

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian mengenai teknik komunikasi persuasif Channel Nussa Official dalam episode “Baik itu mudah, senyum itu sedekah, belajar ikhlas, marahan nih ?, Nussa bisa”. Peneliti melihat bahwa cara penyampaian dakwah pada Channel Youtube Nussa Official menggunakan lima teknik komunikasi persuasif yakni :

- a. Teknik *asosiasi* dapat dilihat pada tiap-tiap episode menyampaikan dakwah dengan pembahsan yang menarik. Dengan pembahasan yang menarik sehingga penonton merasa ada ketertarikan dengan tayangan tersebut karna hal itu juga menjadi kebutuhan dan pembelajaran bagi semua orang.
- b. Teknik *integrasi* dapat dilihat dari cerita Nussa yang di bawakan melalui dramatisasi yang memikat untuk menyentuh emosi penonton dan membuat mereka mengalami melankolis yang meresapi narasi.
- c. Teknik *pay-off* dan *fear arousing* dapat dilihat dalam penyampaian pesan dakwah yang mana dalam penyampaiannya dapat membuat penonton merasa senang dengan pesan yang disampaikan, sehingga mempengaruhi pemikiran bagi siapa saja yang menonton, sedangkan dalam teknik *fear-arousing* adalah kebalikannya dari *pay-off*, pada tayangan tersebut mengungkapkan kata-kata yang membuat penonton merasa khawatir dan takut akan dampak tentang suatu permasalahan tertentu yang dihadapi.
- d. Teknik *icing* dapat dilihat dalam tayangan dengan menggunakan penyusunan komunikasi yang dalam gaya yang memotivasi untuk mendengarkan dan mendorong pemirsa untuk mengikuti saran tersebut.
- e. Teknik *red herring* dapat dilihat pada tayangan dengan perdebatan batin yang sangat membuat dilema. Akan tetapi salah satu pihak meredakan perdebatan tersebut dan akhirnya meluluhkan pihak yang lain.

**B. Saran**

Beberapa hal yang ingin penulis sampaikan kepada para mubaligh atau calon mubaligh bahwa dalam berdakwah tentunya dengan melakukan komunikasi. Terdapat juga berbagai macam kriteria mad'u atau audiens yang akan mendengarkan ceramah atau dakwah, baik yang di sampaikan secara langsung maupun dengan media pendukung. Beradaptasi terhadap audiens sangat diperlukan guna tercapainya sebuah pesan dakwah yang ingin disampaikan. Untuk itu penting adanya mempelajari teknik-teknik persuasif dalam berkomunikasi agar dapat mempengaruhi dan memudahkan pesan dakwah tersampaikan dengan cara yang baik. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat membahas lebih detail mengenai teknik-teknik komunikasi persuasif ini agar lebih mudah dipahami oleh pembaca, serta mengamalkan pesan-pesan dakwah kedalam kehidupan sehari-hari.

