

BAB II

KERANGKA TEORI

A. Kajian Teori

1. Pendapatan

a. Pendapatan

Pendapatan adalah uang yang diterima perorangan, perusahaan dan organisasi yang berupa upah, gaji, sewa, bunga, komisi, biaya, dan keuntungan. Pendapatan atau upah dapat didefinisikan dengan jumlah uang yang dibayarkan oleh orang yang memberikan suatu pekerjaan kepada pekerja atau jasanya sesuai dengan kesepakatan. Pendapatan (income) baik meliputi pendapatan maupun sebuah keuntungan. Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dari aktivitas sebuah perusahaan yang umumnya dikenal dengan nama-nama seperti penjualan, pendapatan jasa, bunga, dividen, royalti, dan sewa.¹

Menurut Gregori Mankiw, pendapatan masyarakat sebagai suatu pendapatan pribadi, yaitu pendapatan yang diterima oleh rumah tangga dan bisnis ekonomi non-perusahaan.² Pendapatan adalah uaph uang yang diterima dan diberikan kepada subjek ekonomi berdasarkan prestasi yang diserahkan sebagai imbalan dari penyerahan prestasi tersebut untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya.³

Paula menyatakan bahwa pendapatan adalah sebuah elemen yang sangat penting dalam suatu bisnis perdagangan, karena dalam melakukan bisnis tentu ingin mengetahui nilai atau besarnya pendapatan yang diperoleh saat melakukan usaha tersebut.⁴

Muana Naga menyatakan bahwa penghasilan berupa sejumlah uang yang diterima oleh satu atau lebih anggota

¹ Ikatan Akuntansi Indonesia, *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*, 63.

² Mankiw et al., *Pengantar Ekonomi Mikro: Principle of Economics* (Jakarta: Salemba Empat, 2012), 33.

³ Manueke Arter, "Jurnal Penyerapan Tenaga Kerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Agribisnis Dan Non-Agribisnis (Studi Kasus: Di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara)," 2015, 6.

⁴ Maheswara Anak Agung Gede, Setiawan Nyoman Djinar, and Saskara Ida Ayu Nyoman, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar," *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2016.

keluarga dari jerih payah selama bekerja. Secara umum, suatu pendapatan didefinisikan sebagai input yang diperoleh masyarakat atau negara dari segala kegiatan yang sudah dilakukan.

Kontribusi suatu pendapatan dari sebuah jenis kegiatan terhadap total pendapatan rumah tangga tergantung pada hasil produktivitas sektor produksi yang telah digunakan dari jenis kegiatan yang bersangkutan. Stabilitas dari suatu pendapatan rumah tangga cenderung dipengaruhi oleh sebuah dominasi sumber pendapatan ekonomi. Jenis pendapatan yang berasal dari kelompok luar sektor pertanian umumnya tidak berhubungan erat dengan musim dan bisa dilakukan kapan saja sepanjang tahun.⁵

Rendahnya tingkat sebuah pendapatan per kapita dan distribusi yang baik sangat timpang dengan apa yang akan mengakibatkan kemiskinan absolut. Jika distribusi sebuah pendapatan konstan, maka semakin tinggi pendapatan per kapita yang ada, semakin rendah jumlah angka kemiskinan. Namun seperti yang telah disebutkan, bahwa tingginya tingkat pendapatan per kapita tidak menjamin tingkatan kemiskinan yang lebih merendah. Pemahaman tentang sebuah tingkat dan luasnya distribusi pendapatan merupakan dasar bagi setiap analisis tentang suatu masalah kemiskinan di negara-negara yang berpenghasilan rendah.⁶

Bekerja membuat seseorang mendapatkan sebuah penghasilan dari kegiatan yang telah dilakukannya. Setiap kepala keluarga memiliki kesejahteraan hidup sesuai pada jumlah pendapatan yang diterima untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, mulai dari pangan, sandang, papan, dan berbagai kebutuhan lainnya.

b. Jenis – Jenis Pendapatan

Menurut teori konsumsi dengan menggunakan hipotesis pendapatan permanen dari Milton Friedman, pendapatan masyarakat dapat digolongkan menjadi dua yaitu:

- 1) Pendapatan tetap adalah pendapatan yang selalu diterima seseorang dalam jangka waktu tertentu dan dapat diprediksi sebelumnya. Misalnya penghasilan dari sebuah

⁵ Handayani M Th and Artini Ni Wayan Putu, “Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pembuatan Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga,” *Jurnal Sosial Ekonomi V* (2009).

⁶ Amalia Lia, *Ekonomi Pembangunan* (Jakarta: Graha Ilmu, 2007), 37.

gaji atau upah atau penghasilan tetap bisa juga disebut pendapatan yang diperoleh dari semua faktor yang menentukan tingkatan kekayaan. Secara garis besar, penghasilan tetap ini dibagi menjadi tiga kelompok yaitu:⁷

a) Gaji dan Upah

Pendapatan yang diperoleh setelah orang melakukan suatu pekerjaan untuk orang lain yang diberikan dalam satu hari, satu minggu atau satu bulan. Sedangkan menurut Islam pendapatan adalah jumlah uang yang harus dibayarkan oleh orang yang memberi pekerjaan kepada seorang pekerja atas jasanya sesuai dengan perjanjian yang disepakati sebelumnya.

b) Pendapatan dari usaha sendiri

Merupakan sebuah nilai total dari hasil produksi dikurangi biaya yang dibayar dan bisnis ini dimiliki sendiri atau dimiliki keluarganya, nilai sewa dari modal sendiri dan semua jumlah biaya ini biasanya tidak diperhitungkan.

c) Pendapatan dari usaha lain

Pendapatan yang diperoleh tanpa mencurahkan sebuah tenaga dan ini merupakan penghasilan sampingan, termasuk penghasilan dari menyewakan aset yang dimiliki, bunga uang, sumbangan dari pihak lain, pendapatan pensiun dan lain-lain.

