

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik Bandung* . CV Pustaka Setia.
- Adhim. Choirul. “Analisis Faktor Budaya. Sosial. Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 4.1 2020.
- Aditya Wardhana dan Zainuddin Iba. “Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suv Premium di Jawa Barat”. *Jurnal Kebangsaan*. Vol.3 No.5. 2014.
- Agus Salim HR Dkk. “Analisis Motivasi Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Busana Syar’i Terhadap Mahasiswa Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar”. *Profitability. Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.4 No.1. 2020.
- Ahmad Miftah. “Mengenal Marketing dan Marketers Syariah.” *Islamicconomic. Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.6 No.2. .
- Alex Sobur. 2011. *Psikologi Umum*. Bandung. Pustaka Setia.
- Ambar Lukitaningsih. “Perkembangan Konsep Pemasaran. Implementasi Dan Implikasinya”. *Jurnal MAKSIPRENEUR*. Vol.3. No.1. 2013.
- Aminatuz Zuhriya. *Analisis Motivasi Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja Studi Kasus Toko Basmalah Surabaya*. Tesis. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. 2019.
- Aminuddin Hamdat Dkk. *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen . Prinsip Dasar. Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta. Diandra Kreatif/Mirra Buana Media. 2020.
- Andi Prastowo. 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. DIVA Press.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Eresco.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Dawe Dalam Angka 2022. 14. Diakses melalui <http://kuduskab.bps.go.id>. pada tanggal 2 Maret 2022. Pukul 21.15 WIB
- Bagus Maulana Ardhi dan Widya Sastika. “Epic Model Dan Direct Rating Method . Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram Batagor Hanimun Di Kota Cimahi Tahun 2018”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.4. No.3. 2018. 3.
- Basu Swasta dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Liberty.

- Bimo Walgito. 2002. *Pengantar Umum Psikologi*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Buchari Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Candra Adi Wibisono. *Studi Kualitatif Deskriptif Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Gojek Di Kota Malang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang. 2021.
- Caroline. Ety. Imam Santoso. and Panji Deoranto. "Pengaruh marketing mix 7P dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Healthy Food Bar di Malang." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 15.1 2021.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen. Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Jakarta. CAPS.
- Destian. Surya. and Tjahjono Djatmiko. "Pengaruh perilaku konsumen faktor budaya. sosial. pribadi. dan psikologis terhadap keputusan pembelian online pada situs modifikasi. com di Kota Bandung." *eProceedings of Management* 4.3 2017. 7.
- Detik Food. Kaya Nutrisi. Ini Khasiat Buah Parijoto Bagi Wanita Hamil. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5157837/kaya-nutrisi-ini-khasiat-buah-parijoto-bagi-wanita-hamil> . 25 Maret 2022. pukul 20.14.
- Etta Mamang Sangaji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Prakti*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- <http://ikm.kuduskab.go.id>. 2020. diunduh 5 Oktober 2021. pukul 09.05 WIB
- Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen* Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta. Kencana Prenamedia Group.
- Ilma. Wawancara oleh Peneliti. 11 April 2022. Wawancara 3. Transkrip 3.
- Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* . Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Juliana Putri dan Zulfa. "Analisis Pengaruh Motivasi dan Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Lhokseumawe". *At-Tijarah Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* 2. no. 1 2020. 71. diakses pada 29 Juli. 2021. <https://ejurnal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php/AT-TIJARAH/article/view/860>.
- Dewi. Wawancara oleh Peneliti. 11 April 2022 Pukul 08.45 WIB. Wawancara 2. Transkrip 2.

