

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya herlambang, Skripsi, *Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengajukan Pembiayaan Kepemilikan Emas (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bri Syariah)*, (universitas islam negeri syarif hidayatullah, Jakarta: 2018.).
- Anjar Arista Sari dan Sri Abidah Suryaningsih, Pengaruh Promosi Islami Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol 3 No 2, 2020.
- Annisa Febriana, Sekripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Rotte Ragam Rasa Pekanbaru, Pekanbaru:2021.
- Arfatin Nurrahmah,dkk, *Pengantar Statistika 1*, Media Sains Indonesia, (Bandung: 2021).
- Asraf, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator*, Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol.2, no.1, 2019.
- Bayhaqi dan Ridwan Nurdin, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi di Leasing FIF Syariah Kota Lhokseumawe, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol 1 no. 2, (2019).
- Beti Saniyatun Farida dan Yusqi Mahfud, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bank Muamalat kantor Cabang Pembantu Wonosobo*, *Jurnal Of Economic Business And Engineering (JEBE)* Vol. 2 no.2, 2021.
- Billy Nugraha, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*, (Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022).
- Bilqis Ratu Saba' Firdaus, *Pengaruh Promosi Islami Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bmt Hasanah (Studi Kasus Di Bmt Hasanah Kantor Cabang Sambit)*, *Jurnal hukum Islam dan Ekonomi Syariah*, Vol. 3 no. 1 (2022).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, Guepedia, (Jakarta: 2021).

- Budi Gautama Siregar, *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan*, *urnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, Vol.4 no.1, (2018).
- Dede Solihin dan Estiko Wibawanto, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan dalam Memilih Klub Satria Indonesia Tangerang Selatan*, *Jurnal Pemasaran* Vol. 3 no. 3 (2020).
- Dede Solihin, *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*, *Jurnal Mandiri* Vol.4 no.1 (2020).
- Dian Muliatul Istiqomah, Skripsi, “*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabunganku (Studi Kasus BSI KCP Ngawi)*”, (Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021).
- Dian Wahyu Pratama, Suryono Budi Santoso, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original*, Vol. 7 no.2 (2018).
- Dwi Inggit Andasari, Skripsi, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap keputusan Nasabah Dalam Menabung Tabungan Haji Dan Umrah Pada PT. Bank Muamalat Tbk KCP Stabat*”, Sumatra Utara, (Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara: 2018).
- Eliana Sari, *Pengambilan Keputusan dalam Organisasi* (Jayabaya: University Press, 2007).
- Enny Istanti, *Pengaruh Harga, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya, Ubhara Surabaya*, Vol. 7 no.1 (2019).
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik* (Yogyakarta: ANDI, 2002).
- Fatihudin dan Firmansyah, *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*, 183.
- Hafni Zahra, *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan tabungan iB Baitullah Pada BNI Syariah Kantor Cabang Medan*, *Jurnal Nisbah*, Vol 6 No 1, 2020.
- Hamid Halin, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Batu Raja di Palembang Pada PT Semen Batu Raja (Persero) Tbk*, *Jurnal Ecomel Global*, Vol.3 no.2 (2018).
- <https://www.goala.app/id/blog/keuangan/tabungan/produk-bank-syariah-indonesia/>. (artikel, 6 April 2022).

- Husain Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2020).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2019).
- Imam Santoso, Harries Madiistriyatno, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Indigo Media, (Tangerang: 2021).
- Imam Santoso, *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*, *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 15, no. 1 (2016).
- Indah Sari, Sekripsi, *Pengaruh Pelatihan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Kemasindo Cepat Nusantara Medan*, (Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, Medan): 2018.
- Indra Yudha Pranata, *Pentingnya Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Guna Mewujudkan Loyalitas Pelanggan Toast Story di Kota Malang*, (Malang: Litera Mediatama, 2018).
- Kholifatun Nisa, Skripsi, *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di BRI Syariah KC Semarang”*, UIN Walisongo, Semarang, (2019).
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: STAIN Kudus, 2009).
- Muhamad Zainuddin, *Metode Penelitian Kefarmasian Dan Kesehatan Edisi 2*, Airlangga University Press, (Surabaya: 2014).
- Nazaruddin Aziz, Vito Shiga Hendrastyo, Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang, *Jurnal Pundi* , vol 3, No 3, (2019), 227.
- Neng Kamarni, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Berhubungan dengan Bank Syariah di Kota Padang*, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.3 no.1, (2018).
- Ondri Nata, Skripsi, *“Strategi Promosi PT Atina Rahmatata Wisata Cabnag Bengkulu Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah”*, (Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2021).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Salemba Empat, 2018).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol, Jilid 1*, Erlangga, (Jakarta:2001).
- Putri Munifa, Skripsi: *“Pengaruh Citra Merek, Label Halal dan Promosi Syariah Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Zoya Cosmetics di Banda Aceh (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan*

- Bisnis Islam Angkatan 2019/2020*), (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019).
- Rahmawati, Manajemen Pemasaran (Jakarta: Mulawarman University Press, 2016).
- Rida Mustika Waroh, Skripsi, “*Strategi Promosi Produk Tabungan Haji Di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar*”, (Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020).
- Rika Yulianti, *Pengaruh Nilai-nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Banjarmasin*, Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 4 no. 2, (2016).
- Rini Astuti, dkk, *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian sepatu Merek Converse*, Vol. 2 no. 2 (2021).
- Rizqa Rmadaning Tyas, dan Ari Setiyawan, *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan Nasabah untuk Menabung di MBT Sumber Mulia Tuntang*, Jurnal Muqtasid Vol. 3 no. 2 (2012).
- Rudi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, Guepedia, (Bogor:2021).
- Salman Alfikri, *Pengaruh Persepsi, Skripsi, “Tingkat Religiusitas Nasabah, Dan kualitas Pelayanan terhadap keputusan Menabung Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Radio Dalam”*, Universitas Islam Negeri syarif Hidayatullah, (Jakarta: 2021).
- Samsul Arifin dan Basrah Saidani, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol.3 no.1 (2012).
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Jogjakarta, Graha Ilmu, 2010.
- Siti Wasiah, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo*, *Journal of Economics*, Volume 2, no. 1, (2017): 5.
- Sofjan Assuari, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004, 25.
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Tri Astuti dan Rr. Indah Mustikawati, *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*, Jurnal Nominal 2: 188.
- Tri Rusilawati Kasisariah, *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Jasa Pada Hotel Calista Laha*, Jurnal Media Wahana Ekonomika Vol. 18 no.2 (2021).

Tuah Elbrien Sahrijan Marpaung, Skripsi, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Internet First Media)*, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pakuan, Bogor): 2022.

