

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ...</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori Terkait Judul .....	8
1. Dakwah .....	8
2. Media Sosial .....	21
3. <i>Instagram</i> .....	26
4. Dakwah di Media Sosial <i>Instagram</i> .....	33
5. <i>Amar Ma'ruf nahi Munkar</i> .....	35
B. Penelitian Terdahulu .....	40
C. Kerangka Berpikir.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	46
B. Sumber Data.....	47
C. Teknik Pengumpulan Data .....	48
D. Pengujian Keabsahan Data.....	50
E. Teknik Analisis Data.....	52

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	55
B. Deskripsi Data Penelitian .....	57
1. Metode Dakwah dalam akun <i>Instagram @Dakwah_islami.i</i> .....	57
2. Respon <i>Followers</i> dan pola Unggahan Akun <i>Instagram @Dakwah_islami.i</i> .....	89
3. Strategi Unggahan Konten dalam Akun <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> .....	75
C. Analisis Data Penelitian .....	78
1. Analisis Data Mengenai Dakwah Akun <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> .....	78
2. Analisis Data Mengenai Efektivitas Dakwah Akun <i>@dakwah_islami.i</i> .....	84
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	86
B. Saran .....	87
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Pedoman Observasi..... 49  
Tabel 4.1 Unggahan Konten *Instagram @dakwah\_islami.i...* 75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir .....	45
Gambar 4.1	Akun <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> .....	55
Gambar 4.2	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> tentang “Belajar”.....	59
Gambar 4.3	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> tentang “Takdir”.....	60
Gambar 4.4	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> tentang “Ikhlās” .....	61
Gambar 4.5	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> tentang “Jangan sombong”.....	63
Gambar 4.6	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> tentang “Attitude” .....	65
Gambar 4.7	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> tentang “Komentar .....	66
Gambar 4.8	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> tentang “komentar melalui video” .....	67
Gambar 4.9	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> tentang “komentar melalui story.....	68
Gambar 4.10	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> dan komentar warganet tentang “1/3 malam”.....	69
Gambar 4.11	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> dan komentar warganet tentang “pesan untuk diri” .....	70
Gambar 4.12	Unggahan <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> dan komentar warganet tentang “do’a.....	71
Gambar 4.13	Semua rentang usia warganet yang mengikuti <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> .....	72
Gambar 4.14	Rentang usia warganet laki-laki yang mengikuti <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> .....	73
Gambar 4.15	Rentang usia warganet perempuan yang mengikuti <i>Instagram @dakwah_islami.i</i> .....	73