

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan analisis statistik yang dilakukan peneliti mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Islami, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Tabungan Haji dan Umrah Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Kudus , maka dapat disimpulkan yaitu:

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan nasabah tabungan Haji dan Umrah pada Bank Syariah Indonesia Cabang Kudus. Hal ini membuktikan dari hasil uji t menunjukkan bahwa jumlah nilai t hitung 2,670 lebih besar dari nilai t tabel 2,007 dan signikan $0,010 < 0,05$.
2. Pelayanan Islami berpengaruh terhadap keputusan nasabah tabungan Haji dan Umrah pada bank syariah Indonesia Cabang Kudus. Hal ini membuktikan bahwa dari uji t menunjukkan bahwa variabel pelayanan Islami memiliki nilai t hitung 2,150 > nilai t tabel 2,007 dan taraf signikansi $0,036 < 0,05$.
3. Promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah tabungan Haji dan Umrah pada Bank Syariah Indonesia cabang Kudus. Hal ini membuktikan bahwa hasil dari uji t menunjukkan variabel promosi memiliki nilai t hitung 4,373 > nilai t tabel 2,007 dan taraf signikansi 0,000 lebih kecil 0,05.

B. Saran- saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti memberikan beberapa saran yang bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi nasabah dan calon nasabah diharapkan lebih untuk mempertahankan syarat-syarat dan ketentuan dalam tabungan Haji dan Umrah supaya sesuai dengan yang diinginkan.
2. Bagi pihak bank dalam meningkatkan jumlah nasabah hendaknya memperhatikan promosi supaya masyarakat lebih tahu terhadap produk tabungan hajidan Umrah.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu dijadikan referensi untuk mengembangkan penelitian selanjutnya dengan menambah variabel dan referensi yang lebih meluas lagi.