

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012
- Alma, Buchari dan Doni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Andespa, Roni. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah” *Masraf Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2, No 1 (2017) : 45.
- Arifin dan Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo, 2009
- Bungin, Burhan *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2005
- Cahyono, Bambang Tri. *Kasus-kasus Manajemen Umum*. Jakarta: IPWI, 1999
- Dahlan, Ahmad. *Bank Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Teras, 2012
- Gaspersz, Vincent. *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Ghozali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016
- Hafifudin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*. Jakarta: Gemma Insani, 2003
- Handida, Rahmawati Deylla “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta,” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 15, No. 2, (2019): 2656.
- Harvard, Nicko Ivanov. “Analisis Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Al-Hijrah Pasar Bawah Bukittinggi,” *Skripsi*, (2021): 109
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011
- Ismanto, Setyabudi. *Konsumen dan pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media (2014), 20-21.

- John, Ihalauw dkk. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta 2005
- Kotler dan Keller. *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson Education, 2016
- Kotler Philip, dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 2009
- Kotler. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Implementasi Kontrol*. Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014
- L, Haryoso. *Penerapan Prinsip Pembiayaan Syariah (Murabahah) Pada BMT Bina Usaha di Kabupaten Semarang*. *Jurnal Law and Justice* 2, no. 1 (2017) : 88
- M, Anton, Moelino dkk. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Maharani, Desi. *Pelaksanaan Pelayanan E-Banking Dalam meningkatkan Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam*. Pekanbaru: 2014
- Moenir, A.S. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010
- Nanda, Hanif Arifi. “Pengaruh Tingkat Margin, Pengetahuan Nasabah, Prosedur Pembiaaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mengambil Pembiayaan Murabahah pada KSPPS Muamalah Berkah Sejahtera,” *Jurnal Skripsi*, (2020): 111.
- Nurani, Muhammad Fahmi dan Abdul Muta Ali. *Pelaksanaan Akad Murabahah pada Pembiayaan Hunain Syariah*. *Jurnal Riset Akuntansi Politala* 02, no.02 (2019) : 107
- Nurdiansyah, Dede. “Persepsi Nasabah terhadap Produk Pembiayaan Murabahah BPRS Al-Salam,” *Al-Iqtishad*, (2009): 51.
- Oge Iwang Sutiyono, wawancara dengan penulis, wawancara 1, transkrip 1, 21 Juni 2022
- Prabowo, Bagya Agung. *Aspek Hukum Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2012
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012
- Prinsa. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 88.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*.

- Purwanti, Ending. *Analisis Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Departement Store/Supermarket*, Vol. 4, No. 7, 2011, 6-7
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Yogyakarta: Pustaka Setia, 2005
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* . 138.
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, 79.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013
- Sari, Rizka Komala. “Pengaruh Tingkat Margin dan Prosedur Pembiayaan terhadap Keputusan Nasabah dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah pada BPRS Agro Usaha Bandar Lampung,” *Jurnal Skripsi*, (2018): 111.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Sholihin, Ahmad Iffham. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Sugiyono, *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitas, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2018
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 80
- Suryani, *Analisis Faktor Kualitas Pelayanan di Bank Syariah*, Vol. 6 No. 2 (2014) : 242-243.
- T, Suryani. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Gaha Ilmu, 2008
- Tcipto, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 1996
- Thoaruddin, Munawar dkk. “Pengaruh Prosedur Pembiayaan terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan pada BPD Kalimantan Barat KCP Syariah Cabang Sintang,” *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 6, No. 2 (2019): 1.
- Tjiptono, Fandy Ph.D. *Service Management*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012

Wahyuningsih, Nining dan Nurul Jannah. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat. *Al-amwal* 02 (2018) : 99
Wibowo, *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016

