

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penelitian Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen	9
2. Keputusan Pembelian.....	14
3. Motivasi	18
4. Pemasaran	25
5. Produk Olahan Buah Parijoto.....	28
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Setting Penelitian.....	33
C. Subyek Penelitian	34
D. Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Pengujian Keabsahan Data	36
G. Teknik Analisis Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
1. Gambaran Umum Lereng Muria.....	38
2. Gambaran Umum Parijoto	40
B. Deskripsi Data Penelitian	42
1. Deskripsi Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Parijoto Sekitar Wilayah Makam Sunan Muria Kudus	42
2. Deskripsi Faktor Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Parijoto Sekitar Wilayah Makam Sunan Muria Kudus	44
3. Deskripsi Motivasi Yang Mendominasi Konsumen Dalam Pembelian Produk Olahan Parijoto Di Sekitar Wilayah Sunan Muria Kudus	47
C. Analisis Data Peneltian.....	49
1. Analisis Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Parijoto di Sekitar Wilayah Sunan Muria Kudus	49
2. Analisis Faktor Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Parijoto di Sekitar Wilayah Sunan Muria Kudus	53
3. Analisis Faktor Motivasi yang Mendominasi Konsumen dalam Pembelian Produk Olahan Parijoto di Sekitar Wilayah Sunan Muria Kudus	59
BAB V PENUTUP	66
A. Simpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian	66
C. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Penduduk Berdasarkan Jenjang Pendidikan 38
Tabel 4.2 Data Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian
Pokok..... 39
Tabel 4.3 Lembaga Ekonomi..... 39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	15
Gambar 2.2	Hierarki Kebutuhan Maslow	19
Gambar 2.3	Proses Motivasi	23
Gambar 2.4	Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1	Proses Keputusan Pembelian	51
Gambar 4.2	Teori Motivasi Maslow	59
Gambar 4.3	Lingkungan Fisik Sekitar Wilayah Makam Sunan Muria	64

