

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Didalam pendekatan penelitian ini termasuk kedalam penelitian lapangan atau *field research* yang artinya penelitian ini dilakukan langsung dilapangan.<sup>61</sup> Sedangkan jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian kualitatif dimana ditemukan analisis data yang bersifat induktif kualitatif dan hasil penelitian menekankan pada makna yang diperoleh pada generalisasi.<sup>62</sup> Atas dasar ini, penelitian kuantitatif juga berarti deskripsi kualitatif yang berasal dari kata deskriptif atau kata deskriptif yang diambil dari kata bahasa Indonesia yang berarti penjelas atau deskriptif.<sup>63</sup> Mengutip Verdiansyah dalam Sonny Leksono yang menjelaskan bahwa pengertian penelitian deskriptif adalah usaha mengolah data sehingga dapat dat secara jelas berdasarkan pasal-pasal tertentu yang dipahami oleh orang lain tanpa perlu melakukan percobaan atau penelusuran. Dengan demikian, penelitian kualitatif deskriptif adalah suatu pendekatan di mana suatu perilaku, fenomena, peristiwa dan situasi tertentu diselidiki dan disimpulkan berdasarkan uraian kata-kata yang bermakna dan dapat memberikan wawasan tentang hasil penelitian.<sup>64</sup>

Penelitian kualitatif yang digunakan peneliti adalah dengan melakukan studi langsung kelapangan dan meneliti tentang motivasi konsumen dalam pembelian parijoto sekitar wilayah Makam Sunan Muria. Berdasarkan penelitian ini, peneliti melakukan kunjungan langsung dan menemui beberapa pihak yang berkaitan dengan penelitian ini atau subjek yang dituju.

### B. Setting Penelitian

Waktu yang digunakan dalam suatu penelitian tergantung pada keberadaan yang di tuju. Hal lain yang dapat ditentukan dalam setting penelitian yaitu berberadaan sumber data, interest, dan tujuan dari penelitian yang dilakukan<sup>65</sup> Berdasarkan hal tersebut, setting

---

<sup>61</sup> Restun Kartiko Widi, *Asas Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 52.

<sup>62</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2014), 14.

<sup>63</sup> Sonny Leksono, *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013).

<sup>64</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 36-37.

<sup>65</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 36-37.

penelitian yang dilakukan pada konsumen Parijoto sekitar wilayah Makam Sunan Muria yang dilaksanakan pada tanggal 30 Maret sampai 28 April 2022.

### C. Subyek Penelitian

Penelitian ini menggunakan subjek penjual, pembeli dan pengolah buah parijoto yang berada di sekitar Makam Sunan Muria Kudus khususnya pada motivasi *intrinsik* dan *ekstrinsik* pada keputusan pembelian oleh konsumen.

### D. Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Data kualitatif merupakan data yang bukan dalam bentuk angka dan diperoleh dari sumber terkait langsung dalam penelitian dan sumber pelengkap seperti dokumentasi dan lainnya. Sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu dari sumber data primer dan sumber data sekunder berikut adalah penjelasan dari masing-masing sumber data yang diperoleh:

#### 1. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung berdasarkan penelitian dan pengamatan.<sup>66</sup> Berdasarkan hal tersebut peneliti mengumpulkan data primer di sekitar Makam Sunan Muria Kudus yaitu penjual, pembeli dan pengolah buah parijoto melalui wawancara dan observasi.

#### 2. Data Sekunder

Pengertian data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh secara tidak langsung dan memberikan data kepada peneliti dalam kata lain sumber data diperoleh orang lain atau dari dokumen.<sup>67</sup> Selain itu data yang diperoleh secara sekunder dapat berasal dari surat surat pribadi, buku harian, notula rapat kumpulan, sampai dengan dokumen-dokumen yang bersifat resmi yang berasal dari instansi pemerintah maupun arsip dari suatu lembaga yang dijadikan sebagai tempat penelitian. Berdasarkan hal tersebut peneliti harus dapat mengetahui asal diperolehnya bahan yang yang menjadi data sekunder sesuai dengan kondisi dan waktu tertentu. Data sekunder juga merupakan hasil pengolahan atau pengumpulan oleh orang lain dengan tujuan

---

143. <sup>66</sup>Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003).

