

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Prastowo. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Afifuddin, dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.
- Asror, Ahidul. *Paradigma Dakwah Konsepsi dan Dasar Pengembangan Ilmu*. Yogyakarta: LkiS, 2018.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Abdullah. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Citapustaka Media, 2015.
- Atmoko, Bambang Dwi. *"Instagram Handbook"*. Jakarta : Media Kita, 2021.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Afifudin, dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Akbar, Abdul, Wafi. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Bangun Sumatra Dalam Video Youtube Kajian Mualaf Hijrah Sepenuh Hati. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Aziz, Abdul, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 11 Juni, 2022.
- Aziz, Abdul, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 11 Juni, 2022.
- Ahmad, Heru, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 12 Juni 2022.
- Aziz, Abdul, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 16 Juni, 2022.
- Aziz, Abdul, wawancara oleh penulis, wawancara 6, transkrip, 17 Juni 2022.
- Aziz, Abdul, wawancara oleh penulis, wawancara 7, transkrip, 17 Juni, 2022.
- Admizan, Iiril. Takdir dalam Islam (Suatu Kajian Tematik). *Jurnal Ilmu Ushuluddin Adab dan Dakwah*. Vol.3 No.1, 2021.
- Cahyono, Anang Sugeng. Pengaruh Media Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*. Vol.09 No.1, 2016.

- Calam, Ahmad, dan Amnah qurniati. Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan. *Jurnal SAINTIKOM*. Vol. 15 No.03, 2016.
- Dadang, Sugiana, Agus Setiaman, Dewi Kartika Sari, Nur Aji Wibowo, dan Yuliati. *Komunikasi dalam Media Digital*. Yogyakarta: Buku Literasi Yogyakarta, 2019.
- Deslima, Yosieana Duli. Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Uin Raden Intan Lampung. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Difika, Fifit. Dakwah Melalui Instagram (Studi Analisis Materi Dakwah dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang Semarang, 2016.
- Febri, Nurrahmi, dan Puteri Farabuana. Efektifitas Dakwah Melalui Instagram. *Nyimak: Jurnal Communication*. Vol.4 No.01, 2020.
- Fahrurozi, Faizah, dan Kadri. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Fakhiroh, Annikmatul. Konsep Amar Ma'ruf dan Nahi Munkar Menurut M. Qurais Shihab. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020.
- Gamayanto, Indra, dan Florentina Esti Nilawati. Pengembangan dan Implementasi dari wise netizen (e-comment) di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi technology.com*. Vol.16 No.01, 2017.
- Hefni, Harjani. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Pramedia Grup, 2015.
- Hafniati. *Moderasi Dakwah Hasan Al-Banna*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Hafniati. Interaksi Da'i dan Mad'u tentang Penguasaan Media dan Metode Dakwah dalam mencapai Hasil dan Tujuan Dakwah. *Jurnal Muqaddimah* Vol.14 No.03, 2018.
- Hadi, Sofyan. Model Manajemen Strategi Dakwah di Era Kontemporer. *Al-Hikmah Jurnal Ilmu Dakwah dan Pengembangan Masyarakat IAIN Jember*. Vol.17 No.2, 2019.
- Kaplan, Andreas, dan Michael Haenlein. *User of the Word, Unite! the Challenges and Opportunities of Social Media*, Bandung: Business Horizon, 2010.