2) Pendapatan sementara yaitu pendapatan yang tidak dapat diperkirakan sebelumnya, yang termasuk dalam kategori pendapatan ini adalah dana sumbangan, hibah dan lain sebagainya yang sejenis.

Menurut teori konsumsi John Maynard Keynes menjelaskan bahwa konsumsi saat ini sangat dipengaruhi oleh pendapatan saat ini juga. Menurut Keynes ada batas konsumsi minimal yang tidak tergantung pada tingkat pendapatan. Artinya tingkat konsumsi tersebut harus dipenuhi, walaupun tingkat pendapatan sama dengan nol itulah yang disebut konsumsi. Pendapatan lain yang dilakukan oleh Keynes dalam fungsi konsumsi adalah pendapatan yang terjadi yaitu bukan pendapatan yang

⁷ Rahman Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam* (Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995), 75.

diperoleh sebelumnya, dan bukan pula pendapatan yang diperkirakan terjadi dimasa yang akan datang.⁸

c. Sumber Pendapatan

Sumber pendapatan masyarakat atau rumah tangga yaitu (1) dari upah atau gaji yang diterima sebagai suatu imbalan atas tenaga kerja; (2) dari hak milik seperti modal dan tanah; (3) dari pemerintah. Perbedaan dalam Pendapatan upah dan gaji diseluruh rumah tangga disebabkan oleh perbedaan dalam karakteristik pekerjaan (keterampilan, pelatihan, pendidikan, pengalaman) dan sebagainya) dan dari berbagai jenis pekerjaan (berbahaya, menggairahkan, glamor, sulit, dan sebagainya).

Pendapatan rumah tangga juga bervariasi sesuai dengan jumlah anggota rumah tangga yang bekerja didalamnya. Adapun jumlah properti yang dihasilkan oleh rumah tangga tergantung pada jumlah dan jenis harta yang dimilikinya. Sementara itu, transfer pendapatan dari pemerintah mengalir secara substansial, tetapi tidak secara eksklusif ke masyarakat berpenghasilan rendah. Kecuali jaminan sosial, pembayaran transfer umumnya dirancang untuk memberikan pendapatan kepada seseorang yang membutuhkan.⁹

Perekonomian secara keseluruhan itu adalah gabungan dari sekian banyak rumah tangga dan perusahaan di dalamnya, yang satu sama lain terus terintegrasi diberbagai pasar. Seseorang yang memiliki penghasilan tinggi tentunya akan relatif mudah untuk memenuhi berbagai kebutuhan hidupnya, bahkan cenderung menikmati kemewahan dalam hidupnya. Tidak mengherankan bahwa orang-orang yang memiliki penghasilan tinggi menikmati standar hidup yang lebih tinggi, mulai dari tempat tinggal yang lebih nyaman, perawatan kesehatan kualitas yang lebih baik, mobil yang lebih indah, perjalanan yang lebih sering ke berbagai tempat, dan sebagainya.¹⁰

d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan

Menurut Bintari, Suprihatin, faktor-faktor yang mempengaruhi sebuah pendapatan adalah sebagai berikut:

⁸ Raharja, Pratama, and Manurung Mandala, *Pengantar Ilmu Ekonomi* (Jakarta: FEUI, 2008), 43.

⁹ Case Karl E. and Fair Ray C., *Prinsip-Prinsip Ekonomi Edisi Kedelapan* (Jakarta: Erlangga, 2007), 176.

¹⁰ E. and C., 447.

- 1) Peluang kerja yang tersedia, dengan semakin tinggi dan semakin besar keterampilan maka banyaknya peluang kerja yang tersedia berarti banyak pendapatan yang dapat diperoleh dari pekerjaan ini.
- 2) Keahlian dan keterampilan kerja, berbekal sebuah keterampilan dan keahlian maka akan meningkatkan efisiensi dan efektivitas yang pada akhirnya juga mempengaruhi sebuah pendapatan. Kekayaan itu dimiliki, jumlah kekayaan yang dimiliki juga mempengaruhi jumlah suatu pendapatan yang diperoleh. Semakin banyak atau tinggi kekayaan yang Anda miliki, maka semakin besar peluang untuk mempengaruhi pendapatan.
- 3) Keuletan kerja, definisi keuletan bisa disamakan dengan tingkat ketekunan dan keberanian seseorang untuk menghadapi segala macam tantangan. Ketika kamu mengalami sebuah kegagalan, maka kegagalan tersebut dapat dijadikan sebagai sebuah dapur penyemangat untuk kedepannyamenjadi lebih baik.
- 4) Banyak sedikitnya modal yang digunakan, sebuah usaha yang besar akan memberikan peluang yang jauh lebih besar pula terhadap penghasilan yang akan diperoleh seseorang.¹¹

Pendapatan didapat dari ketika ada minat orang untuk melakukan suatu langkah pekerjaan. Minat adalah suatu kondisi dimana seseorang dapat memiliki perhatian terhadap sesuatu dan diikuti dengan keinginan untuk mengetahui dan mempelajari juga tidak lupa untuk membuktikannya lebih lanjut. Minat adalah ketertarikan suatu individu terhadap objek tertentu yang menjadikan individu itu sendiri merasa lebih senang tentang objek tersebut.

Minat adalah salah satu dari unsur kepribadian yang memegang peran penting dalam kita mengambil keputusan di masa depan. Minat menghantarkan individu terhadap suatu obyek atas dasar rasa senang atau rasa tidak senang. Perasaan senang atau tidak senang merupakan jembatan dasar dari suatu minat. Minat seseorang dapat

¹¹ Sukimo Sadono, *Mikro Ekonomi Ekonomi Pengantar* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 110.

diketahui dari pernyataan senang atau tidak senang terhadap objek tertentu.¹²

Minat adalah perangkat mental yang terdiri dari campuran perasaan, harapan, keyakinan, prasangka, ketakutan, atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu pada pilihan tertentu. Sedangkan cita-cita adalah perwujudan dari sebuah minat, dalam hubungan dengan prospek (jangkauan masa depan tempat seseorang merencanakan dan menentukan pilihan tingkat pendidikan atau jabatan).

