

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Bentuk penelitian ini menggunakan analisis isi (content analysis) yang juga menggunakan literatur kepustakaan sebagai pendukung dalam data penelitian. Karena penelitian ini merupakan analisis deskriptif dari perilaku yang diamati melalui kata-kata lisan atau tertulis. Penelitian ini mengandalkan sumber dari dokumentasi video-video, bahan pustaka, atau penelitian sebelumnya tentang “Teknik Komunikasi Persuasif dalam Menyampaikan Pesan Dakwah” Ini merupakan hal yang penting untuk memudahkan memperoleh dan mencari bahan atau sumber yang dibutuhkan.¹

2. Pendekatan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian tambahan, pendekatan penelitian sangat penting. Teknik kualitatif diterapkan dalam penelitian ini. Untuk menafsirkan fenomena yang terjadi, penelitian kualitatif mengumpulkan data dalam konteks alami dengan peneliti sebagai instrumen utama. Purposive dan snowball sampling digunakan untuk memilih sumber data. Penelitian kualitatif ini cukup banyak digunakan dalam penelitian dibidang sosial. Penelitian kualitatif dipengaruhi oleh pengetahuan, refleksi pribadi, latar belakang sosial, kreativitas, dan kemampuan personal peneliti.²

B. Setting Penelitian

Setting penelitian adalah lingkungan, waktu atau tempat yang direncanakan oleh peneliti sebagai objek penelitian. Penelitian ini bersumber pada animasi Nussa dan Rarra “Channel Youtube Nussa Official”. Yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data atau informasi yang lengkap agar hasil penelitian yang didapat benar-benar *valid*.

¹ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018), 6.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PI&dq=info:3v9zzStyQFYJ:scholar.google.com/&ots=5HevvBgtKm&sig=0pI31VqaAr7VNbOeBvxqfSOVVJo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

² Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, 11-13.

C. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber untuk memperoleh informasi, baik bersumber dari seseorang maupun lainnya. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah penyampaian dakwah dengan menggunakan teknik komunikasi persuasif.

D. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subyek dari mana data tersebut diperoleh. Ketepatan pada saat menentukan sumber data akan membuat informasi yang diperoleh lebih banyak serta mendalam. Secara garis besar sumber data penelitian dibedakan menjadi dua macam, yakni sumber data primer (pokok) dan sekunder (pelengkap), berikut penjelannya.

1. Sumber data primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh dari sumber data pertama, biasanya dapat melalui pengamatan. Dalam penelitian ini data diperoleh dari beberapa jejak melalui pengamatan dan dokumentasi tayangan Nussa dan Rarra pada Channel Nussa Official yang dijadikan sampel dengan mengambil episode yang tayang di Youtube, hal ini dapat dijadikan sebagai sumber data. Peneliti mengambil sampel video pada episode baik itu mudah, senyum itu sedekah, belajar ikhlas, marahan nih?, nussa bisa. Pada tayangan video tersebut dapat memberikan pesan dakwah kepada penonton.³

2. Sumber data sekunder

Data dari sumber sekunder adalah informasi yang diperoleh dari sumber pertama. Untuk mengisi kekosongan yang ditinggalkan oleh tidak adanya informasi dalam data asli, sumber data sekunder dapat memberikan informasi tambahan. Data sekunder biasanya berupa dokumentasi dari literatur, catatan, atau laporan yang telah terkumpul dalam arsip sejarah tetapi belum ditemukan. Yang termasuk dalam data sekunder yaitu dari buku, jurnal yang berkaitan dengan judul penelitian ini diantaranya penelitian Muirodah dengan judul “Teknik Komunikasi Persuasif Usta Muhammad Nur Maulana dalam Acara Islam Itu Indah”⁴, penelitian Gyta Rastyka dalam

³Muirodah, *Teknik Komunikasi Persuasif Ustadz Muhammad Nur Maulana Dalam Acara Islam Itu Indah*, 14.

