

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Sesuai analisis data dan pembahasan terkait pengaruh label halal, testimoni, dan harga terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di pondok pesantren Al-Ghurobaa' Kudus maka dapat disimpulkan:

- a. Hasil pengujian variabel label halal yang memiliki nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,639 < 1,993$ ) dan nilai signifikansi  $0,525 > 5\%$  ( $0,05$ ) maka nilai kriteria variabel label halal yaitu  $H_0$  diterima dan  $H_1$  **ditolak**. Sesuai analisis data ini maka disimpulkan bahwa label halal tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di pondok pesantren Al-Ghurobaa' Kudus.
- b. Hasil pengujian variabel testimoni yang memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,098 > 1,993$ ) dan nilai signifikansi  $0,039 < 5\%$  ( $0,05$ ) maka nilai kriteria variabel testimoni yaitu  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  **diterima**. Sesuai analisis data ini maka disimpulkan bahwa dugaan kedua yang menyatakan adanya testimoni mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di pondok pesantren Al-Ghurobaa' Kudus terbukti kebenarannya.
- c. Hasil pengujian variabel harga yang memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,858 > 1,993$ ) dan nilai signifikansi  $0,000 < 5\%$  ( $0,05$ ) maka nilai kriteria variabel harga yaitu  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  **diterima**. Sesuai analisis data ini maka disimpulkan bahwa dugaan ketiga yang menyatakan adanya harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di pondok pesantren Al-Ghurobaa' Kudus terbukti kebenarannya.

### B. Saran

Selaras dengan penelitian dan simpulan yang sudah dijelaskan diatas, maka peneliti memberikan saran-saran yang mungkin bisa disumbangkan kepada pihak-pihak yang berkaitan untuk penelitian lebih lanjut. Berikut saran-saran yang bisa disampaikan yaitu:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan memperbanyak variabel penelitian yang dimasukkan ke dalam model dan memperluas objek penelitian sehingga bisa lebih dari satu

- perusahaan atau organisasi dan dapat memberikan tambahan seperti jenis kelamin dan lembaga pendidikan lainnya.
2. Untuk mahasiswa agar memperhatikan label halal, testimoni, dan harga yang ditawarkan oleh pebisnis serta dapat menemukan informasi dengan komplit mengenai suatu produk yang berupa barang ataupun jasa sebelum keputusan pembelian dilakukan.

### C. Penutup

Dengan berakhirnya penulisan skripsi ini, peneliti bersyukur dengan mengucapkan *Alhamdulillah* memanjatkan ke hadapan Allah SWT yang sudah menguatkan, memberikan taufik dan hidayah Nya sehingga peneliti bisa merampungkan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Label Halal, Testimoni, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow di Pondok Pesantren Al-Ghurobaa’ Kudus”.

Peneliti sadar bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Harapan peneliti bahwa sesuatu yang menjadi kelemahan dalam penelitian ini bisa dimaklumi dan peneliti juga sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan dan dapat menjadi kontribusi yang positif untuk pembaca, terkhusus untuk peneliti di masa selanjutnya. *Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamin.*