Dapat disimpulkan bahwa minat adalah sebuah dorongan diri seseorang yang menimbulkan sebuah perasaan suka atau tertarik pada sesuatu hal dan mampu mempengaruhi tindakan orang tersebut. Minat dapat diartikan sebagai keinginan diri yang timbul dari suatu perhatian seseorang terhadap suatu hal, benda atau bisa dikatakan ingin melakukan sebuah aktivitas tertentu.

Minat adalah kecenderungan untuk memperhatikan dan bertindak atas orang, aktivitas, atau situasi yang menjadi objek yang menarik disertai perasaan senang. Dengan kata lain ada usaha untuk mendekati, mengetahui, menguasai, dan berhubungan dengan subjek yang dilakukan dengan senang hati, ada daya tarik dari objek tersebut.¹³

Minat perilaku adalah keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku yang sikapnya terhadap perilakunya dan bagaimana dia berpikir tentang orang-orang lain akan menilainya jika dia melakukan suatu perilaku tersebut. Jadi jika seseorang tertarik untuk memperhatikan suatu aktivitas dan melakukan sebuah kegiatan yang dilakukan biasanya harus dilandasi oleh rasa senang dalam melakukan.

Fungsi minat yang berkaitan erat dengan perasaan dan pikiran manusia. Manusia akan memberi penilaian dan menentukan sikap setelah memilih pilihan yang diinginkan dan langsung mengambil keputusan. Minat adalah kecondongan hati yang tinggi terhadap sesuatu yang

¹² Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 56.

¹³ Saleh Abdul Rohman and Abdul Muhbid, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam* (Jakarta: Prenada Media, 2004), 236.

timbul karena suatu kebutuhan tertentu, yang dirasakan atau tidak dirasakan atau keinginan akan suatu hal tertentu.

Fungsi minat berkaitan erat dengan sebuah perasaan dan tingkat pikiran. Manusia akan memberi penilaian dan menentukan pilihan setelah memilih pilihan yang diinginkan dan langsung mengambil sebuah keputusan. Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu yang timbul karena suatu tingkat kebutuhan, yang dirasakan atau tidak dirasakan atau keinginan akan suatu hal tertentu. Sebenarnya, minat dapat bervariasi sesuai dengan kehendak atau perintah yang diinginkan oleh individu yang bersangkutan. Minat tidak selalu tetap, semakin lama waktunya maka semakin banyak minat yang akan di alami seseorang. Dan akan mengakibatkan perubahan yang semakin besar. Begitupula sebaliknya jika semakin lama semakin kecil, maka terjadinya perubahan kepentingan dapat diminimalisir.

Beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa sebuah minat adalah ketertarikan suatu individu pada sesuatu yang sifatnya tetap agar lebih mengingat dan perhatian terus menerus diikuti dengan rasa senang untuk mendapatkan sesuatu kepuasan diri, dalam mencapai kepuasan penggunaan tingkat teknologi. Seseorang akan lebih sering menggunakan sebuah teknologi, jika kepuasan yang dirasa itu bermanfaat bagi dirinya. Munculnya suatu minat seseorang disebabkan oleh beberapa faktor penting yaitu rasa ketertarikan atau kesenangan terhadap suatu hal, perhatian, dan kebutuhan.

Youtuber adalah istilah untuk *conten creator* YouTube. *Youtuber* adalah seseorang yang mengunggah, memproduksi, atau muncul di video yang ada di dalam media Youtube. Hanya saja seseorang dikatakan sebagai *Youtuber* ketika dia selesai menghasilkan dan mengunggah video atau bisa dikatakan berkarya di Youtube.¹⁴

Sedangkan ketertarikan *Youtuber* adalah sebuah ketertarikan seseorang yang tertarik untuk menjadi seorang *Youtuber*. Ketertarikan itu muncul karena adanya minat terhadap suatu kegiatan atau hal lain yang berhubungan dengan dunia digital Youtube. Minat *Youtuber* adalah keinginan seseorang untuk menjadi salah satu *conten*

¹⁴ Jefferly, *Yuk Jadi Youtuber*, 5.

creator Youtube, dalam hal ini *Youtuber* yang dimaksud adalah seseorang yang mengunggah, menghasilkan, atau berkarya, dan muncul dalam video di media sosial Youtube. Menjadi seorang *Youtuber* mulai menjadi sebuah ladang pekerjaan yang sangat menjanjikan bagi sebagian anak muda saat ini.

Minat *Youtuber* adalah ketertarikan seorang individu pada sesuatu yang bersifat tetap agar lebih diingat dan diperhatikan terus menerus diikuti oleh rasa hati yang senang untuk mendapatkan sesuatu kepuasan dalam mencapai kepuasan dalam menggunakan kemajuan teknologi. Seseorang akan lebih sering menggunakan teknologi, jika kepuasan yang dirasa bermanfaat bagi dirinya sendiri. Munculnya minat seseorang disebabkan atas beberapa faktor penting yaitu rasa ketertarikan atau kesenangan hati atau faktor perhatian dan kebutuhan.

Sifat minat tidak akan muncul dengan sendirinya secara tiba-tiba dari dalam diri seseorang. Minat dapat muncul dalam diri seseorang melalui sebuah proses. Dengan adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan sekitar, maka minat itu dapat timbul didalam diri seseorang. Timbulnya minat ini biasanya ditandai dengan sebuah dorongan, perhatian, kesenangan, kemampuan, dan kecocokan.

Timbulnya sebuah minat seseorang ditimbulkan oleh beberapa hal yaitu, rasa tertarik atau rasa senang, perhatian, dan tingkat kebutuhan. Perasaan senang seseorang akan menimbulkan sebuah dorongan-dorongan dalam dirinya untuk segera melakukan aktifitas.

