

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori.....	6
1. Komodifikasi Agama Islam	6
2. Nilai – Nilai Agama Islam	10
3. Iklan Televisi	13
4. Teori Max Weber.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis dan Pendekatan	22
B. Setting Penelitian.....	22
C. Subjek Penelitian	22
D. Sumber Data	22
E. Teknik Pengumpulan Data	23
F. Pengujian Keabsahan Data / Validitas Data.....	24
G. Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Hasil Penelitian	26
1. Deskripsi Produk Shampo Sunsilk.....	26
2. Tinjauan Tentang PT Unilever Indonesia	29
B. Deskripsi Data Penelitian	34
C. Analisis Data Penelitian	51

BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir21



DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Alur Cerita Iklan Shampo Sunsilk Hijab Ice Tea36

