

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, Al-Anfaal ayat 1, 141.
- Al-Qur'an, Al-An'am ayat 162.
- Amrullah, Yusuf Amri. "Analysis Of Experiential And Emotional Marketing Effects On The Decision To Enter In Universtas Amikom Yogyakarta," *Journal Competency Of Business Vol.5 No.2* (2021) - 19 September, 2022 - <https://jurnal.ucy.ac.id/index.php/JCoB/article.view/1087>
- Aritonang dan R. Lerbin. *Kepuasan Pelanggan, Pengukuran Dan Penganalisaan Dengan SPSS, edisi pertama*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Bagasworo, Wasi. "Pengaruh Customer Relationship Management dan Customer Experience Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction (Studi pada Konsumen di Tanamera Cafe Jakarta)," *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan, Vol.3 No.2*, (2017) - 27 September, 2022.
- Chahal, Hardeep dan Kamani Dutta. "Measurement and Impact of Customer Experience in Banking Sector," *Official Journal of Indian Institute of Management Calcutta*, (2014) - 4 Oktober, 2022 - <https://www.researchgate.net/publication/269042208>
- Darwish, Hisyam. "Emotional Marketing," *Think Marketing*, - 19 September 2022 - <https://thinkmarketingmagazine.com/emotional-marketing/>.
- Fandy, Tjipono. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Fitriani, Feni Freycineta. "Inklusi Keuangan," *Bisnis.com*, 24 Agustus 2022, <https://m.bisnis.com/amp/read/20220824/90/1570377/inklusi-keuangan-bank>
- Gentile, Chiara. "How to Sustain the Customer Experience: An Over of Experience Components that Co-create Value With the Customer," *European Management Journal, Volume 25, Issue 5*, (2007) - 26 September, 2022 - <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S02632377000886>

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
<https://books.google.co.id/books?id=tHNMEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Husaeni, Uus A., dkk, "Konsep Spiritual Marketing Dalam Pemasaran Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana," *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, Vol.1, No.1* (2021) - 27 September, 2022.
- Indarwati, Tisa A. dan Monika Tiarawati. "Strategi Pemasaran melalui Experience dan Emotional Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Di J.CODonuts & Caffe Surabaya," *Journal of Research in Economics and Management, Vol.15 No.1* (2015) - 26 September, 2022 - <https://www.researchgate.net/publication/286523588>
- Kartajaya, Hermawan. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kusumadewi, Rita. "Pelaksanaan Emotional Marketing Melalui The Emotional ES Sebagai Pembentuk Loyalitas Pelanggan," *Jurnal Al-Amwal Vol.7 No.2* (2015).
- Kusumadewi, Rita dan Intan Lestari. "Pengaruh Emotional Marketing dan Spiritual Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirebon Siliwangi". *Jurnal Al Amwal, Vol. 9 No 2*, (2017) - 18 September, 2022 - <https://syekhnhurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/view/1749>
- Khalimah, Siti dan Nur Fadilah. *Marketing Syariah Hubungan Antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy, 2017.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo, 2010.

- Nisa, Khoirotun dan Imam Sopingi. "Pengaruh Kualitas Layanan, Emotional Marketing dan Spiritual Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan". *Journal of Islamic Economics Studies Vol. 1 No.1* (2020) - 10 September, 2022. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/jies>
- Nugroho, Adi Wahyu dan Budi Sudaryono. "Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang (Studi Kasus di Hira Cargo Cabang Semarang)". *Diponegoro Journal Of Management, Vol.2 No.3*, (2013).
- Nurbasari, Anny. "The Impact of Spiritual Marketing on Consumer Behavior in Choosing Halal Food (Case Study on Muslim Community in Bandung)". *Al Hijaz International Refereed Journal for Islamic & Arabic Studies Issue 10*, (2015).
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, (2014).
- Rahmah, Alviatur. "Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Emotional Marketing* Terhadap Loyalitas Anggota Pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batang". *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Kudus*, (2019).
- Rahmah, Hanif Fathur. "Pengaruh Kepercayaan, Customer Experience dan Complaint Handling Terhadap Customer Satisfaction Pada Nasabah Yang Menabung di Bank BNI Syariah Kota Depok". *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah*, (2019).
- Rini, Endang Sulistyia. "Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan Experiential Marketing". *Jurnal Manajemen Bisnis vol 2, nomor 1* (2009). - 26 September, 2022 - <https://adoc.pub/queue/menciptakan-pengalaman-konsumen-dengan-experiential-marketing.html>
- Rini, Endang Sulistyia dan Yeni Absah. "Analisis Penciptaan Loyalitas Melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional dan Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan". *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No. 1* (2015).
- Sanistasya, Poppy A. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan Britama Pada PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Semarang," *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.3 No.1*

- (2015) - 6 Oktober, 2022 - <https://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id>
- Saputra, Dicky Ade. “Pengaruh Customer Experience dan Complaint Handling Terhadap Customer Satisfaction Pada Nasabah Pembiayaan Murabahah di BMT La Tahzan Lampung Selatan”. *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, (2020).
- Septian, Bernadita P. dan Indah Handaruwati. “Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten”. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.3 No.2, (2021) - 26 September, 2022 - <http://bisnisan.nusaputra.ac.id>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- “Statistik Perbankan Syariah,” OJK. 27 September, 2022. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik-perbankan-syariah>
- Taufik, Nuryanti dan Faizal Haris Eko Wibowo. “KUR-Mikro BRI Customer Experience Measurement,” *Jurnal Ilmu Manajemen Vol 5 No 2* (2018) - 11 September, 2022 - <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonomi/article/viewFile/1763/1429>
- Tjiptono. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Vanessa, Vanny. “Pengaruh Akselerasi Transformasi Digital Sebagai Bagian Dari *Ultimate Service* Terhadap Kepuasan Nasabah BSI Area Pekanbaru”. *Tesis UIN Suska Riau*, (2022) - 28 September, 2022.
- Wilfajri, Maizal. “Atur Keuangan Lewat Pemisahan Rekening Tabungan,” Kontan.co.id. 15 September 2017. <https://amp.kontan-co-id.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kontan.co.id/news/atur-keuangan-lewat-rekening-tabungan>
- Yulia, Yosephine Angelina. “Pengaruh Pengalaman Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Iphone dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Surakarta”. *Jurnal Bhirawa*, Vol.3 No.1 (2016).