Minat berkaitan erat dengan sifat perhatian, oleh karena itu minat adalah suatu hal yang sangat menentukan dalam setiap usaha yang orang lakukan. Minat tidak dibawa sejak lahir, namun minat tumbuh dan berkembang sesuai dengan dorongan faktor yang mempengaruhinya, faktor tersebut dibedakan menjadi dua, faktor internal dan eksternal yang meliputi:

1) Faktor internal

a) Kemampuan yang dimiliki oleh seorang individu

Salah satu modal utama seseorang untuk menjalankan bisnis adalah kemampuan untuk menguasai suatu pekerjaan yang dia kerjakan. Menurut teori kemampuan bisa tercipta karena suatu

kebiasaan seseorang melakukan sesuatu. Kemampuan bisa diasah menjadi lebih besar dengan selalu belajar dan mencari tahu tentang apa yang kita tidak tahu.

b) Motivasi

Motivasi adalah suatu dorongan yang datang dari dalam atau dari luar diri sendiri atau lingkungan yang hal tersebut merupakan faktor pendorong menuju tujuan yang diinginkan tercapai. Motivasi mencakup faktor kebutuhan biologis dan emosional melalui tindakan yang akan dilakukan seseorang.¹⁵

c) Kebutuhan secara finansial

Faktor kebutuhan selalu menjadi salah satu faktor utama seseorang untuk mencari pekerjaan, karena dari hari ke hari kebutuhan hidup seseorang pasti akan semakin banyak. Dengan bekerja seseorang mampu menghasilkan sebuah pendapatan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Menurut teori, kebutuhan adalah suatu hal mendasar dalam memenuhi keberlanjutan hidup dan harus segera dipenuhi. Pemenuhan kebutuhan yang dilakukan manusia merupakan suatu faktor dasar dalam melakukan sebuah bisnis.

d) Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan adalah proses jangka panjang yang menggunakan sebuah prosedur yang sistematis dan terorganisir, yang mana sebuah pekerjaan manajerial mempelajari pengetahuan konseptual dan teoritis untuk tujuan umum. Tingkat pendidikan adalah suatu kegiatan seseorang dalam mengembangkan sebuah kemampuan, sikap, dan perilaku seseorang. Baik untuk kehidupan sekarang atau untuk kehidupan yang akan datang. Semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang maka semakin kecil pengaruhnya terhadap keinginan untuk memilih melakukan wirausaha sebagai jalan hidupnya. Sebab dia memiliki pandangan bahwa

¹⁵ Mamang Eta, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam* (Yogyakarta: Andi Ofset, 2013), 155.

berbisnis sangat besar resikonya terhadap sumber pendapatannya.¹⁶

2) Faktor eksternal

a) Lingkungan

Lingkungan sekitar atau lingkungan kerja menurut teori adalah sebuah lingkungan fisik di mana seorang pekerja melakukan sebuah pekerjaan mereka dan mempengaruhi kinerja, keselamatan, dan kualitas kerja seseorang. Lingkungan kerja yang kondusif cenderung memberikan rasa aman dan nyaman yang memungkinkan seorang pekerja bekerja secara optimal. Lingkungan merupakan salah satu penyebab keberhasilan dalam melaksanakan suatu pekerjaan, karena faktor lingkungan kerja merupakan hal yang sangat penting mempengaruhi kompetensi tingkat pekerja.

b) Lokasi atau tempat yang strategis

Lokasi yang strategis mempengaruhi seseorang dalam menyebabkan sebuah keinginan untuk melakukan sebuah pekerjaan karena lokasinya yang strategis, terletak di aliran bisnis, dan sebagainya. Keputusan tentang pemilihan lokasi, baik untuk bisnis perusahaan manufaktur maupun perusahaan jasa dapat menentukan keberhasilan dalam perusahaan sehingga dapat membuat perusahaan lebih berkembang. Keputusan lokasi ini sangat penting karena terkait dengan potensi penjualan dan keuntungan dalam berbisnis, daya saing dan keberlangsungan bisnis. Jika salah dalam menentukan lokasi maka konsekuensinya tidak hanya jangka pendek tetapi juga dapat memiliki konsekuensi jangka panjang.

Minat tiap orang untuk menjadi *Youtuber* berbeda-beda. Berikut adalah macam-macam minat yang mempengaruhi orang untuk menjadi seorang *Youtuber*: mengekspresikan pandangan, opini, atau sikap tertentu, mengerjakan hobi, berbagi pengetahuan, mengasah kemampuan, menjadi terkenal, untuk promosi bisnis.

¹⁶ Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan* (Jakarta: Erlangga, 2011), 115.

2. Sejarah Youtube

Youtube didirikan oleh Chad Hurley, Steve Chenn, dan Jawed Karim, yang sebelumnya merupakan karyawan pertama PayPal. Hurley belajar desain di Indiana University of Pennsylvania, sementara Chen dan Karim belajar ilmu computer di University of Illinois at Urbana Champaign. Gagasan ide mendirikan media sosial Youtube muncul bermula ketika Hurley dan Chenn mengalami kesulitan berbagi video pesta makan malam di apartemen Chenn di San Francisco, Amerika Serikat. Dari peristiwa itulah tercetuslah ide untuk membuat sebuah situs berbagi video yang mudah dan sipel. Dari situ akhirnya diperkuat juga oleh metode pemasaran yang intinya terpusat untuk membuat sebuah cerita yang mudah untuk dicerna oleh konsumen dengan video.

Youtube awalnya mulai dikembangkan dari sebuah garasi mungil. Kemudian setelah 6 bulan berjalan, mereka mendapat suntikan dana investasi sebesar US\$11,5 juta dari Squoia Capitall. Dengan dana tersebut Youtube pun memulai strategi teknologi dan bisnisnya dengan membuat kantor berukuran kecil diatas sebuah restoran Pizza dan restoran Jepang di San Mateo, California dengan domain bernama www.youtube.com. Situs tersebut kemudian mulai aktif dan memulai beta test tepat pada Valentine, 14 Februari 2005. Video pertaman yang diunggah ke Youtube berjudul Me At The Zoo. Video tersebut direkam oleh Jawedd Karim di San Diego Zoo pada hari Sabtu, 23 April 2005 jam 20.27 waktu San Francisco, Amerika Serikat.

