

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Definisi Strategi Pemasaran .....	6
B. Strategi Pemasaran Syaruah .....	9
C. <i>Marketing Mix</i> .....	15
D. Penelitian Terdahulu.....	28
E. Kerangka Berfikir.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	31
B. Instrumen Penelitian.....	32
C. Sumber Data .....	32
D. Lokasi Penelitian .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Uji Keabsahan Data.....	34
G. Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>38</b>
A. Gambaran Objek Penelitian.....	38
B. Deskripsi Data Penelitian .....	40

C. Analisis Data Penelitian .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....28



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 30

