

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Syihata, *Da'wah Islamiyah*. Jakarta: Departemen Agama, 2018.
- Ali, Denny Januar, *Mengubah dengan Gagasan 40 Tahun Denny JA Berkarya: Ringkasan 25 Bukunya dan Review 20 Pakar*. Jakarta: Cerah Budaya Indonesia, 2021.
- Amelia, Intan Rizki, "Analisis Pesan Dakwah dalam Buku *120 Ways to be Ikhlas* Karya Ayumdaigo", (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019), iii.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penulisan: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2012.
- Aryono, Suryono, *Kamus Antropologi* (Jakarta: Persindo, 2015), 327.
- Barbara Warnick, "The Narrative Paradigm: Another Story", *Quarterly Journal Of Speech* 73 (1987).
- Basit, Abdul, *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Darmanita, ST. Zakiah dan M. Yusri, "Pengoperasian Penelitian Naratif dan Etnografi; Pengertian, Prinsip-Prinsip, Prosedur, Analisis, Intepretasi dan Pelaporan Temuan", *Jurnal Manajemen dan Dakwah* 1, no. 1 (2020): 1.
- Darsam, "Penggunaan *Instagram* sebagai Trend Media Dakwah (Strategi Dakwah Akun @taubatters)", (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019), x.
- Eriyanto, *Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Faizah dan Lalu Muchsin Effendi, *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Rahmat Semesta, 2015.
- Faqih, Aunur Rahim, *Bimbingan Konseling dalam Islam*. Yogyakarta: UII Press, 2011.
- Farida, Komarudin, Jauharotul dan Abu Rokhmad, *Dakwah dan Konseling Islam*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2016.
- Fisher, Aubrey, *Teori-Teori Komunikasi, Penj: Soejono Trimio*. Bandung: CV Remadja Karya, 2011.
- Fitri, Nurina Prillia, "Metode Komunikasi persuasif dalam postingan *intagram* Ustad Felix Siauw pada bulan Agustus tahun 2018", (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2019), ii.
- Gora, Radita, *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya, 2019.
- Griffin, Em, *a First Look at Communication Theory*. New York: Mc Graw Hill, 2012.
- Gusniati, Shera Maulidia, "Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram @hijabalila", (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020), 55-56.

- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Hadits Shahih Lighairihi, HR Malik; al Hakim, al Baihaqi, Ibnu Nashr, Ibnu Hazm. Dishahihkan oleh Syaikh Salim al Hilali di dalam At Ta'zhim wal Minnah fil Intisharis Sunnah, 2017:12-13.
- Heryanto, Gun Gun, *Problematika Komunikasi Politik, Bingkai Politik Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: IRCiSoD, 2018.
- Hidayat, Mansur, "Citra Santri Dalam Cuplikan Film *The Santri*", *Komunike* XII, no. 2 (2020): 169.
- Hidayat, Mansur, "Model Komunikasi Dakwah Milenial di YouTube pada Lagu Aisyah Istri Rasulullah", *At Tafsir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus* 7, no. 2 (2020): 269-270.
- Hidayat, Mansur, "Model Komunikasi Kyai dengan Santri di Pesantren", *Jurnal Komunikasi ASPIKOM* 2, no. 6 (2017): 386.
- Hidayat, Mansur, "Sedekah Online Yusuf Mansur: Otoritas dan Bahasa Agama di Media Sosial", *Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan* 6, no. 1 (2018): 3.
- <https://kbbi.web.id/pola>, diakses tanggal 10 Agustus 2022.
- <https://www.instagram.com/imkafa/>, diakses tanggal 20 Juni 2022.
- Isfahani, Rizal Fakhmi, "Peran Bimbingan Keagamaan Sebagai Terapi Perilaku Keagamaan Pegawai di RSUD. Qolbu Insan Mulia (QIM) Kab. Batang Jawa Tengah", (*Skripsi, Bimbingan dan Penyuluhan Islam*, UIN Walisongo, Semarang, 2015):5.
- Ismail, Ilyas, *The True Da'wa Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*. United States of America : Pearson, 2012.
- Moeleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2007.
- Pirol, Abdul, *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Pohan, Rusdin, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Rijal Institue, 2014.
- Puntoadi, Danis, *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rosadi, Aisyah Puteri, dkk, "Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Etika Endorser dalam Praktik Endorsement di Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Endorser Muslim di Bandung)", *Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2019): 293.
- Ruslan, Rosadi, *Metodologi Penulisan Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Sarwono, Jonathan, *Metode Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

- Shofiyannah, Siti dan Mansur Hidayat, “Strategi Komunikasi di Masa Krisis: Pemerintah, Publik dan Covid-19”, *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus* 8, no. 1 (2021): 110.
- Stokes, Jane, *How to do Media and Cultural Studies : Panduan untuk Melakukan Penelitian Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhandang, Kustadi, *Ilmu Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Tantama, Juanita dan Glorya Agustiningsih, “Studi Paradigma Naratif Walter Fisher pada Aktivitas “Nongkrong” di Kalangan Remaja Madya”, *Jurnal Komunikasi dan Bisnis* 1, no. 1 (2016): 58.
- Taufik, Tata, *Dakwah Era Digital: Sejarah, Metode dan Perkembangan*. Kuningan: Pustaka Al-Ikhlash, 2020.
- Thaib, Erwin Jusuf, *Problematika Dakwah di Media Sosial*. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Tim Penulis Naskah Alquran, *Alquran dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Untari, Dewi dan Dewi Endah Fajariana, “Strategi Pemasaran melalui media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_Batik)”, *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 2, no. 2 (2018): 274.
- Walter R. Fisher, “The Narrative Paradigm: An Elaboration”, *Communications Monographs*, Vol. 52 (1985).
- West, Richard dan Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2013.
- Yeemayor, Miss Patimoh, “Strategi Dakwah Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Anak Muda (Studi Kasus di Majelis Agama Islam Wilayah Pattani, Thailand)”, *Skripsi*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Walisongo, Semarang (2015): 31.
- Zed, Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2016.