<sup>67</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017), 104.

tertentu dan memiliki kategorisasi atau klasifikasi berdasarkan keperluan masing-masing peneliti.<sup>68</sup> Data sekunder yang diperoleh peneliti dari penelitian ini adalah dari berbagai sumber baik dari skripsi, tesis, jurnal, dan penelitian lainnya yang masih berkaitan dengan analisis motivasi konsumen dalam pembelian pajioto sekitar wilayah Makam Sunan Muria.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan pada natural setting (kondisi alamiah) dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada wawancara mendalam (*in dept interview*), observasi berperan serta (*participant observation*), dan dokumentasi.<sup>69</sup>

### 1. Metode wawancara (*Interview*)

Wawancara merupakan bentuk komunikasi verbal yang dilakukan untuk memperoleh informasi yang dituju.<sup>70</sup> Terdapat pula wawancara mendalam yang berarti wawancara secara langsung terhadap responden dengan menggunakan teknik probing oleh seorang wawancara yang ahli.<sup>71</sup> Peneliti melakukan wawancara dengan beberapa penjual, pembeli dan pengolah buah pajioto yang berada di sekitar Makam Sunan Muria Kudus.

### 2. Metode Observasi

Observasi yaitu rangkaian kegiatan dalam penelitian terhadap objek yang dituju untuk memperoleh suatu informasi.<sup>72</sup> Pada penelitian ini peneliti menggunakan observasi partisipan yaitu observasi ikut dalam kehidupan orang yang diobservasi dalam penelitian ini adalah aktivitas praktek jual beli buah pajioto yang berada di sekitar Makam Sunan Muria Kudus.

### 3. Dokumentasi

Sugiyono mengungkapkan bahwa definisi dokumen yakni catatan peristiwa yang sudah berlalu. Sedangkan dokumentasi sendiri ialah teknik pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen.<sup>73</sup> Metode pencarian data ini sangat bermanfaat karena dapat dilakukan dengan tanpa mengganggu

<sup>68</sup>Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*,143.

<sup>69</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017), 104-105.

<sup>70</sup>Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, 113.

<sup>71</sup>Freddy Rangkuti, *Riset Pemasaran* (Jakarta: Gramedia, 2015), 39.

<sup>72</sup>Freddy Rangkuti, *Riset Pemasaran*, 42.

<sup>73</sup> Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: DIVA Press, 2010), 192.

objek atau suasana penelitian. Peneliti dengan mempelajari dokumen-dokumen tersebut dapat mengenal budaya dan nilai-nilai yang dianut oleh objek yang diteliti.<sup>74</sup> Penggunaan dokumen ini berkaitan apa yang disebut analisis isi. Cara menganalisis isi dokumen ialah dengan memeriksa dokumen secara sistematis bentuk-bentuk komunikasi yang dituangkan secara tertulis dalam bentuk dokumen secara resmi. Teknik dokumentasi yang diperoleh peneliti dari penjual, pembeli maupun pengolah parijoto buah parijoto yang berada di sekitar Makam Sunan Muria Kudus.

#### **F. Pengujian Keabsahan Data**

Keabsahan data adalah untuk menjamin bahwa semua yang diminati dan diteliti peneliti sesuai atau relevan dengan yang sesungguhnya dan memang terjadi. Hal ini dilakukan oleh peneliti untuk memelihara dan menjamin bahwa data atau informasi yang dihimpun atau dikumpulkan memang benar-benar ada. Untuk memperoleh data yang valid peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber yakni membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda. Hal ini dapat dicapai dengan jalan sebagai berikut:

1. Membandingkan data hasil observasi dengan data hasil wawancara.
2. Membandingkan apa yang dikatakan orang secara umum dan apa yang dikatakan secara pribadi.

#### **G. Teknik Analisis Data**

Analisis data, menurut Patton adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori, dan satuan uraian dasar.<sup>75</sup> Semua data yang didapatkan dari hasil penelitian baik melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang terpisah-pisah menjadi rangkaian hubungan diolah untuk dianalisis untuk mencapai tujuan akhir penelitian. Penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif, karena itu teknik analisis data yang peneliti gunakan merupakan analisis data yang dikembangkan oleh Miles

---

<sup>74</sup> Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 225

<sup>75</sup> Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1988), 103.

dan Huberman dikutip dalam Sugiono, analisis data dalam penelitian ini dilakukan melalui tahapan yaitu:

1. *Data Reduction*

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang hal yang tidak perlu.

2. *Data Display*

Penelitian kualitatif penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Menurut Miles and Huberman yang dikutip dalam Sugiyono bahwa yang paling sering digunakan dalam menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat narasi.<sup>76</sup> Setelah mendapatkan hasil dari penelitian di lapangan yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi, peneliti menjelaskan dan menulis sesuai dengan kondisi yang telah didapat dalam bentuk uraian narasi.

3. *Collection*

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles and Huberman yang dikutip dalam Sugiyono adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.<sup>77</sup>

---

<sup>76</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 434.

<sup>77</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 438.