Pertumbuhan media sosial Youtube meroket pada bulan Juli 2006, perusahaan ini mengumumkan bahwa lebih dari 65.000 video diunggah setiap harinya dan situs ini menerima 100 juta kunjungan video per hari. Sejak saat itu pihak Youtube mulai banyak diperbincangkan apalagi Youtube sempat berperkara dengan stasiun televisi CBS dan HBC. Mereka dianggap melanggar hak cipta karena menayangkan preview beberapa program stasiun TV itu. Akhirnya kedua belah pihak berdamai dan HBC malah memakai Youtube untuk mempromosikan program acaranya. Hal yang sama juga dilakukan perusahaan rekaman EMI dan Warner Musik. Dua perusahaan tersebut sudah memasukkan Youtube dalam rencana pemasaran mereka. Bulan Oktober 2006 Google Inc membeli perusahaan Youtube senilai US\$ 1,65 miliar. Pada tahun yang sama ada fenomena yang perlahan kelihatan, yaitu munculnya selebriti Youtube atau sekarang disebut dengan *Youtuber*. Sekarang Youtube menjadi

sumber pendapatan bagi *conten creator* yang biasa disebut sebagai *Youtuber*.

3. Pendapatan Youtube

a. Pengertian Pendapatan Youtuber

Pendapatan adalah sebuah jumlah penghasilan yang diperoleh masyarakat dari prestasi setelah melakukan kerja dalam periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan, atau tahunan. Menurut kamus manajemen pendapatan adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan dan organisasi lain baik berupa upah, gaji, sewa, bunga, komisi, biaya dan keuntungan.¹⁷ Berdasarkan kedua definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah penghasilan yang diterima oleh seseorang atau badan usaha berdasarkan hasil kinerjanya, baik pendapatan uang atau bukan uang selama periode tertentu, baik harian, mingguan, atau bulanan.

Reksoprayitno mendefinisikan bahwa pendapatan (*revenue*) dapat didefinisikan sebagai sebuah total pendapatan yang diperoleh pada periode tertentu.¹⁸ Pendapatan yang diterima masyarakat tentu berbeda satu dengan yang lain, ini karena jenis pekerjaan yang mereka lakukan berbeda pula. Perbedaan pekerjaan tersebut dilator belakang oleh tingkat pendidikan, keterampilan dan pengalaman dalam kerja. Indikator level kesejahteraan dalam masyarakat dapat diukur dengan sumber pendapatan yang diterima. Peningkatan taraf hidup masyarakat dapat digambarkan dari peningkatan hasil pendapatan *real* atau pendapatan asli per kapita, sedangkan tingkat hidup tercermin dalam tingkat dan pola konsumsi yang meliputi unsur sandan, pangan, dan papan.

Pendapatan ekonomi berasal dari penjualan barang dan jasa serta diukur dengan biaya yang dikenakan pada pelanggan, klien, atau penyewa untuk barang dan jasa yang diberikan kepada mereka. Pendapatan juga termasuk dari keuntungan dari penjualan atau pertukaran aset, bunga, dan deviden yang diperoleh dari investasi, dan peningkatan lainnya dalam ekuitas pemilik kecuali yang berasal dari kontribusi modal dan penyesuaian modal.¹⁹

¹⁷ B.N Mahbun, *Kamus Manajemen* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003), 78.

¹⁸ Soediyono Reksoprayitno, *Ekonomi Makro* (Yogyakarta: Liberty, 1985), 95.

¹⁹ Riahi Ahmed, *Accounting Theory* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 88.

Pendapatan menurut ilmu ekonomi didefinisikan sebagai pendapatan maksimum yang dapat dikonsumsi oleh seseorang dalam satu periode seperti sebelumnya. Definisi tersebut berfokus pada total pengeluaran untuk konsumsi untuk satu periode. Dengan kata lain, pendapatan adalah jumlah aset kekayaan awal periode ditambah total hasil yang diperoleh selama satu periode. Secara garis besar pendapatan didefinisikan sebagai sebuah aset awal periode ditambah perubahan penilaian yang bukan karena perubahan tingkat modal dan hutang.

Pendapatan *youtuber* adalah pendapatan atau hasil yang diperoleh oleh pengguna *Youtube* yang telah mengunggah video ke channel *Youtube* miliknya. Tidak semua orang bisa mendapatkan penghasilan dari *Youtube*, ada beberapa syarat yang harus dipenuhi agar channel *Youtube* bisa menghasilkan pundi-pundi uang. Salah satu persyaratan untuk saluran *YouTube* bisa menghasilkan rupiah adalah dengan memonetisasi channel *Youtube* miliknya

Sistem Monetisasi, adalah cara untuk mendapatkan uang dari media sosial *Youtube* dengan mendaftarkan akun *Youtube* pada *Google AdSense*. Setelah akun *Youtube* terdaftar di *Google AdSense* akun *Youtube* dapat menampilkan iklan dan menerima sebuah sponsor dari pihak lain sehingga akun *Youtube* sudah dapat menghasilkan pendapatan ekonomi. Seorang *Youtuber* untuk dapat memonetisasi videonya harus bergabung dengan *Youtube Partner Program* (YPP). *Youtuber* bisa menghasilkan uang dari iklan yang ditampilkan di video, serta dari pelanggan *youtube premium* yang menonton videonya.²⁰

