

DAFTAR PUSTAKA

- Afida, Nurul, *Pengaruh Brand Image Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah, IAIN-Sunan Ampel Surabaya, 2010.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Akdom, *Strategi Manajemen For Educational Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Al-Ghauthani, Yahya bin 'Abdurrazzaq, Penj Zulfan ST, *Cara Mudah dan Cepat Menghafal Alquran*, Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2010.
- Al-Hafidz, Ahsin Wijaya, *Bimbingan Praktis Menghafal Alquran*, Jakarta: Amzah, 2008.
- Andi M, Sadat. Brand Belief: *Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan* Jakarta, Salemba Empat, 2009.
- An-Nawawi, Imam, *Bersanding Dengan Alquran*, Bogor: Pustaka Ulil Albab, 2007.
- Annur, Saipul, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Palembang: IAIN Raden Fatah Press, 2005.
- Arifin, Gus dan Suhendri Abu Faqih. *Al-Qur'an Sang Mahkota Cahaya*, Kota: Quanta, tth.
- Azhar arsyad, *Pokok Manajemen: Pengetahuan Praktis Bagi Pimpinan dan Eksekutif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002..
- Barnawi dan Muhammad Arifin, *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu* . Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Buchori Alma, *Manajemen Pemasaran Corporate dan Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Crown Dirgantoro, *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus dan Implementasi*, Jakarta: Grasindo, 2000.
- D.A. Aaker, *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: The Free Press, 1991.
- Djamarah, Syaiful Bahri, Aswan Zain, *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Renika Cipta, 1997.
- Fahrurrozi, *Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*, Semarang, 2012.
- Fred Ziemek, *Pesantren Dalam Perubahan Sosial*, Jakarta : P3M, Cet. I, 1986.

- Freddy, Rangkuti, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Hadi, Amirul dan Haryono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia, 1998.
- Haroen, Ahmad Musthofa, *Khazanah Intelektual Pesantren*, Jakarta: CV. Maloho Jaya Abadi, 2008.
- Hidayat, Ara, *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*, Yogyakarta: Pustaka Eduka, 2010.
- Himawan Wijayanko, A. B. Susanto. *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya)*, Jakarta: PT. Mizan Publika, 2004.
- Kaho, Michael Riwuh, 2009, *Membangun Brand Image Perusahaan*, Jurnal Blog Akademik Dari <http://dukonbesar.blogspot.com/2010/06/membangun-brand-image-perusahaan.html> diakses pada tanggal 02/08/2021 pukul 10:44 WIB
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2001.
- Levitt, *The Marketing Imagenation*, London: The Free Press, 1983.
- Madjid, Nurcholish, *Bilik-bilik Pesantren Sebuah Potret Perjalanan*, Jakarta: Paramadina, 1997.
- Nul Hakim, Ihsan, dkk., *Pengantar Metodologi Penelitian*, Curup: LP2STAIN Curup, 2009.
- Partanto, Pius A, *Kamus Ilmiah Populer*, (Surabaya: Arkola, 2001.
- Philip, Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta: PT. Prehellindo, 2002.
- Pius A. Partono dan M. Dahlan Al-barry, *Kamus Ilmiah Popular*, Surabaya: Arloka, 1994.
- R Joch, Laurence & William F. Glucek, *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*, Edisi ketiga, Terjemahan: Murad & AR. Henry Sitanggang, Jakarta: Erlangga, 1998.
- Rachmat Kriyanto, *Public Relation Writing : Membangun Publik Relation Membangun Citra Corporate*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Rauf, Abdul Aziz Abdur, *Kiat Sukses Menghafal Al-Qur'an*, Jakarta: Dzilal Press, 1996.
- Rosidi, Ahmad, “Strategi Pondok Pesantren Tahfidh Alquran dalam Meningkatkan Motivasi Menghafal Alquran” (*Studi Multi Kasus di Pondok Pesantren Ilmu Alquran (PPIQ) PP*).

- Nurul Jadid Paiton Pronolinggo, dan Pondok Pesantren Tahfidhul Alquran Raudhatussshalihin Wetan Pasar Besar Malang*), Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2014.
- Sa'dullah, Sa'dulloh, *9 Cara Cepat Menghafal Al-Qur'an*, Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Sa'dulloh, *9 Cara Praktis Menghafal Alquran*, Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Sagala, Syaiful, *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Mutu Pendidikan* Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sardiman, *Interaksi dan motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Sehat, Sultoni Dalimunthe, *Perspektif Alquran Tentang Pendidikan Akhlak*, Miqot Vol. XXXIX No. 1 Januari-Juni 2015.
- Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, Cet 3, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management dan Strategy*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Ulum, Samsul, *Menangkap Cahaya al-Qur'an*, Malang: UIN Malang, 2007.
- Wahyudi, Agustinus Sri, *Manajemen Strategik: Pengantar Prose Berfikir Strategik* Bandung: Bina Rupa Aksara, 1996.
- William F. Glueck, *Manajemen Strategi Dalam Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Erlangga, 1998.
- Yamadi, *Modernisasi Pesantren*, Jakarta: Ciputat Press, 2002.
- Zuhairini, *Metodologi Pendidikan Agama*, Solo : Ramadhani, 1993.