⁴Muirodah, *Teknik Komunikasi Persuasif Ustadz Muhammad Nur Maulana Dalam Acara Islam Itu Indah*, 15.

judul “Pemanfaatan Channel Youtube sebagai Media Dakwah”, penelitian Dewi Nurhayati dengan judul “Pendidikan Karakter dalam Film Animasi Nussa dan Rarra”.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik berkaitan dengan metode. Jika metode diartikan cara yang didefinisikan secara jelas dan sistematis, maka cara tersebut merealisasi pada teknik yang lebih rinci. Jadi, metode melahirkan teknik.⁵ Dalam teknik pengumpulan data terdapat tujuan yakni untuk memperoleh data.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi. Observasi atau pengamatan lapangan, pokok-pokok di lapangan berupa pengamatan, baik melalui foto, sketsa, atau cara lain. Mengamati wacana dari film atau foto yang diposting di akun Youtube Resmi Nussa merupakan metode observasi yang digunakan dalam penelitian ini. Selain itu juga dilakukan dokumentasi. Dokumentasi adalah proses pengumpulan data dari sumber tertulis seperti buku, arsip, dan makalah yang direpresentasikan sebagai foto atau film. Data untuk penelitian ini akan dikumpulkan oleh peneliti dari sumber-sumber terkait.⁶

F. Pengujian Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif, validitas data berguna untuk menilai kebenaran atau reliabilitas data penelitian. Keandalan data dapat diperiksa dalam berbagai metode, termasuk observasi yang cermat, peer review melalui debat, analisis kasus, triangulasi, dan teknik lainnya.

Teknik triangulasi dengan sumber digunakan dalam penelitian ini. Triangulasi adalah metode menggunakan sesuatu yang lain untuk memverifikasi keakuratan data. Triangulasi sumber dapat digunakan untuk mencari informasi dari berbagai sumber dengan menggunakan metodologi yang sama. Peneliti mengkaji banyak referensi dari buku-buku, hasil penelitian, dan materi terkait untuk ditelaah guna memperoleh data yang akurat atau valid.⁷

⁵Johni Dimiyati, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasi Pada Pendidikan Anak Usia Dini (Paud)*, (Jakarta: KENCANA Prenandamedia Group, 2013), 41-42.

⁶Nani Widiawati, *Metodologi Penelitian*, (Jawa Barat: Edu Publisier, 2020), 136.

⁶Maisal Jannah, *Keteladanan Tokoh Dalam Serial Animasi Nussa Official*, Jurnal Peurawi : Media Kajian Komunikasi Islam, 3, no. 2, (2000): 7. https://sg.docs.wps.com/l/s1DSXv9_wmlbzQIQY

⁷Dewi Nurhayati, *Pendidikan Karakter Dalam Film Animasi Nussa dan Rarra*, (Ponorogo: IAIN Ponorogo), 16.

G. Teknik Analisis Data

Untuk mengubah data yang dikumpulkan menjadi data yang relevan yang dapat digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian, analisis data adalah prosedur yang sangat penting. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi, yang sering disebut sebagai analisis kalimat. Penelitian ini menganalisis kalimat dalam situasi komunikatif dalam film animasi. Senada dengan penegasan Eriyanto, akan terlihat bahwa teknik analisis isi dapat digunakan untuk menelaah teks berupa kata, kalimat, foto, adegan potong, paragraf, dan bentuk lainnya.⁸

Dalam penelitian ini, fakta-fakta disajikan dan dianalisis secara metodis sehingga mudah dipahami dan ditarik kesimpulannya. Penelitian ini menggunakan taktik komunikasi persuasif Onong Uchjana Effendy sebagai kerangka teori.⁹

Peneliti melalui prosedur berikut saat menilai data penelitian agar lebih teliti:

- a. Inventarisasi data, langkah pertama adalah mengumpulkan data dan informasi sebanyak mungkin.
- b. Mengkategorikan data, yang dilakukan berdasarkan rumusan tujuan dan tantangan yang telah disusun sebelumnya.
- c. Menganalisis data tentang isi film animasi Nussa dan Rarra, lalu mengklarifikasikan mengenai penyampaian cara berkomunikasi dalam menyampaikan pesan dakwah dalam film Nussa dan Rarra.
- d. Berdasarkan pengumpulan dan analisis data, menarik temuan, konsekuensi, dan rekomendasi untuk lebih banyak kebijakan.¹⁰

⁸Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2011), 64.

⁹Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1993), 281.

¹⁰Muirodah, *Teknik Komunikasi Persuasif Ustadz Muhammad Nur Maulana Dalam Acara Islam Itu Indah*, 17.