

## DAFTAR PUSTAKA

- Achina, Leli dan Purnama Suwandi. *Kamus Istilah Pertelevisionan*. Jakarta : Buku Kompas, 2011.
- Ahmad Putra dan Sartika Suryadinata. “Menelaah Fenomena Klitih di Yogyakarta Dalam Perspektif Tindakan Sosial dan Perubahan Sosial Max Weber”. *Jurnal Asketik Agama dan Perubahan Sosial* 4. No. 1 (2020) – 07 Juni, 2022.
- Amna, Afina. “Hijrah Artis Sebagai Komodifikasi Agama”. *Sosiologi Reflektif* 13. No. 2 (2019) – 23 Mei, 2022 - <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/sosiologirefleksif/article/download/1531/1343>.
- Arifin. *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta : Bumi Aksara, 1987.
- Aryasatya, Agustian Bhaskoro Abimana. “Komodifikasi Agama Melalui Iklan Televisi (Studi Kasus Iklan Televisi Berlabel Hala)”. *Jurnal Pustaka Ilmiah* 4. No. 1 (2018) – 4 Februari, 2022 - <https://jurnal.uns.ac.id/jurnalpustakailmiah/article/viewFile/33802/22298>.
- Bungin, Burhan. *Kontruksi Sosial Media Massa ; Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan, Televisi, dan Kepuasan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Lucan*. Jakarta : Kencana, 2011.
- Diakses pada tanggal 07 Juni, 2022 - <https://www.sunsilk.co.id/rangkaian-produk/hijab-refresh.html>.
- Diakses pada tanggal 07 Juni, 2022 - <https://www.unilever.co.id/brands/beauty-personal-care/sunsilk/>.
- Diakses pada tanggal 20 Juli, 2022 - <https://www.unilever.co.id/our-company/tentang-unilever-indonesia/>.
- Diakses pada tanggal 22 Juli, 2022 - <https://kioslambang.wordpress.com/2011/02/20/arti-logo-unilever/>.
- Diakses pada tanggal 24 Juli, 2022 - <https://www.riwayatmu.com/2021/06/biodata-laudya-cynthiabella-biografi.html?m=1>.
- Enga, Anastasia H.P. “Komodifikasi Pernikahan “Menuju Janji Suci” di TRANS TV (Pernikahan Raffi Ahmad dan Nagita Slavina)”, *Jurnal Interaksi* 5. No. 2 (2016) – 23 Mei, 2022 - <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/download/13836/10482>.
- Fakruroji, Moch. “Komodifikasi Agama Sebagai Masalah Dakwah”. *Jurnal Ilmu Dakwah* 5. No. 16 (2018) – 24 Mei, 2022 - <https://media.neliti.com/media/publications/63154-ID-komodifikasi-agama-sebagai-masalah-dakwa.pdf>.