Pada tahun 2018 *Youtube* merubah persyaratan kelayakan untuk monetisasi menjadi harus tinggal di negara atau wilayah tempat *Program Partner Youtube* tersedia, dan juga minimal penayangan sebanyak 4.000 jam tayang, dan harus memenuhi minimal pengikut yaitu sebanyak 1.000 *subscriber*. Juga harus bebas dari teguran pelanggaran pedoman komunitas yang aktif. Serta harus memiliki akun *AdSense* yang ditautkan pada video. Perubahan persyaratan

²⁰ Jefferly, *Yuk Jadi Youtuber*, 134.

monetesasi Youtube ini dilakukan untuk memperbaiki pedoman dari kebijakan Youtube.²¹

b. Jenis – jenis pendapatan *Youtuber*

Secara umum, terdapat beberapa pendapatan yang didapat dari Youtube, antara lain:

- 1) Iklan, adalah sebuah tampilan produk milik seseorang atau perusahaan yang disisipkan di dalam video *youtuber* untuk dilihat penonton video mereka. *Youtuber* mendapatkan penghasilan dari iklan yang muncul di video mereka. Iklan ini bisa berupa iklan video atau iklan banner yang muncul di bagian bawah video atau di kanan atas situs Youtube. Youtube bekerja sama dengan Google AdSense untuk menyediakan penyedia layanan iklan kemudian untuk dimasukkan ke dalam video di Youtube, pengguna akan dapatkan 45% iklan, sedangkan sisanya 55% untuk Youtube.
- 2) Sponsor, adalah para pemilik bisnis atau produk atau perusahaan yang memberikan tawaran sponsor kepada *Youtuber* untuk dibuat menjadi sebuah video review. *Youtuber* melakukan promosi produk di video mereka. Dan pemilik produk akan membayar kepada *Youtuber* yang telah mempromosikan produknya.
- 3) Menjual produk sendiri, kita dapat menggunakan media sosial Youtube untuk memperdagangkan atau menawarkan produk yang kita miliki. Kita dapat mempublikasikan video promosi untuk produk kita. Dari penjualan produk yang dipromosikan melalui video youtube, dari sanalah kita berhasil mendapatkan pendapatan ekonomi.
- 4) Membership, ada satu situs bernama Patreon.com, Patreon memudahkan seorang *youtuber* atau kreator untuk mendapatkan sumber penghasilan tetap dari penonton video mereka. Sebagai seorang patron, kita akan memberikan dana secara rutin setiap bulannya kepada para *youtuber*. Jumlah dana yang diberikan ditentukan oleh *youtuber*. Sebagai gantinya, *youtuber* akan memberikan *feedback* berupa hadiah eksklusif untuk Patron. Contoh hadiah tersebut adalah barang dagangan tertentu, nama Patron akan dicantumkan dalam video.

²¹ Enterprise Jubilee, *Kitab Youtuber* (Jakarta: PT Elex Media Komputundo, 2018), 23.

- 5) Potensi pendapatan lain, jika *youtuber* sudah terkenal, mereka mendapatkan banyak peluang penghasilan. Mereka bisa mendapatkan tawaran pekerjaan lain sesuai dengan keahlian di bidangnya. Contoh *Youtuber* yang bertemakan motivasi bisa disebut sebagai *Influencer*, dan bisa menjadi pembicara di seminar atau acara lainnya.

c. Sistem Monetisasi Youtube

Adalah cara mendapatkan uang dari media sosial Youtube, dapat dengan menampilkan iklan, menerima sponsor dari pihak lain, menjual produk sendiri, dan sebagainya. Seorang *Youtuber* untuk dapat menghasilkan uang dari video harus mengikuti Youtube Partner Program (YPP). *Youtuber* dapat menghasilkan uang dari iklan yang ditampilkan di video mereka, juga dari pelanggan youtube premium yang menonton video mereka.

Pada tahun 2022 Youtube merubah persyaratan kelayakan untuk monetisasi menjadi harus tinggal di negara atau wilayah tempat *Program Partner Youtube* tersedia, dan juga minimal penayangan sebanyak 4.000 jam tayang, dan harus memenuhi minimal pengikut yaitu 1.000 *suscriber*. Juga harus bebas dari teguran pedoman komunitas yang aktif. Serta harus memiliki akun AdSense yang ditautkan pada chanel Youtube. Perubahan persyaratan monetisasi Youtube ini dilakukan untuk memperbaiki pedoman dari kebijakan Youtube.

Beberapa video yang dapat di *monetisasi*:

- a. Video yang berisikan musik tanpa pelanggaran royalty atau copyright, dan dapat membuktikan bukti hak cipta penggunaanya.
- b. Video hasil buatan orang lain, namun sudah mendapat izin untuk menggunakan secara komersil serta mendapatkan hasil dari video tersebut.
- c. Video yang menampilkan musik buatan sendiri dan tidak dikontrak oleh sebuah label musik.
Dan berikut adalah contoh video yang tidak dapat di monetisasi:
 - a. Video yang berisi musik yang dibeli disitus musik, atau video yang direkam di radio atau televise atau music yang terkena pelanggaran klaim hak cipta.
 - b. Mengedit kompilasi video yang dibuat oleh orang lain tanpa izin.

c. Video tentang kekerasan, pornografi, dan ujaran kebencian, serta SARA.

