

ABSTRAK

Refo Zunaedi, NIM. 1840210019, “ Metode Dakwah dalam Akun Instagram @dakwah_islami.i sebagai Amar Makruf Nahi Munkar di Kalangan Milenial “ Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) IAIN Kudus, 2022. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk, (1) mengetahui dan menganalisis penerapan metode dakwah dalam media sosial *Instagram* melalui akun @*dakwah_islami.i*, (2) mengetahui dan menganalisis tingkat respon *followers* atau warganet terhadap unggahan *Instagram @dakwah_islami.i*, (3) mengetahui dan menganalisis pola pengunggahan konten dakwah yang ada dalam akun *Instagram @dakwah_islami.i*.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, serta jenis penelitian ini termasuk penelitian fenomenologi. Teknik pengumpulan data dengan metode observasi terhadap kegiatan akun *Instagram @dakwah_islami.i*, teknik dokumentasi yakni berupa gambar yang di sertakan tulisan di setiap unggahan akun @*dakwah_islami.i*, dan teknik wawancara terhadap admin (*founder*) dan *followers* akun *Instagram @dakwah_islami.i*.

Hasil analisis dan penelitian menunjukkan bahwa, (1) metode dakwah dalam akun *Instagram @dakwah_islami.i* dilakukan dengan melalui media sosial *Instagram* yang memuat mengenai materi keislaman serta ditampilkan dalam bentuk foto dan kata-kata, (2) respon *followers* melalui dakwah di media sosial akun *Instagram @dakwah_islami.i* ini cukup efektif, pasalnya *mad'u* yang belum tahu perbuatan atau tindakan yang baik dalam agama Islam menjadi lebih tahu, dan hal ini bisa dibuktikan dengan hasil observasi dan wawancara terhadap *followers* yang mengikuti akun *Instagram @dakwah_islami.i*, yang mayoritas bisa menerima dakwah yang disampaikan akun tersebut, adapun perubahan dimulai dari hal yang kecil, serta zaman sekarang banyak yang memanfaatkan media sosial terutama kalangan milenial, (3) menentukan pola unggahan dakwah yang dimuat dalam akun *Instagram @dakwah_islami.i* yakni tentang konten yang diunggah oleh admin setiap harinya, serta data yang menunjukkan pengikut akun @*dakwah_islami.i* yang terdiri dari bermacam-macam usia baik itu laki-laki maupun perempuan, dan yang paling mendominasi adalah di kalangan milenial.

Kata Kunci: Metode Dakwah, Instagram, Milenial