

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Deskripsi Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berfikir.....	31
D. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis dan Pendekatan.....	35
B. Populasi dan Sampel .....	35
C. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data .....	39
E. Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian.....	44
1. Sejarah Perusahaan .....	44
2. Profil Perusahaan .....	44
3. Visi dan Misi.....	45
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	45
1. Statistik Deskriptif .....	45
2. Deskripsi Identitas Responden .....	46
3. Deskripsi Data penelitian .....	48

C. Hasil Analisis Data .....	53
1. Uji Instrumen .....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4. Uji Hipotesis .....	60
D. Pembahasan .....	62
1. Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Minat Beli pada produk Ohmyskin .....	62
2. Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap minat beli pada produk Ohmyskin .....	63
3. Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap minat beli pada produk Ohmyskin .....	65
BAB V PENUTUP.....	67
A. Simpulan .....	67
B. Keterbatasan Penelitian .....	68
C. Implikasi Penelitian.....	68
D. Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1	Variabel definisi indikator.....	37
Tabel 4.1	Hasil Statistik deskriptif.....	46
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	47
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	47
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan pekerjaan.....	47
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Responden Variabel Media Sosial Tiktok.....	48
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden Variabel <i>influencer</i> .....	49
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Price discount</i>	50
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Responden Variabel Minat beli .....	52
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Realibitas Nonresponden .....	54
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas .....	57
Tabel 4.14	Hasil Uji Autokorelasi .....	58
Tabel 4.15	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	60
Tabel 4.17	Hasil Uji t .....	60

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1.2	Pengguna aplikasi Tiktok pada tahun 2022 .....	3
Gambar 1.3	Perkembangan <i>rates engagement</i> influencer .....	6
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	31

