

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	9
1. Konsep Strategi.....	9
2. Konsep <i>Brand Image</i> dalam Pendidikan	9
3. Pengertian <i>Brand Image</i>	28
4. Faktor-faktor yang Membentuk <i>Brand Image</i>	30
B. Konsep Pondok Pesantren Tahfidh Al-Qur'an.....	31
1. Pengertian Pondok Pesantren dan Tahfidh Al-Qur'an.....	31
2. trategi Tahfidh Al Qur'an.....	37
3. Metode Tahfidz Qur'an.....	40
C. Strategi Brand Image Pondok Pesantren Tahfidh Al Qur'an	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	45
B. Setting Penelitian	45
C. Subyek Penelitian	45
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Pengujian Keabsahan Data	48
G. Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
1. Sejarah Pondok Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Remaja	52
2. Lokasi Pondok Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Remaja Kudus	53
3. Identitas dan Legalitas PTYQR	53
4. Struktur Organisasi	54
5. Visi, Misi dan Tujuan Pondok	55
6. Keadaan Asatidz	55
7. Keadaan Santri	58
8. Kegiatan Rutin Pondok Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Remaja	59
B. Deskripsi Data Penelitian tentang Strategi Pengembangan Brand Image Pondok Tahfidh Al Qur'an (Studi Kasus di Pondok Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Remaja Bejen Kudus)	63
1. Konsep Brand Image Pondok Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Remaja Bejen Kudus	63
2. Kondisi Penilaian Pelanggan Internal dan Eksternal Terhadap Pondok Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Remaja Bejen Kudus	66
3. Strategi Pengembangan Brand Image Pondok Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Remaja Bejen Kudus	73
C. Analisis Data dan Pembahasan tentang Strategi Pengembangan Brand Image Pondok Tahfidh Al Qur'an (Studi Kasus di Pondok Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Remaja Bejen Kudus).....	82
1. Konsep Brand Image Pondok Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Remaja Bejen Kudus	82

- 2. Kondisi Penilaian Pelanggan Internal dan Eksternal Terhadap Pondok Tahfidh Yanbu’ul Qur’an Remaja Bejen Kudus 86
- 3. Strategi Pengembangan Brand Image Pondok Tahfidh Yanbu’ul Qur’an Remaja Bejen Kudus 88

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan 93
- B. Saran 94

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Manfaat Merek bagi <i>Stakeholders</i> dan Institusi Pendidikan	14
Tabel 2.2	Manfaat-Manfaat Merek	14
Tabel 2.3	Elemen-Elemen Brand	17
Tabel 4.1	Jumlah Santri di Pondok Tahfidh Yanbu’ul Qur’an Remaja	56
Tabel 4.2	Daftar Nama Asatidz dan Jabatan Tahun 2021/2022	56
Tabel 4.3	Jumlah Santri di Pondok Tahfidh Yanbu’ul Qur’an Remaja	58
Tabel 4.4	Jadwal Kegiatan Harian di PTYQR	59
Tabel 4.5	Jadwal Kegiatan Mingguan di PTYQR	60
Tabel 4.6	Jadwal Kegiatan Bulanan di PTYQR	61
Tabel 4.7	Jadwal Kegiatan Tahunan di PTYQR	61
Tabel 4.8	Jadwal Kegiatan Ekstrakurikuler di PTYQR	62
Tabel 4.9	Sarana dan Fasilitas PTYQR	62
Tabel 4.10	Jadwal Pelajaran Pengajian Kitab di PTYQR Kudus	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pembentukan Citra 27
Gambar 2.2 Integrasi Ucapan dengan Perbuatan 30
Gambar 4.1 Papan Nama PTYQR 65

