

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan

Penelitian yakni upaya menemukan, meningkatkan serta mencoba bukti sesuatu wawasan, upaya itu dicoba dengan memakai metode objektif. Dalam melaksanakan riset terdapat 2 tata cara ialah kualitatif serta kuantitatif. Tipe riset yang hendak dipakai dalam penyusunan ini merupakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif ialah pendekatan dalam melangsungkan penelitian yang mengarah pada kejadian ataupun pertanda yang bersifat natural.<sup>1</sup> Tipe penelitian ini dapat dipakai buat mempelajari isi catatan alat massa, serta tercantum antara lain iklan tv, buat mengenali arti serta pandangan hidup apa yang tercantum dalam catatan yang di informasikan.

Dalam penelitian kualitatif tidak cuma sebatas pada penghimpunan serta kategorisasi informasi saja, namun mencakup analisa serta pemahaman informasi yang sudah digabungkan, serta seluruh suatu dalam riset ini didetetapkan dari hasil penghimpunan informasi yang memantulkan kondisi yang sebetulnya di keahlian.

### B. Setting Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan pengambilan audio maupun visual yang ada dalam iklan *Sunsilk Hijab Ice Tea* yang menunjukkan adanya komodifikasi.

### C. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ialah asal muasal informasi dari penelitian yang dimana informasi itu didapat.<sup>2</sup> Subjek dalam penelitian ini ialah iklan televisi *Sunsilk Hijab Ice Tea*.

### D. Sumber Data

Sumber informasi penting dari penelitian kualitatif berawal dari perkata serta kegiatan dari seseorang yang bakal diperhatikan. Dalam penelitian ini terdapat 2 tipe asal muasal

---

<sup>1</sup> Tedi Priatna, *Prosedur Penelitian Pendidikan*, (Bandung : CV. Insan Mandiri, 2017), hlm. 3.

<sup>2</sup> Arikunto Suharsini, *Prosedur Penelitian*, ( Jakarta : Rineka Cipta, 1991), hlm. 102.

informasi yang dipakai ialah informasi pokok serta data sekunder.

a. Data Primer

Sumber informasi primer yakni asal muasal informasi yang dengan cara khusus jadi objek penelitian. Data primer dalam riset ini yakni iklan *Sunsilk Hijab Ice Tea*. Baik informasi yang berbentuk audio ataupun visual yang ada dalam iklan itu.

b. Data Sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang didapat dari buku, jurnal, internet yang mensupport ulasan yang dibahas di penelitian ini.

### E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam metode menghimpun informasi penelitian ini, peneliti memakai tata cara observasi dan dokumentasi.

Observasi ialah kegiatan buat mencermati suatu dengan memakai alat indra, ialah lewat pandangan, penciuman, rungu, peraba, serta alat perasa. Dengan tutur lain metode pemantauan merupakan penghimpunan informasi dengan metode observasi langsung kepada subjek dengan panca indra.<sup>3</sup> Hal ini juga sering dilakukan dengan pengamatan langsung terhadap subbjek penelitian atau unit analitik dengan memperhatikan, mendengarkan atau mengamati seacara seksama dan adegan yang ada dalam iklan *Sunsilk Hijab Ice Tea Shampo*. Kemudian mengurutkan informasi dengan cara rinci serta sanggup mengenali bagian scene mana yang hendak diseleksi buat digabungkan selaku informasi.

Teknik dokumentasi ini merupakan dokumen memo insiden yang telah lalu, dokumen dapat berupa tulisan, lukisan, ataupun karya- karya monumental dari seorang. Dokumen yang berupa catatan ialah memo setiap hari, asal usul kehidupan( life histories), cerita biografi, peraturan kebijaksanaan. Dokumen yang berupa buatan ialah semacam buatan seni, yang bisa berbentuk lukisan, patung, film. Metode pengumpulan informasi memakai pemilihan bermaksud buat mengutip scene yang bakal diawasi.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi II, (Jakarta :Renika Cipta, 1992 ), 102.

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Penerbit Alfabeta, 2020), 225.

## F. Pengujian Keabsahan Data / Validitas Data

Validitas data dalam penelitian komunikasi kualitatif lebih membuktikan pada tingkatan sepanjang mana informasi yang didapat sudah dengan cara cermat menggantikan kenyataan ataupun pertanda yang diteliti.<sup>5</sup> Dalam melindungi kesahan informasi pada penelitian ini, periset memakai metode pengayaan referensi dan member *check*.

Bahan referensi adalah suatu bagian dari penyukung buat meyakinkan sesuatu informasi yang ditemui oleh periset dengan cara autentik. Sebaliknya member check ialah sesuatu cara buat memeriksa informasi pada pangkal informasi. Tujuan member check merupakan supaya data yang diterima dalam informasi riset mempunyai keserupaan dengan apa yang ditunjukkan oleh asal muasal informasi ataupun informan.<sup>6</sup> Data berupa bagaimana seorang muslimah berhijab dalam iklan shampo yang akan diteliti melalui audio maupun visual yang ada dalam iklan shampo *Sunsilk Hijab Ice Tea*.

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data bermuatan mengenai metode mengamati serta mengolah informasi kasar alhasil sanggup jadi suatu data yang jelas terpaut alat analisisnya. Metode analisa data dijalankan dengan mengkategorikan data ke per item, melaksanakan sintesa, menata ke dalam pola, serta memilah mana yang berarti yang bakal dipelajari.<sup>7</sup> Kegiatan saat analisa data kualitatif ada empat meliputi :

### a. Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan mengumpulkan informasi yang diperoleh setelah melakukan observasi secara langsung kepada objek penelitian, berupa data gambar, video maupun tulisan.

### b. Reduksi data

Data yang telah didapat dari lapangan totalnya lumayan banyak, alhasil butuh dicatat dengan cara cermat serta rinci. kegiatan merampingkan data, memilih mana yang lebih penting, kemudian disederhanakan, dan diabstraksikan.

---

<sup>5</sup> Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta : LKiS, 2008), 97.

<sup>6</sup> Arnid Augina Mekarisce, Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat, *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* 12, Edisi 3 2020.

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Penerbit Alfabeta, 2020), 244.

## c. Penyajian Data

Penyajian informasi dalam riset kualitatif merupakan dengan bacaan yang bersifat naratif. Dengan terdapatnya penyajian informasi, hingga bakal mempermudah buat menguasai apa yang berlangsung, serta merancang kegiatan berikutnya bersumber pada apa yang telah dimengerti itu.

## d. Penarikan Kesimpulan

Dalam penarikan kesimpulan, peneliti mencari dan mengumpulkan data untuk kemudian disimpulkan guna untuk bisa menjawab rumusan masalah dalam penelitian.<sup>8</sup>

Dalam tahapan analisis data, iklan *Sunsilk Hijab Ice Tea* yang berdurasi 46 detik bakal didapat sebagian frame yang membuktikan isyarat komodifikasi yang kemudiannya bakal jadi bagian dalam analisa. Tahap selanjutnya adalah menunjukkan tanda-tanda tindakan sosial dengan menggunakan teori Max Weber, alhasil bisa didapat kesimpulan.



---

<sup>8</sup> Sirajuddin Saleh, *Analisis Data Kualitatif*. (Bandung : Pustaka Ramadhan, 2017), 119.