bunga) sebagai pengembangan produk guna memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen. Dan pelaku bisnis *ecoprint* ini menerapkan karakteristik muslim *entrepreneurship* pada pengembangan produk (jujur, *tabligh*, *istiqamah*, percaya diri, kreatif dan inovatif).

Kata Kunci : Pengembangan Produk, Muslim Entrepreneurship, UMKM