

ABSTRAK

Ma'ruf Puka Wicaksana, NIM 1820310229, Pengaruh *Brand Image*, *Trust In Brand*, Dan *Brand Experience* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Produk Vivan Robot Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018. Skripsi, Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2022.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Populasi penelitian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2018 yang berjumlah 733 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* serta pendekatan *purposive sampling*, dengan menggunakan rumus slovin maka didapatkan sampel penelitian yang berjumlah 88 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 16.

Hasil penelitian berdasarkan uji t parsial atau individual menyatakan bahwa variabel *brand image* (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty* dengan nilai sebesar t_{hitung} 2,232, maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,323 > 1,663) dan nilai signifikansi sebesar 0,023, maka $0,023 < 0,05$. Variabel *trust in brand* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty* dengan nilai sebesar t_{hitung} 2,575, maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,575 > 1,663) dan nilai signifikansi sebesar 0,012, maka $0,012 < 0,05$. Dan variabel *brand experience* (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty* dengan nilai sebesar t_{hitung} 4,763 maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4,763 > 1,663) dan nilai signifikansi sebesar 0,000, maka $0,000 < 0,05$. Berdasarkan koefisien determinasi (R^2) variabel independen secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap variabel dependen dengan presentase sebesar 84,4% dan 15,6% dipengaruhi oleh selain variabel penelitian. Berdasarkan uji F diketahui bahwa pengaruh simultan antara variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar (158,235 > 2,150) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: *Brand Image*, *Trust In Brand*, *Brand Experience*, *Brand Loyalty*