

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Alfaqih. *Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis Islam Bagi Pelaku Usaha Muslim*. Jurnal Hukum Ius Quia Iustum Faculty of Law. Vol. 24 No. 3.
- Ardiyana Dwi Rahayu Ningsih dan Hari Susanta Nugraha. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Batik Semarang Dalam Memperluas Pasar*.
- Biki Zulkifri Rahmat. 2017. *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Vol. 1 No. 1.
- Chakrabarti dan Baisya R. K. 2009. *The Influences Of Consumer Innovation And Consumers Evaluation Attributes In The Purchase Of Fashionable Ethnic Wear In India*. International Journal of Consumer Studies. Vol. 33 No. 6.
- Dinas Komunikasi dan Informasin Pemerintah Kabupaten Kudus. 2017. *Persampahan*.
- Desak Nyoman Yunika Dewi. 2021. *Penerapan Teknik Eoprint Menggunakan Buah dan Sayur*. Jurnal Of Fashion Design. Vol. 1 No. 1.
- Dwita Anja Asmara dan Sarasati Meilina. 2020. *Penerapan Teknik Ecoprint pada Dedaunan Menjadi Produk Bernilai Jual*. Jurnal Pengabdian Seni Vol. 1 No. 2.
- Endah Saptutyningsih dan Berli Paripurna Kamiel. 2019. *Pemanfaatan Bahan Alami Untuk Pengembangan Ecoprint Dalam Mendukung Ekonomi Kreatif*. Vol. 2.
- Ernawati dkk. 2008. *Tata Busana (Jilid 1)*. Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta.
- Erni Junaidi dan Nurlaela Hanum. *Penguatan Karakteristik Entepreneur Berbasis Syariah Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kota Langsa*. Jurnal Samudra Ekonomi. Vol. 6 No. 1.
- Fabio Ricardo Toreh. 2020. *Implementasi Teknik Ecoprinting Dalam Pemanfaatan Limbah Organik di Pasar Bunga Kayoon*. MODA. Vol. 2 No. 1.
- FandyTjipono.2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Hanifah Laylatul Rahmahayani dan Arini Arumsari. 2020. *Pengolahan Limbah Tekstil Rumah Mode Bridal di Bandung Untuk Produk Fesyen*. Vol. 7 No 2.
- Henry Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- J. William Stanton. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kementerian Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahan*. Jakarta. Kemenag. 2000.

- Maha. *Trend Fashion Muslim di Indonesia Saat Ini dan Kesesuaiannya Dengan Syariat Islam*. 2021. *Jurnal Qomaruddin Islamic Economy Magazin*. Vol. 7 No. 2.
- Melia Christie, Petrus Gogor Bangsa, dan Aniendya Christianna. 2020. *Perancangan Fotografi Ragam Hias Dmar Kurung Khas Gresik Dalam Fashion*. Vol. 20 No. 1.
- Muhammad Khafid Silvanto dan Faza Wahmuda. 2021. *Eksplorasi Limbah Batang Jagung Dalam Pengembangan Desain Produk Fashion Aksesoris*. Prosiding Seminar Teknologi Perencanaan, Perancangan, Lingkungan Dan Infrastruktur.
- Muh Yunus. 2008. *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*. Malang: UIN-MALANG Press.
- Noto Pamungkas dan Sri Suryaningsum. *Pengelolaan Kain Dengan Teknik Ecoprint di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta :Nugra Media.
- Novi Darmayanti dkk. 2021. *Ecoprint Inovasi Batik Lokal Ramah Lingkungan*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 2 No. 2.
- Nurul Istifadhoh. 2022. Irdatul Wardah, dan Triyas Stikoma. *Pemanfaatan Digital Marketing pada Pelaku Usaha Batik Ecoprint*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, No. 2 Vol. 5.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Putri Kurniasari, Yuyun A. Riani, dan Megasari N. Fatanti. *Islamic Fashion Marketing*.
- Puji Hastuti dkk. 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Anwar Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Saptianing dkk. 2020. *Pemberdayaan Masyarakat Dan Pengembangan Kampung Tematik Di Kelurahan Pedalangan Melalui Pengembangan Batik Dengan Teknik Ecoprint Dengan Menggunakan Limbah Besi Dan Pewarna Alami*. Vol. 3.
- Sofi Faiqotul Hikmah dkk. 2019. *Teknologi Pengolahan Limbah Industri Tahu Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kecamatan Gambiran Kabupaten Banyuwangi*. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*. No. 1, Vol. 5.
- Sony Leksono. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*. Jakarta Rajagrafindo Persada.

- Siti Usniah dan Anas Alhifni. 2017. Karakteristik *Entrepreneur* Syariah Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Bogor. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 3 No. 1.
- Sri Ika Damayanti. 2014. *Perkembangan Desain Busana Muslim Dalam Tinjauan Sosiologis*. *Jurnal Seni Kriya*. Vol. 3 No. 1.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Terry Juniar Saraswati. 2018. *Perbedaan Hasil Rok Pias Ecoprint Daun Jati (tectona grandis) Menggunakan Jenis dan Massa Mordan Tawas dan Cuka*. Vol. 7 No. 2.
- Ullyl Vaizatul Viananda Masrurroh, “Implementasi Paal 13 Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup Terhadap Pencemaran Akibat Limbah Industri Perspektif Fiqh Siyasah”, *Journal of Counstitutional Law*, Vol. 3 No. 2, 2021
- Wan Mariatul Kifti, Elly Rahayu, dan Risnawati. 2022. *Menerapkan Eco print Dalam Membuat Batik Ramah Lingkungan Oleh Ibu-Ibu DWP Dinas PUPR Kab Asahan*. *Jurdimas Royal*. Vol. 5 No. 1.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Preada Media Group.