- Khoiri, Misbakhul. Dakwah Melalui Jejaring Sosial Facebook K. H. Abdullah Gymnasir. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.
- Khumaedi, Teddy, dan Siti Fatimah. Urgensi Dakwah melalui Media Sosial. *Jurnal Al-mubin*. Vol.2 No.2, 2019.
- Muslim, Asrul. Interaksi Sosial dalam Masyarakat Multietnis. *Jurnal Diskursus Islam*. Vol.2 No.3, 2013.
- Mahendra, Bimo. Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol.16 No.1, 2017.
- Mastori. *Pemikiran Politik Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Muhtadi, Asep Saeful. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2002.
- Mutiawati, Imas. Dakwah di Media Sosial (Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2018.
- Rahma, Mia Endika. Nilai-nilai Dakwah pada Akun Instagram @Rumayshocom (Analisa Isi Model Philip Mayring). *Skripsi*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- M., Ahmad Parhri. Penggunaan Fitur Vidgram Sebagai Trend MediaMedia. *Skripsi*. Universitas Islam NegeriAlauddin Makassar, 2017.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: PT Tarsito, 2002.
- Nisa, Safinatun. Pengaruh Trend Hijab Instagram di Tahun 2016 Terhadap Gaya Berbusana Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Surabaya. 2017.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: PT Tarsito, 2003.
- Nasehatin, Toto Tyatori dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish publisher, 2018.

- Puteth, M. Jakar, dan Saifullah. *Dakwah Tekstual dan dan Kontekstual*. Yogyakarta: Ak Group, 2006.
- Puspitatini, Dinda Sekar, dan Reni Nuraeni. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*. Vol.16 No.01.2019.
- Quraisyiah, Farwah. Pemikiran Dakwah Habib Muhammad Rizieq Husein Syihab. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014.
- Qoes, Fahrur Reza, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 12 Juni, 2022.
- Ridla, M. Rosyid, Muhamadah andi, dan Agus. *Pengantar Ilmu Dakwah (Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup)*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2017.
- Rafiq. Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta*. Vol.1 No.1, 2020.
- Rahmatullah. Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad'u dalam Aktifitas Dakwah. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam IAIN Sinjai*. Vol.2 No.01, 2016.
- Ritonga, Muslimin. Komunikasi Dakwah Zaman Milenial. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*. Vol.3 No.1, 2019.
- Ramadhani, Nurul Dwi. Penerapan Metode Dakwah Al-Bayanuniy dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan Followers @Lemonmove. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Ruane, Janet M. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Panduan Riset Ilmu Sosial*, Bandung: Penerbit Nusa Mesua, 2013.
- Syamsuriah. Tentang Dakwah di Era Milenial. *Jurnal Ilmiah Islamic Resources FAI-UMI Makasar*. Vol.16 No.2, 2019.
- Saputra, Wahid. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*. Bandung: PT Remaja Kosdakarya, 2013.
- Sumelang, Marcelino. Peranan Internet terhadap Generasi II Muda di Desa Tounelet Kecamatan Langowan Barat. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*. Vol.02 No.04, 2013.
- Sidiq, Anwar. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

- Syukur, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 2012.
- Saiful, Maarif Bambang. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosia, 2010.
- Suprayitno, Adi, dan Wahid Wahyudi. *Pendidikan Karakter di Era Milenial*. Yogyakarta: Grub Penerbitan CV Budi Utama, 2020.
- Sidik, Abdurrahman. Analisis Iklan Produk Shampo Pantene Menggunakan Teori Semiotika Pierce. *Jurnal Ilmiah Technologia*. Vol.9 No 04, 2018.
- Samsu. *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Taufik, M. Tara. *Dakwah Era Digital: Sejarah, Metode, dan Perkembangan*. Kuningan. Jawa Barat: Pustaka Al-ikhlahsh Yayasan Ta'limiyah Al-ikhlahsh, 2020.
- Triyono, Agus, dan Nifsya Khaira Marhuda. Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.4 No.1, 2020.
- Umam, Khairum, dan A. Ahyar Aminudin. *Ushul Fiqih II*. Bandung: Pustaka Setia, 1998.
- Untari, Dewi, dan Dewi Endah Fajariana. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_batik). *Jurnal Sekretaris dan Manajemen*. Vol.2 No.2, 2018.
- Yusanto, Yoki. Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Jurnal of Scientific Communication*. Vol.01 No.01, 2019.
- Yazid, Yasril, dan Ahmad farkin. *Dakwah dan Perubahan Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.