- Komand Ardana. NI Wayan Mujiati dan Anak Agung Ayu Sriathi. 2009. *Perilaku Keorganisasian* Yogyakarta . Graha Ilmu.
- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta . PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lexy. J. Moleong. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Maroah. Siti. and Maria Ulfa. “Pengaruh Faktor-Faktor Budaya. Sosial. Personal. dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Ikan Laut.” *Improvement. Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1.2 2021.
- Mehrabian. A. dan Russel. J. A. 1974. *An Approach to Environmental Psychology*. Cambridge. MA . MIT Press.
- Melis. “Motivasi. Teori dan Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 4. no. 2 2019. 63-64. diakses pada 29 Juli. 2021. <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/isbank/article/view/58>.
- Merna M. M. Tompunu. “Analisis Motivasi. Persepsi. Pembelajaran. Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Bahu Mall Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3. 2014. 611.
- Muhammad. A.. & Sungplee. S. “Factors of Customer’s Preference of Visiting Coffee Shop in South Korea”. *International Journal of Sciences. Basic and Applied Research*. Vol. 24. 2015. 259.
- Novita Rifaul Kirom dan Puji Handayati. “Keputusan Pembelian Online Dipengaruhi Oleh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen”. *NOVASI. Jurnal Ekonomi. Keuangan dan Manajemen*. Vol. 18. No. 02. 2022.
- Nugroho J. Setiadi. 2103. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Kharisma Putra.
- Nur Fadilah. “Pengertian. Konsep. dan Strategi Pemasaran Syari’ah”. *SALIMIYA*. Vol.1. No.2. 2020. 200.
- Oemar Hamalik. 2001. *Perencanaan Pengajaran Berdasarkan Pendekatan Sistem*. Bandung. Bumi Aksara.
- Restun Kartiko Widi. 2010. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Riita.Parijoto – Taksonomi. Morfologi. Asal. Habitat. Kandungan & Manfaat Buah. <https://riita.com> . 15 April 2022. pukul 00.04.
- Rismansyah. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Bibit Kelapa Sawit PT MAR Banyuasin”. *JMWE . Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 19. no. 1. 2022.

- Rossanty. 2018. *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Medan. Lembaga penelitian dan penulisan ilmiah AQLI.
- Ida. Wawancara oleh Peneliti. 11 April 2022 Pukul 09.10. Wawancara 1. Transkrip1.
- Sanny Hanjaya. "Pengaruh Kualitas Produk. Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.1 No.2. 2016.
- Schiffman Leon dan Kanuk Lezlie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh* Jakarta . Indeks.
- Siti Kumala Dewi Dkk. "Pengaruh Motivasi Konsumen. Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil". *Jurnal Manajemen*. Vol.9 No.2. 2017.
- Soekanto. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Soepriyanto. Hansen Jan. Michelle Christiana. and Agung Harianto. "Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Impresi Konsumen Pada Kedai Kopi Kekinian Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 7.1 2021. 42-48.
- Sonny Leksono. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode* Jakarta. Rajagrafindo Persada.
- Steven Aldrin Rumbayan et al. "Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Bahan Pangan Studi Kasus . Masyarakat Kelurahan Teling Atas. Kecamatan Wanea. Kota Manado". *COCOS - E-Journal UNSRAT*. Vol. 02. No. 01. 2016.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung. Alfabeta.
- Tri Andjarwati. "Motivasi dari Sudut Pandang Teori Hirarki Kebutuhan Maslow. Teori Dua Faktor Herzberg. Teori X Y Mc Gregor. dan Teori Motivasi Prestasi Mc Clelland". *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. Vol.1 No.1. 2015. 45-46.
- Triyanto. Wawancara oleh Peneliti. 11 April 2022. Wawancara 5. Transkrip 5.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Voinea. "Penelitian tentang Perilaku Makanan di Rumania Ditinjau dari Perspektif dalam Mendukung Kebiasaan Makan Sehat". *Sustainability Switzerland*.
- Wahyudin Maguni dan Haris Maupa. "Teori Motivasi. Kinerja dan Prestasi Kerja dalam Al-Quran Serta Pleksibilitas Penerapannya pada Manajemen Perbankan Islam". Li Falah. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.3 No.1. 2018.
- Wibowo. *Perilaku dalam Organisasi* Jakarta . PT Raja Grafindo Persada. 2017.

- Widayat Prihartanta. "Teori-Teori Motivasi". *Jurnal Adabiya*. Vol.1 No.83. 2015.
- Wikipedia. Parijata. <https://id.wikipedia.org/wiki/Parijata>. 15 Maret 2022. pukul 02.14.
- Wikipedia. Parijata. <https://id.wikipedia.org/wiki/Parijata>. 15 Maret 2022. pukul 02.14.
- William J. Staton. *Prinsip Pemasaran*. Terj. Alexander Sindoro. Jakarta. Erlangga. 2002.
- Yatno. Wawancara oleh Peneliti. 11 April 2022. Wawancara 6. Transkrip 6.
- Siti Mukarromah. Wawancara oleh Peneliti. 11 April 2022. Wawancara 7. Transkrip 7.
- Yuni. Wawancara oleh Peneliti. 11 April 2022. Wawancara 4. Transkrip 4.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2013. *Kewirausahaan. Pendekatan Karakter Wirausahawan Sukses Jakarta*. Salemba Empat.

