

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Masalah mengenai perilaku konsumen dalam keputusan membeli buah parijoto masih menjadi suatu misteri sendiri, sehingga tujuan penelitian ini adalah menganalisis faktor yang membuat konsumen membeli buah parijoto di sekitar Makam Sunan Muria.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Mayoritas konsumen parijoto melakukan pembelian didasari oleh motif dorongan atas dirinya sendiri karena tertarik akan banyaknya manfaat yang terkandung dalam buah parijoto itu sendiri karena persepsi dan kepercayaan mengenai manfaat buah parijoto.
2. Budaya di sekitar Makam Sunan Muria yang percaya akan sejarah dari buah parijoto saat zaman Sunan Muria serta lingkungan fisik dengan meratanya pedagang buah parijoto menjadikan konsumen berperilaku untuk membeli buah parijoto.
3. Adapun faktor yang mendominasi motivasi konsumen dalam keputusan pembelian produk olahan parijoto antara lain faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis. Dari keempat faktor tersebut faktor budaya dan lingkungan fisik yang paling mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian parijoto.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini sudah diupayakan semaksimal mungkin, namun masih terdapat banyak keterbatasan penelitian, antara lain:

1. Penelitian ini masih belum bisa mengungkapkan secara keseluruhan Motivasi serta faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap parijoto misalnya variabel strategi pemasaran, inovasi, atrr produk dan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini informannya terbatas karena hanya 5 orang konsumen, 1 pengolah, 1 penanam dan 1 pedagang, jadi hasil penelitian ini mempunyai tingkat generalisasi untuk umum yang rendah, dan hanya untuk referensi pihak civitas akademik saja.
3. Apabila hasil penelitian ini akan dijadikan sebagai masukan, maka perlu dipertimbangkan adanya beberapa keterbatasan. Hal

ini perlu diperhatikan dengan maksud agar hasil penelitian ini lebih bermanfaat lagi dan bisa menghasilkan data yang optimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat disampaikan ialah sebagai berikut:

1. Bagi Konsumen

Bagi konsumen selektif dalam memilih suatu produk, jangan lupa untuk selalu melestarikan pariwisata.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel di luar penelitian ini. Mengingat kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas.