- Fuaddin, Cik Hasan Basri. *Dinamika Pemikiran Islam di Perguruan Tinggi*. Jakarta : Logos Wacana Ilmu, 2002.
- Hakim, Lukman. “Internalisasi Nilai-Nilai Agama Islam Dalam Pembentukan Sikap dan Perilaku Siswa Sekolah Dasar Islam Terpadu Al-Muttaqi Kota Tasikmalaya”, *Jurnal Pendidikan Agama Islam-Ta’lim* 10. No. 1 (2012) – 2 Juni, 2022 - <http://jurnal.upi.edu/1071/view/1266/internalisasi-nilai-nilai-agama-islam-dalam-pembentukan-sikap-dan-perilaku-siswa-sekolah-dasar-islam-terpadu-al-muttaqin-kota-tasikmalaya.html>.
- Hasballah, Jamaliah. *Nilai-Nilai Budi Pekerti dalam Kurikulum*. Banda Aceh PPs IAIN Ar-Raniry : Tesis, 2008.
- Islam is The Religion Of The Federation”. *Cambridge University Press*. 1 Juni, 2022 - <https://doi.org/10.1017/9781108539296.008>.
- Jempa, Nurul. “Nilai-Nilai Agama Islam”. *Pedagogik* 1. No. 2 (2018) – 1 Juni, 2022 - <https://www.google.com/interstitial?url=https://ejournal.unmuha.ac.id/index.php/pedagogik/article/view/564>.
- Jessica Two dan Martin Curtice. “The Islamic and Best Interest”. *Cambridge University Press*. 1 Juni, 2022 - <https://www.google.com/interstitial?url=https://ejournal.unmuha.ac.id/index.php/pedagogik/article/view/564>.
- Jones, Pip. *Pengantar Teori-Teori Social : Dari Teori Fungsionalisme Hingga Post Modernisme*. Jakarta : Pustaka Obor, 2003.
- Keller dan Kotler. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kementrian Agama RI, *Ar-Rahman, Al-Qur’an dan Terjemahan*. Bandung: Mikhraj Khazanah Ilmu, 2013.
- Nurhasanah, Lailiyah. *Komodifikasi Agama Islam Dalam Iklan Televisi Pasta Gigi Sasha Siwa*. Jember : Institut Agama Islam Negeri Jember, 2020.
- Observasi Peneliti Pada Tayangan Iklan Televisi *Sunsilk Hijab Ice Tea*.
- Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LkiS, 2008.
- Prahesti, Vivin Devi. “Analisis Tindakan Sosial Max Weber Dalam Membaca Asmaul Husna Peserta Didik MI/SD”. *An-Nur Studi Islam* 13. No. 2 (2021) – 07 Juni 2022, - <https://jurnalannur.ac.id/index.php/An-Nur>.
- Priatna, Tedi. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Bandung : CV. Insan Mandiri, 2017.
- Putra, Ahmad. dan Sartika Suryadinata. “Menelaah Fenomena Klitih di Yogyakarta Dalam Perspektif Tindakan Sosial dan Perubahan Sosial Max Weber”. *Jurnal Asketik : Agama dan Perubahan Sosial* 4. No. 1 (2020) – 07 Juni, 2022.

- Putra, Nusa. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung : Pustaka Ramadhan, 2017.
- Salmiati. *Representasi Nilai Islami Dalam Iklan Shampo Sunsilk Clean And Fresh Edisi Laudya Chintya Bella (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)*. Makasar : Universitas Islam Negeri Aluddin Makasar, 2019.
- Satori, Djamah. dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Scott, John. *Teori Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2012.
- Setya, Asla Eva. dkk. “Komodifikasi Nilai-Nilai Islam Dalam Iklan Body Lotion “Hijab Fresh” ”. *INJECT (Jurnal Komunikasi Interdisipliner)* 5. No. 1 (2020) – 3 Februari, 2022 - <https://pdfs.semanticscholar.org/af4f/d5d33c1d19e4737e5f7b7f87042ce12da19a.pdf>.
- Setyaningsih, Rini. Subiyanto. “Kebijakan Internalisasi Nilai-Nilai Islam Dalam Pembentukan Kultur Religius Mahasiswa”. *Edukasia :Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 112. No. 1 (2017) – 31 Mei, 2022 - <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Edukasia/article/view/2244>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta, 2020.
- Suharsini, Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta, 1991.
- Supraja, Muhammad. “Alfred Schutz : Rekonstruksi Teori Tindakan Max Weber”. *Jurnal Pemikiran Sosiologi* 1. No. 2 (2012).
- Susanti, Dede. *Analisis Terhadap Komodifikasi Tubuh Perempuan Dalam Iklan Es Krim Magnum Versi Pink and Black*. Purwokerto : Institut Agama Islam Purwokerto, 2016.
- Ulya, Himmatul. “Komodifikasi Pekerja Pada Youtuber Pemula dan Underrated (Studi Kasus Youtube Indonesia)”. *Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 8. No. 2 (2019) – 23 Mei, 2022 - <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/sosiologireflektif/article/download/1531/1343>.
- Vidyarani, Titi Nur. “Representasi Kevantikan Dalam Iklan Kosmetik The Face Shop”. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA* 1. ISSN 1978-385X. No. 2 (2017) – 07 Juni, 2022 - <https://core.ac.uk/download/pdf/11851685.pdf>.
- Widyatama, Rendra. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta : Media Pressindo, 2006.

- Wirawan. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, dan Perilaku Sosial)*. Jakarta : Prenadamedia Group, 2012.
- Worototitijan, Hulda Grace. “Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah”. *Jurnal E-Komunikasi* 2. No. 2 (2014).
- Yustanti, Herlina. “Implikasi Strategi Pemasaran Melalui Komodifikasi Agama di Indonesia”. *AL-INTAJ3*. NO. 2 (2017) – 24 Mei, 2022 - <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/download/2213/1841>.

