

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan penelitian pada bab sebelumnya, dapat diketahui kesimpulan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Pelaku UMKM *Ecoprint* di Kabupaten Kudus (Godongsalam *ecoprint*, Lancar Jaya Abadi, Gentamas Batik Kudus) ini memanfaatkan bahan-bahan alami sebagai pengembangan produk bisnis *fashion muslim ecoprint*. Bahan-bahan alami ini berupa dedaunan yang dijadikan motif pada kain, kemudian rebusan daun mangga yang dijadikan pewarna dasar kain, dan juga bahan alami seperti ranting dan bunga. Dimana hasil pemanfaatan bahan-bahan alami ini dijadikan sebuah produk yang memiliki nilai jual dan seni yang tinggi seperti mukenah, sajadah, hijab, gamis, tunik dan aksesoris lainnya. Dengan faktor penghambatnya yaitu mengenai permodalan.
2. Pelaku bisnis UMKM ini menerapkan karakteristik muslim *entreprenuersip* yang dijalankan oleh Rasulullah SAW, seperti halnya jujur, tabligh, istiqhomah, percaya diri, reatif serta inovatif. Dimana dalam menjalankan usahanya mereka mengutamakan kejujuran dan transparansi kepada konsumen maupun karyawannya. Mereka juga meyakini apabila usaha dijalankan dengan percaya diri maka hasilnya akan lebih baik. Serta pengusaha harus kreatif dan inovatif agar bisa mengikuti pangsa pasar yang ada.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dilapangan, peneliti bermaksud memberikan saran dalam penelitian selanjutnya. Yakni peneliti selanjutnya dapat mengkaji mengenai pengembangan bisnis pada produk *fashion muslim ecoprint*. Pada bidang objek yan berbeda dan mengembangkan teori maupun konsep dari penelitian ini. Hal ini dikarenakan pengembangan produk dapat dijadikan sebagai upaya untuk mengembangkan bisnis dan meningkatkan laba UMKM. Dan juga dapat diterapkan pada UMKM yang tidak berada dibidang *fashion muslim*.