Dari beberapa persyaratan video yang bisa di monetisasi dapat disimpulkan bahwa video yang dibuat dan di unggah harus terbebas dari pelanggaran hak cipta. Pelanggaran klaim hak cipta adalah aturan yang dibuat oleh pihak Youtube. Hal itu untuk menghindari kejahatan *plagiasi* di dunia internet.

d. Youtuber Sebagai Sumber Pendapatan

Pendapatan adalah jumlah pemasukan yang didapat atas jasa yang kita berikan kepada orang lain maupun hasil dari penjualan produk atau jasa yang kita berikan kepada orang lain. Berikut adalah pengertian pendapatan menurut para ahli:

Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dari pelaksanaan aktivitas entitas yang normal dan dikenal dengan sebutan yang berbeda seperti penjualan, penghasilan jasa, bunga, deviden, royalty, dan sewa.²² Sedangkan menurut pendapat lain pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat pendapatan ekonomi selama periode berjalan yang muncul dalam rangkaian kegiatan biasa dari sebuah entitas. Ketika arus masuk dihasilkan dalam penambahan sebuah modal, selain yang berkaitan dengan kontribusi oleh pemegang ekuitas.²³

Sedangkan pengertian *Youtuber* adalah orang yang membuat konten kreatif pada media sosial Youtube sesuai apa yang dia sukai atau bisa. *Youtuber* adalah seseorang yang mengunggah, memproduksi, atau orang yang tampil dalam video di Youtube. Sederhana nya orang dikatakan *Youtuber* apabila telah menghasilkan dan mengunggah video di media sosial Youtube.²⁴

Maka *Youtuber* sebagai sumber pendapatan adalah istilah untuk orang yang bekerja atau berkarir pada media sosial Youtube dan memanfaatkannya sebagai sumber pendapatan. Youtube sebagai sumber pendapatan timbul karena adanya sebuah ketertarikan dengan hasil pendapatan yang diperoleh atau hal lain yang berhubungan dengan dunia

²² Ikatan Akuntansi Indonesia, *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*, 89.

²³ Lam, Nelson, and Peter Law, *Akuntansi Keuangan* (Jakarta: Salemba Empat, 2014), 66.

²⁴ Jefferly, *Yuk Jadi Youtuber*, 8.

Youtube, dalam hal ini *Youtuber* yang dimaksud adalah seseorang yang mengunggah, memproduksi, dan tampil di dalam video yang ada di Youtube. *Youtuber* mulai dijadikan sebuah ladang pekerjaan yang menjanjikan bagi sebagian masyarakat terutama anak muda. Karena Sebagian masyarakat mampu menjadi *youtuber* yang sukses dan dapat menghasilkan pundi-pundi rupiah yang banyak dari hasil video yang ada di channel Youtube mereka.

Dengan banyaknya pengguna youtube di Indonesia menimbulkan kegemaran baru, kegemaran ini bisa menciptakan penghasilan baru bagi pengguna Youtube. Youtube adalah tempat untuk menciptakan popularitas baru dengan tujuan mendapatkan sesuatu keuntungan positif. Tidak sedikit artis televisi yang berubah menjadi artis Youtube karena saat ini Youtube lebih banyak diminati oleh masyarakat daripada televisi. Semua itu karena Youtube memiliki jangkauan geografis yang lebih luas, youtube bisa diakses dimana saja dan kapan saja, hanya dengan menggunakan smartphone yang selalu dapat dipegang oleh pengguna menonton video apa pun yang mereka inginkan.

Fenomena ini sesuai dengan slogan Youtube itu sendiri yaitu "youtube lebih dari sekedar TV". Keuntungan yang dapat diperoleh di Youtube dapat berupa popularitas atau bahkan pendapatan tambahan, dengan akses dan transfer pendapatan yang mudah menjadikan Youtube salah satu ladang penghasilan baru saat ini yang itu diciptakan secara sengaja atau tanpa sengaja karena pada dasarnya para pelaku usaha di media sosial Youtube hanya melakukan hobinya saja, tapi hobi ini bisa menghasilkan sebuah pendapatan ekonomi.

Dengan hadirnya situs Youtube, membuat perusahaan penyiaran baik surat kabar, radio, dan televisi semakin berkurang eksistensinya. Semua orang dapat menyiarkan berita dan informasinya bahkan ada beberapa berita yang hanya disiarkan melalui Youtube karena orang bebas mengupload video mereka sendiri. Karena tujuan utama Youtube adalah sebagai tempat berbagi video untuk semua orang tanpa terkecuali.²⁵

Dilihat dari beberapa tahun terakhir, telah terjadi pergeseran pola perilaku konsumsi konten di lingkup

²⁵ Yessi Nurita and Daisy Indra, "Komodifikasi Di Era Masyarakat Jajaring: Studi Kasus Youtube Indonesia," 2017 4 (n.d.).

masyarakat. Di masa lalu, media seperti surat kabar, majalah, radio, dan televisi menjadi sumber informasi yang sangat dicari oleh kalangan masyarakat, kini telah terjadi perubahan atau pergeseran terhadap hal tersebut. Kita bisa memperhatikan, anak-anak, remaja, dan hampir semua orang lebih tertarik untuk menonton dan mencari video di Youtube. Jadi, jika Anda ingin menjadi pembuat konten atau *content creator*, maka Youtube adalah platform yang tidak boleh dilewatkan. Seorang penulis, musisi, pembuat film, pengusaha, atau politisi sekalipun, jika ingin karyanya bisa dinikmati banyak orang, maka media sosial Youtube bisa menjadi solusi utama.²⁶ Menjadi *Youtuber* mulai dijadikan menjadi sebuah ladang pekerjaan yang menjanjikan bagi sebagian masyarakat terutama anak muda. Karena Sebagian masyarakat mampu menjadi *youtuber* yang sukses dan dapat menghasilkan pundi-pundi rupiah yang banyak dari hasil video yang ada di channel Youtube mereka. Youtube sendiri sebagai penyedia platform video akan membagikan semacam penghargaan dalam bentuk trofi yang dikenal dengan sebutan Youtube Play Button. Untuk mendapatkan penghargaan tersebut harus mempunyai minimal subscriber pada chanel Youtube mereka. Jadi siapa saja yang mendapatkan trofi ini bisa dianggap sebagai orang yang telah berhasil memikat hati para penonton untuk terus berlangganan ke chanel Youtube mereka.

