

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, 2004.
- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya* Departemen Agama RI, Karya Toha Putra Semarang, Semarang, 1989.
- Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, Usaha Nasional, Surabaya, 1994.
- Annisa Eka Sari, *et.al.*, "Effect of Price, Product of Variation and location of Buying Decisions in Minimarket Indomaret Jl Timoho tembalang Semarang", *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 2, 2016.
- Arif Isnain, *Model dan Strategi Pemasaran*, Ntp Press, Makassar, 2005.
- Asep ST Sujana, *Manajemen Minimarket*, Raih Asa Sukses, Depok, 2012.
- Astrid Kusumowidagdo, *Desain Ritel Komunikasi Strategi Pemasaran Bisnis dengan Tepat!*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2011.
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Grammedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2005.
- Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2010.
- Dafed Triwahyudi Apri Yanto, Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Alfamart Kamal, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 4, Edisi 2013.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, Mediakom, Yogyakarta, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Erry Fitrya Primadhani, "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Diskon (Studi Kasus di Pertokoan Pasar Baru Palangkaraya)", Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2012.

- Hendra Fure, Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, Edisi 2013.
- Hendri Ma'ruf, *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009.
- IBI-LSPP, *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2015.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Marchelyno Sundalangi, *et.al.*, Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 1, Edisi 2014.
- Mas'ud Machfoedz dan Mahmud Machfoedz, *Kewirausahaan Metode, Manajemen dan Implementasi*, BPFE, Yogyakarta, 2005.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Moh. Pabundutika, *Metode Riset Bisnis*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Philip Kotler dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2007.

Philip Kotler, *et.al. Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Indeks, Jakarta, 2005.

Purwodarminto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1995.

Rachma Nurmasari dan Sri Setyo Iriani, “Pengaruh Promosi Penjualan dan Penjualan Perseorangan terhadap Keputusan Belanja Tidak Terencana”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, 2013.

Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1997.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka cipta, Jakarta, 1998.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar dan Strategi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2011.

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2012.

Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, Andi Offset, Yogyakarta, 2008.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1995.

Tommy Soebagyo dan Hartono Subagio, “Analisa Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention di Toserba “Ramai” Ngawi”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, 2014.

Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta, Pustaka Valvabet, 2006.

<http://indonesian.tribune.co.id/islam/al-quran/item/84570-tafsir-al-quran-surat-an-nahl-ayat-66-69>.

<http://www.Kemendag.go.id/id/news/2014/04/29/undang-undang-no-7-tahun-2014-tentang-perdagangan>.

<http://www.rumahfiqih.com/x.php?id=1154553994&=rukun-jual-beli-dan-yang-boleh-diperjualbelikan-dalam-syariah.htm>.