

**ABSTRAK**

**Sofiyatun Nadiroh, 1620310158, Analisis Motivasi Konsumen Dalam Pembelian Buah Parijoto Di Sekitar Wilayah Makam Sunan Muria, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, 2022.**

Fenomena mengenai konsumen buah parijoto di sekitar Makam Sunan Muria menjadi masalah tersendiri dalam perilaku konsumen yaitu motivasi yang menimbulkan keputusan pembelian konsumen. Tujuan penelitian ini adalah memahami motivasi konsumen pada keputusan pembelian produk olahan parijoto di sekitar Makam Sunan Muria.

Metode penelitian ini adalah field researcrh dengan pendekatan kualitatif dengan sumber data berupa wawancara dan data sekunder berupa observasi dan dokumentasi penelitian. Hasil penelitian ini adalah kebanyakan konsumen parijoto melakukan pembelian karena motivasi untuk memenuhi kebutuhan fisiologis, sosial dan penghargaan yang bersumber dari faktor *intrinsik* yaitu persepsi dan kepercayaan mengenai manfaat buah parijoto. Sedangkan faktor *ekstrinsik* berupa lingkungan fisik di sekitar Makam Sunan Muria, terutama sepanjang jalan yang di penuh pedagang buah parijoto. Secara keseluruhan bahwa faktor-faktor dominan menjadi sumber motivasi konsumen dalam keputusan pembelian produk olahan parijoto adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis. Dari keempat faktor tersebut faktor budaya dan lingkungan fisik yang paling mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian parijoto di sekitar Makam Sunan Muria.

***Kata Kunci : Motivasi, Parijoto, Makam Sunan Muria***