Berikut adalah beberapa level para *Youtuber* berdasarkan jumlah subscriber yang mereka miliki:

LEVEL PLAY BUTTON YOUTUBE				
100 Ribu Subcsriber	1 Juta Subscriber	10 Juta Subscriber	50 Juta Subscriber	100 Juta Subscriber
Silver Play Button	Gold Play Button	Diamond Play Button	Ruby Play Buttond	Red Diamond Play Button

Tabel 2.1 Level Play Button Youtube 1

Sistem Monetisasi, adalah cara mendapatkan sumber pendapatan ekonomi dari Youtube, bisa dengan menampilkan iklan, menerima sponsor dari pihak lain, menjual produk

²⁶ Helianthusonfr Jefferly, *Passive Income Dari Youtube* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019), 77.

sendiri, dan sebagainya. Seorang *Youtuber* untuk dapat memonetisasi videonya harus mengikuti *Youtube Partner Program (YPP)*. *Youtuber* bisahasilkan uang dari iklan yang ditampilkan di videonya, serta dari pelanggan youtube premium yang menonton video.²⁷

B. Penelitian Terdahulu

Dalam melakukan penelitian “Media Sosial Youtube Sebagai Sumber Pendapatan Ekonomi” (Studi Kasus Tiga *Youtuber* Di Kabupaten Pati) ini, sebelumnya peneliti mencari serta menelaah berbagai penelitian sebelumnya, dalam pencarian penelitian tersebut menemukan suatu hasil diantaranya:

1. Criswandana Bayu Dewa, Lina Ayu Safitri mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika, dalam Jurnal yang berjudul (Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Indusgri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19). Menyatakan bahwa media sosial Tiktok efektif dalam peningkatan sumber pendapatan pengusaha kuliner di Yogyakarta dengan pemasarannya yang relative lebih luas

Penelitian tersebut relevan dengan penelitian ini, persamaan dengan penelitian peneliti yaitu mengenai pemanfaatan media sosial sebagai peningkatan pendapatan ekonomi. Perbedaannya terdapat pada media sosial yang diteliti jurnal ini fokus meneliti media sosial Tiktok sedangkan peneliti fokus kepada media sosial Youtube.

2. Alfin Fadillah Subari, Cindy Nela Ayunita, Dewi utami, Setyaningrum, Meta Emilia, Muslichun Mahasiswa Universitas Pamulang dalam jurnal yang berjudul (Pemanfaatan Pemasaran Digital Menggunakan Instagram Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Bakso Ojo Lali Di Pondok Jaya). Menyatakan bahwa media sosial Instagram mampu menyebarkan informasi dan menambah jumlah konsumen ditengah pesatnya digitalisasi sehingga berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM.

Penelitian tersebut relevan dengan penelitian ini, Persamaan dengan penelitian peneliti adalah sama-sama memanfaatkan media sosial sebagai peningkatan pendapatan ekonomi. Sedangkan perbedaannya terdapat pada media sosial yang diteliti pada jurnal ini fokus pada media sosial Instagram sedangkan peneliti fokus pada media sosial Youtube.

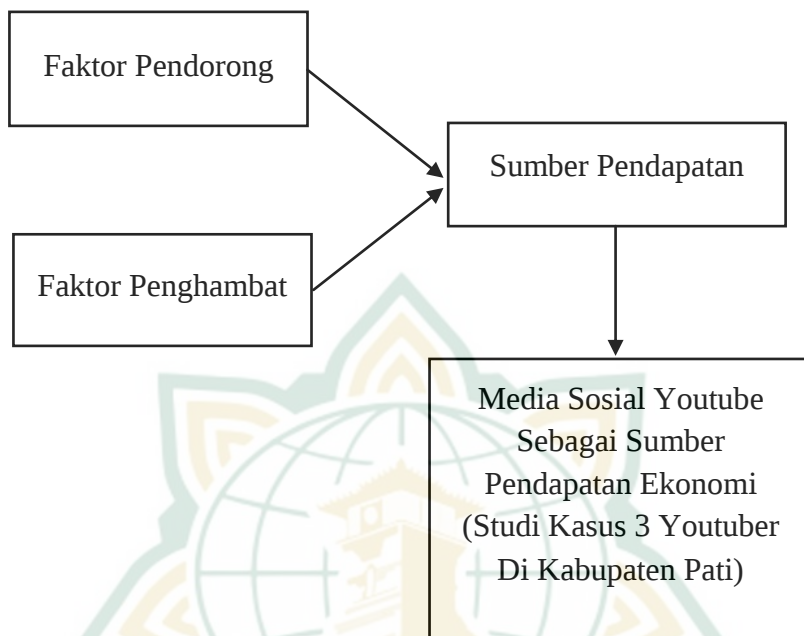
²⁷ Jefferly, *Yuk Jadi Youtuber*, 135.

3. Muhammad Rijalus Sholihin, Wahyu Arianto, Dina Fitri Khasanah mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang Jawa Timur dalam jurnal yang berjudul (Keunggulan Sosial Media Dalam Perkembangan Ekonomi Kreatif Era Digital Di Indonesia). Menyatakan bahwa peran media sosial untuk mengembangkan ekonomi kreatif era digitl di Indonesia, dan memberikan pengetahuan terhadap keunggulan sosial media untuk mengembangkan sebuah usaha berbasis digital. Penelitian tersebut relevan dengan penelitian ini, kesamaan yaitu mengenai peran media sosial dalam meningkatkan ekonomi di era digital. Adapun perbedaan yang terlihat pada media sosial yang akan diteliti, penelitian pada jurnal ini lebih tertuju pada semua aplikasi yang termasuk sebagai media sosial. Sedangkan penelitian yang akan dilakukan peneliti lebih spesifik ke salah satu media sosial yaitu Youtube.

C. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir yaitu suatu penjelasan yang bersifat sementara pada suatu permasalahan yang akan dijadikan sebagai objek penelitian yang disusun berdasarkan dari tinjauan Pustaka dan penelitian terdahulu, yaitu berupa bagan yang bertujuan untuk memaparkan dalam mengembangkan kerangka berfikir pada suatu objek.

Adapun dari pemaparan diatas dapat digambarkan melalui bagan sebagai berikut:



Tabel 2.2 Kerangka Berfikir 1