

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *TRUST IN BRAND*, DAN
BRAND EXPERIENCE TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA PRODUK VIVAN ROBOT PADA MAHASISWA
FEBI IAIN KUDUS ANGKATAN 2018**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyelesaian Tugas Akhir
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syari'ah (MBS)**

Oleh:

Ma'ruf Puka Wicaksana

NIM 1820310229

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677,
Faks 441613 Email: febi@iainkudus.ac.id Website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Ma`ruf Puka Wicaksana
 NIM : 1820310229
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : Pengaruh *Brand Image, Trust In Brand, dan Brand Experience* terhadap *Brand Loyalty* pada Produk Vivan Robot pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 15 Februari 2022 Sampai dengan 24 Agustus 2022 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 24 Agustus 2022

Pembimbing,

Juhaidi Abdullah, S.Ag., M.Hum
 NIP. 197801302006041002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bac Kotak Pos 51 Kudus 59322
 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818
 email: febi@iainkudus.ac.id, febiiainkudus@gmail.com,
 website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan, bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Ma'ruf Puka Wicaksana
 NIM : 1820310229
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Trust in Brand*, dan *Brand Experience* terhadap *Brand Loyalty* pada Produk Vivan Robot pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018

Telah diujikan pada tanggal 31 Agustus 2022 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M.</u> NIP. 197401092005012002 Ketua/Penguji I	02-11-22	
<u>Dr. H. M. Husni Mubarak, S.E., M.M.</u> NIP. 198012262006041003 Penguji II	11-11-22	
<u>Agus Suprivanto, M.M.</u> NIP. 198612082019031007 Sekretaris sidang	19-11-22	
<u>Junaidi Abdullah, S.Ag., M.Hum.</u> NIP. 197801302006041002 Dosen Pembimbing		
<u>H. Wahibur Rokhman, SE, M.Si., Ph.D.</u> NIP. 197310282002121002 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam		



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya :

Nama : Ma'ruf Puka Wicaksana

NIM : 1820310229

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 22 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Ma'ruf Puka Wicaksana
NIM. 1820310229

MOTTO

“Berusaha berinovasi hari demi hari sehingga ada perubahan-perubahan kecil tiap hari yang akan menjadi perubahan besar di kemudian hari.”



PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat. Alhamdulillah dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya tulis ini untuk:

1. Untuk istri saya Rizka Yulianti yang tercinta, yang selalu mendukung dalam setiap langkah yang saya ambil, mendampingi serta melengkapi hidup saya.
2. Anak saya tercinta Muhammad Abyan Wicaksana dan Nafasya Dzikria Wicaksana yang memberikan saya kebahagiaan serta kekuatan sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Junaidi Abdillah, S. Ag., M.Hum yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan hingga terselesaikannya tugas akhir ini
4. Dosen FEBI IAIN Kudus yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Teman-temanku prodi MBS terutama Manajemen Bisnis Syariah F (MBS F) angkatan 2018 yang telah membantu dalam proses penelitian saya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, puji syukur peneliti panjatkan atas kehadirat-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW sebagai *rahmatan lil'alam* yang telah membimbing umatnya kejalan yang benar dan semoga kita mendapatkan syafa'at di *yaumul qiyamah*.

Atas ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus. Dengan judul skripsi “Pengaruh *Brand Image, Trust In Brand, Dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Vivan Robot Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018*”.

Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak yang telah ikut serta membantu. Atas segala bantuan dan dukungan tersebut, maka pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. H. Wahibur Rokhman S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Aryanti Muhtar Kusuma M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus.
4. Junaidi Abdullah, S.Ag., M.Hum., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan senantiasa memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini.
5. H. Nur Said, S.Ag., M.A., M.Ag., selaku kepala perpustakaan IAIN Kudus beserta staff perpustakaan IAIN Kudus.
6. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah IAIN Kudus yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi terkait kebutuhan data pada penyusunan skripsi.

7. Untuk istri saya Rizka Yulianti yang tercinta, yang selalu mendukung dalam setiap langkah yang saya ambil, mendampingi serta melengkapi hidup saya.
8. Anak saya tercinta Muhammad Abyan Wicaksana dan Nafasya Dzikria Wicaksana yang memberikan saya kebahagiaan serta kekuatan sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2018 pengguna shopee, yang telah berkontribusi dalam pengisian kuesioner pada *google form* yang telah dibagikan peneliti melalui link.
10. Teman-teman seperjuanganku dalam perkuliahan dan penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu dengan segala kerendahan hati peneliti mohon kritik dan saran yang membangun demi kebaikan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan acuan dalam penulisan karya-karya ilmiah selanjutnya.

Kudus, 22 Agustus 2022

Ma'ruf Puka Wicaksana
NIM 1820310229