

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Agung, Muhammad Ridlho. *Kemiskinan di Perkotaan Semarang*. Semarang: Unissula Press, 2001.
- Alisjahbana. *Merginalisasi Sektor Informal Perkotaan*. Surabaya: ITS Pers. 2006.
- Alma, Buchari. *Dasar-Dasar Bisnis dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 1997.
- Aniq, Nur Fadhilah dan Dra. Margaretha Suryaningsih. "Implementasi Kebijakan Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kabupaten Pati." *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*. <http://www.fisip.undip.ac.id> email fisip@undip.ac.id.
- Aotama, "Reynaldo Christian dan Deavy Rosaline Henny Klavert, *Dampak Sosial Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Wisata Kuliner Kota Tomohon*." *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* 18, No. 1, (2021): 1.
- Armi, Aldinur, "Dampak Sosoal Ekonomi Kebijakan Relokasi Pasar", (Studi Kasus Relokasi Pasar Dinoyo Malang), *Jurnal Administrasi Publik Universitas Brawijaya Malang* 04, No. 10.
- Ash-Shadr, Muhammad Baqir. *Buku Induk Ekonomi Islam*. Jakarta: Zahra, 2008.
- Assyahroni, Mochamad Firsta. "Analisis Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang." *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 4, No. 2, (2016): 12.
- Budi, Ari Sulistiyo. "Kajian Lokasi Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Prefensi PKL Serta Persepsi masyarakat Sekitar di Kota Pemasang." Semarang: Tesis program pasca sarjana magister pembangunan wilayah Universitas Diponegoro. 2006.
- Cardona, David. *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi, "Konsumen dan Pelayanan Prima", Yogyakarta: Gava Media. 2014.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemah Juz 1-30. Surabaya: Mekar Surabaya, 2004.

- Departemen Pendidikan Nasional, *KBBI Pusat Bahasa*, Edisi Keempat, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011).
- Devi, Rahmadiawati. “Pengaruh Modal Usaha dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) di Kawasan M. Said Samarinda,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9, No 1, (2021): 36-45.
- Djiwandono J, Soedrajad. *Perdagangan dan Pembangunan: Tantangan, Peluang, dan Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES, 1992.
- Dr. H. Rohmat, M.Pd, *Pengantar Statistik*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Fadhilani, Ayu dan Husaini, “Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan” *Jurnal Visioner dan Strategis*, 6 No. 2 (2017): 115.
- Falaasifah. DPRD Pati Harap Alun-Alun Kembang Joyo Geliatkan Pedagang Kaki Lima. 9 Februari 2022. <https://lingkarjateng.id/berita-pati-hari-ini/dprd-pati-harap-alun-alun-kembang-joyo-geliatkan-pedagang-kaki-lima/>.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan dan Fitri Arianti. “Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak.” *Diponegoro Journal of Economics*. 2, No. 1, (2013): 1-6.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2016.
- Gilang Permadi, *Pedagang Kaki Lima: Riwayatmu Dulu, Nasibmu Kini*, (Jakarta: Yudistira, 2007), 2-3.
- Habibah, St dan Sri Astuti. “Pengaruh Modal dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi pada Pedagang Pasar Sentral Watampone), *Jurnal Ilmiah Al Tsarwah 2019*. 66. 30 Juni 2022. <https://jurnal.iainbone.ac.id/index.php/altsarwah/article/view/255>.
- Husain Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2000), 42.
- I B, Mantra. *Demografi Umum*. Cet. II, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Iksyaniyah, Nuril dan Yoyok Soesatyo, “Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima, *jurnal Pendidikan ekonomi*,” 3 No. 3, (2015): 2.”

- Isrohah, Rohmatul. *Analisis Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan bersih Pedagang kaki Lima di Kelurahan Ngaliyan Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri walisongo. (2015): 8-9.
- Jafra, Atira Jafra. *Perbedaan Sektor Formal dan Usaha Informal*. Atirajafraaskincare. 18 April 2016. <https://atihayati69.wordpress.com/2016/04/08/perbedaan-sektor-usaha-formal-dan-usaha-informal/>.
- Jauhar, Ahmad Al-Mursi Husain. *Maqashid Syariah teori Khimawati*. Jakarta:Amzah, 2009.
- Juliasti, Sari. *Cerdas Mendapatkan Dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: PT Persero, 2009.
- Kementerian Dalam Negeri, Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia No. 41 Tahun 2012 tentang *Pedoman Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima*. Jakarta: Kementerian Dalam Negeri RI, 2012.
- Khallaf, Abdul Wahab. *Ilmu Ushul Fikih, Terj. Faiz el Muttaqin*. Jakarta: Pustaka Amani, 2003.
- Kismartini, Mualim. *Analisis Kebijakan Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Simpang Lima Kabupaten Pati*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Kebijakan Publik 5, No. 1, (2008): 36.
- Kuswadi, *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang untuk Orang-Orang Awam*, (Jakarta: PT Alex Komputindo, 2008.
- M A, Prasetya dan Fauziah L, “Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo.” *JKMP Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*. 4. No. 2. (2016): 135–150. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v4i2.691>.
- Marbun, BN. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Margono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Mokoginta, Syobrian R. et al, “Persepsi Masyarakat Terhadap Relokasi Pasar Tradisional di Kelurahan Genggulang Kecamatan Kotamobagu Utara” *Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado*, 2015.
- Mubyarto, *Peluang Kerja dan Berusaha di Pedesaan*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2009.
- Nugraha, Ardi. “Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri.”

- Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi: Universitas Negri Yogyakarta, 2011.
- Nugroho, Yustinus dan Budi Santoso. *Fakor-Faktor yang Mempengaruhi Tinggi Rendahnya Pendapatan Pedagang Kaki Lima: Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Jalan Gejayan dan Jalan Malioboro*. Skripsi: Universitas Sanata Darma Yogyakarta, 2001.
- Nursyamsyu, Irfan, Ibrahim R. Mangge, Moh. Anwar Zainuddin, “Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena,” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2, No 2, (2020): 91.
- Patty, Forlin Natalia. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Medan,” *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4 No. 6 (2015): 39.
- Prasetya, M. Aringga dan Luluk Fauziah, “Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo,” *Jurnal Administrasi Negara Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 04, No. 02 (2016): 14.
- Prawirosoentono, Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- Prihatmingtyas, Budi. “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari,” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, 7, No.2, (2019): 149. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>.
- Priyatno, Dwi. *Paham Analisis Statistik data dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.
- Putra dan Revan Zaen. “Alun-Alun Kembangjoyo Pati Ditargetkan Bisa Ditempati Para PKL Bulan Ini, Wartaphoto.net. 11 Januari 2022. <https://wartaphoto.net/2022/01/11/alun-alun-kembangjoyo-pati-ditargetkan-bisa-ditempati-para-pkl-bulan-ini/>.
- Putri, Kartika dan Ari Pradhanawarti, Bulan Prabawani, “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran *Bussiness Development Service* Terhadap Pengembangna Usaha,” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12.
- R A, Purnomo. “Dampak Relokasi Terhadap Lingkungan Sosial Pedagang Kaki Lima di Pusat Kuliner Pratistha Harsa Purwokerto.” *Ekuilibrium* 11 No.1, (2016): 1-9. <https://doi.org/10.24269/ekuilibrium.v11i1.107>.
- Rahardja, Prathama. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: LP FE-UI, 2010.

- Ramli, Rusli. *Sektor Informal Perkotaan: Pedagang Kaki Lima*. Jakarta: Ind-Hill-Co, 2002.
- Riyanto. *Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE: Yogyakarta, 2001.
- Robichibin D J dan A. Hamid. *Ekonomi Informal Perkotaan: Gejala Involusi Gelombang Kedua*. Jakarta: LP3ES, 1994.
- Robinson, Tarigan. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.
- Rusdiana. *Manajemen Operasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Sadono, Sukirno. *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan Pembangunan*. UI Press: Jakarta, 2000.
- Sari, Novia dan Sandi Andika. “Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*. 1, No. 2, (2020): 100-115.
- Senggetang, Vania, Silvy L Mandey dan Sileyjeova Moniharapon, Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado, *jurnal EMBA*, 7 No. 1, (2019): 882.
- Setiaji, Khasan dan Ana Listia Fatuniah. “Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 6, No. 1, (2018): 1-14.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Soliha, Zakiyatus dan Arif Hoetoro. “Pengaruh Modal, Jam Kerja, Lokasi Usaha, dan Pembinaan terhadap Pendapatan Mitra UMKM Indomaret di Kota Malang.” *Jurnal ilmiah Mahasiswa FEB*. 4 No. 2, (2015): 3.
- Sugiyono. *Metode Kombinasi*. Bandung: alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Suhariono, Kukuh. *Pengaruh Keberadaan Pasar Rakyat Tani Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Pedagang*.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitiisn Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.

- Sukirno, Sadono dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Sukirno, Sadono, *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Suleman, Abdul Rahman dkk. *Ekonomi Makro*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sumarsono, Sonny. *Ekonomi Sumber Daya Manusia & Ketenagakerjaan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), 30-31.
- Suparmoko. *Ekonomi Lingkungan*. Yogyakarta: Penerbit BPF. 2012.
- Supriyanto, Hendro, wawancara oleh penulis. 5 Juni 2022. wawancara, transkrip.
- Sutrisno, Adi dkk, *Pengantar Sosial Ekonomi dan Budaya Kawasan Perbatasan*, 145-146.
- Swasta, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Syarifudin, Amir. *Ushul Fiqih jilid 2*, Jakarta: Kencana, 2008.
- T, Hidayat. *Buku Pintar Investasi*. Jakarta: Media Kita, 2010.
- Tanuwijaya, Handoko. *Bisnis Pedagang Kaki Lima*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2011.
- Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, pasal 77 ayat (1).
- Utari, Ni Made Dian dan I Ketut Suidiana. “Efektivitas Relokasi Pasar dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Badung,” *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayan*. Vol.6 No.7 (2017): 125.
- Wijayanti, Retno. Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima pada Kawasan Komersial di Pusat Kota, *Jurnal Teknik*, 30, No. 3, (2009): 169.
- Winardi, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Cetakan Ketujuh. Bandung: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Yustinus Nugroho dan Budi Santoso. “Fakor-Faktor yang Mempengaruhi Tinggi Rendahnya Pendapatan Pedagang Kaki Lima: Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Jalan Gejayan dan Jalan Malioboro.” Skripsi: Universitas Sanata Darma Yogyakarta, 2001.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA, 2017.

Yusuf, Mohammad Asror. Kaya Karena Allah. Tangerang: PT Kawan Pustaka, 2004.

70% Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Disumbang Sektor Informal, Detik Finance. 05 Mei 2013. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2238328/70-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-disumbang-sektor-informal>.

