

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, Yusuf, Rois Arifin, dan Afi Rachmat S. "Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang)." *E-Jurnal Riset Manajemen* (2017).
- Baruno, Agustawan Djoko, dan Novriza Annisa Sulistydea. "Analisis Experiential Marketing, Sales Promotion, dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 5, no. 2 (2020).
- Boediyono, dan Wahyu Koster. *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Bugin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Chumaidi, Achmad Charis, Emilia Pranata, Nugroho Sumedi, dan Aria Pandu Wicaksono. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow di Kota Lamongan." *Jurnal Eksekutif* 17, no. 2 (2020).
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1991.
- Dhaefina, Zahra, Merza Nur AR, Pirmansyah, dan Vicky F. Sanjaya. "Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram." *Jurnal Manajemen* 7, no. 1 (2021).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP-Universitas Diponegoro, 2006.
- Gunawan, Ade Candra, dan Febsri Susanti. "Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*, (2019).
- Handayani, Langgeng Sri, dan Rahmat Hidayat. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty." *Jurnal Ikraith-Ekonomika* 5, no. 2 (2022).
- Handoko, Bagus. "Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 18, no. 1 (2017).
- Imamuddin, M. "Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Bukittinggi T.A 2016/2017." *Ekonomika Syariah* 1, no. 1 (2017).

- Ishak, Khodijah. "Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam." *Iqtishaduna*, (2017).
- Maharani, Ashifa, Rois Arifin, dan M. Khoirul Anwarodin Broto Suharto. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun di Kota Malang." *E-Jurnal Riset Manajemen*, (2022).
- Manurung, Saprinah, Azuar Juliandi, dan Irfan. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Muzdalifah, Laily, dan Hilmiatul Ilmiyah. "Pengaruh Testimoni dan Daya Tarik Instagram Terhadap Keputusan Pembelian." *Greenomika* 2, no. 2 (2020).
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, dan Rahmawati. "Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor." *Kinerja* 14, no. 1 (2017).
- Pratiwi, Dita Aprilia Nur. "Pengaruh Promosi Online, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shop Shopee." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9, no. 8 (2020).
- Priyanto, Dwi. *Buku Saku SPSS Analisis Statistik Data: Lebih Cepat dan Akurat*. Yogyakarta: Mediakom, 2011.
- Putrawan, I Made. *Pengujian Hipotesis dalam Penelitian-Penelitian Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2014.
- Rafita, Helsy Zella. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik." *Fakultas EKonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, (2017).
- Ratih, dan Mega. "Pengaruh Iklan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian." *Prosiding Manajemen*.
- RI, Departemen Agama. *Al'Qur-an dan Terjemahan*.
- Ritonga, Husni Muharram, Miftah El Fikri, Nurafrina Siregar, Roro Rian Agustin, dan Rahmat Hidayat. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: ISBN, 2018.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2010.
- Santosa, Perbayu Budi. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Satyo, Maya Ferdina. "Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 2, no. 8 (2013).

- Silalahi, Gabriel. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Sidoarjo: Citra Media, 2003.
- Subhan, M, dan Sudrajat. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 4. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujaaweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss, 2004.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- Suryani, dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Edisi 1. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Umar, Husein. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Utama, Rd. Dian H, dan Feni Rosalina. "Pengaruh Testimoni Dalam Periklanan." *Manajerial* 15, no. 1 (2016).
- Utami, dan Wahyu Budi. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli: Survei Pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta." *Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga*, (2013).
- Wibowo, Dwi Edi, dan Benny Diah Madusari. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan." *Indonesia Journal of Halal* 1, no. 1 (2018).
- Widoyoko, dan Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Yulianingsih, Wiwin. "Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Kaitannya Dengan Iklan atau Promosi yang Dilakukan Oleh Para Pelaku Usaha." *Liga Hukum* 1, no. 1 (2009).
- Zainurrossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Edisi 1. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja, 2020.
- "Hasil Dokumentasi." *Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Tahfidz Al-Ghurobaa'*
- "Makanan Halal Menurut Konsep Islam dan Dalil Yang Mendasarinya", <https://m.merdeka.com/sumut/makanan-halal-menurut-konsep-islam-dan-dalil-yang-mendasarinya-klh.html>.
- "Pengambilan Keputusan", <http://etheses.uin-malang.ac.id>.
<https://msglowofficialstore.id/>.

<https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow>.

<https://msglowbeautyid.com/macam-macam-produk-mS-glow-dan-manfaatnya>.

