

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, Diah Syifaul. "People Dalam Manajemen Pemasaran Syariah", *AL-'ADALAH: Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, Vol. 3 Nol. 3, (2018) - 20 Agustus 2022. <https://doi.org/10.31538/adlh.v3i3.409>
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Afidun dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.
- Alma, Buchari dan Donny Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: ALFABETA, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2002.
- Anjani, Hariyani Dwi., Irham dan Lestari Rahayu Waluyati. *Relationship Of 7P Marketing Mix And Consumers' Loyalty In Traditional Market, Agro Ekonomi*, Vol. 29, no. 2, (2018) - 20 Agustus 2022.
- Arif, M Nur Rianto Al. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Raja Grafindo Peserta, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi* Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Bakhri, Mokh Syaiful dan Abdussalam. *Sukses Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Bakhri, Mokh Syaiful dan Abdussalam. *Sukses Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service), 2014.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1997.
- Gunara dan Sudiby. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: PT. Karya Kita, 2007.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Penelitian Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 1989.
- Harjoni dan Rahmawati. "Strategi Bauran Pemasaran Industri Tempe di Kota Lhokseumawe Dalam Perspektif Ekonomi Syariah", *Jurnal At-Tijarah*, Vol. 1, No. 2, (2019) - 18 April 2022.

- <http://jurnaljiebi.org/index.php/jiebi/article/view/5>
- Hurriyah, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Bandung*: Alfabeta, 2019.
- Indonesia. Ikatan Bankir. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Jerome, E. dan William, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Kalimah, Siti. *Marketing Syariah: Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Ibrahimy, 2017.
- Kartajaya, Hermawan, *Seri 9 Elemen Marketing On Marketing Mix*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2007.
- Kartajaya, Hermawan. dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2014.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Kertajaya, Herman dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 1999.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo, 2000.
- Kurniawan, Arief Rakhman. *Dasar-Dasar Marketing*. Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- Lestari, Warni., Sitti Musyahidah dan Rabaniah Istiqamah. “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.1, No. 1, (2019) - 18 April 2022. <http://jurnaljiebi.org/index.php/jiebi/article/view/5>
- Ma’had Tahfidh Yanbu’ul Qur’an, As-Sad ayat 24, *Bi Rosm Utsmani Dan Terjemahannya*. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2014.
- Marius, Angipora. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2002.
- Marzuki. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Mohamad, Roni dan Endang Rahim. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)”, *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)*, Vol 2, no 1, (2021) - 18 April 2022. <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/MUTAWAZIN/article/view/113>
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1989.

- Mubarok, Muhammad Husni. *Manajemen Strategi*. Kudus: Stain Kudus, 2009.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nazir, Muhammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988.
- Nurfaizah, Fatima Carmitha. “Implementasi Strategi Islamic Marketing Mix Pada Kokumi Transmart Rungkut Surabaya”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Volume 4, no 1, (2021) - 18 April 2022. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p172-185>
- Parakkasi, Idris. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Penerbit LINDAN Bestari, 2021.
- Permana, Made Virma. “Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas produk dan Kualitas Layanan”, *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vo. 4, Nol. 2, (2013) - 18 April 2022. https://www.google.co.id/url?q=https://www.researchgate.net/publication/307815061_PENINGKATAN_KEPUASAN_PELANGGAN_MELALUI_KUALITAS_PRODUK_DAN_KUALITAS_LAYANAN/fulltext/57ceb26c08aed6789700fd92/PENINGKATAN-KEPUASAN-PELANGGAN-MELALUI-KUALITAS-PRODUK-DAN-KUALITAS-LAYANAN.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwjzjKKm8-f6AhXYSgWGHaAZDfIQFnoECAgQAg&usq=AOvVaw3eVv5DNhsmvUDx2UfGIAIB
- Perwangsana, Inga. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.
- Poluan, Firna M. A., Silvyia, Mandey dan Imelda W J Ogi. “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (studi Pada Minuman Kesehatan Instan ALVERO)”, *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 3, (2019) - 18 April 2022. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24043>
- Puspitasari, Ana Widya dan Renny Oktafia. “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo”, *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11, No. 2, (2020) - 18 April 2022. <http://jurnaljiebi.org/index.php/jiebi/article/view/5>
- Putri, Sayyidah dan Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Loyalitas Jamaah Umrah Di PT. Ikhwan Berkah Sejahtera”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 2, Nomor 1, (2019) - 18 April 2022. <https://www.google.co.id/url?q=https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/27373/25041&sa=U&ved=2ahUKEwjmt9qJ5Of6AhUSxnMBHTmnBbcQFnoECAEQAg&usq=AOvVaw222IboG6BoZ1Wng5NUKbF8>

- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Riatmaja, Dodi. “Pengaruh Faktor-Faktor Marketing Mix Terhadap Niat Beli Di Hypermart Dengan Persepsi Nilai Konsumen Sebagai Variabel Mediasi”, *JURNAL AGHINYA STIESNU BENGKULU*, Vol. 1, No. 1 (2018) - 20 Agustus 2022. <https://ejournal.stiesnu-bengkulu.ac.id/index.php/aghniya/article/view/7>
- Rifa'i, M Zein Ramadhan., dan Muhamad Zen. “Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Persaingan Pasar: Studi Kasus Pada PT. Zamzam Sumbula Thoyyiba Tangerang Selatan, *Journal Of Islamic Management*”, Vol. 1, No.2 (2021) - 18 April 2022. <https://doi.org/10.15642/jim.v1i2.557>
- Rivai, Viethzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Saekan, Muhammad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Sanjaya, Sigit dan Nila Pratiwi. “Pengaruh People, Process, dan Physical Avidence Terhadap kepuasan Atas Pelayanan pada Perbankan Syariah di Kota Padang”, *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol 3 Nol. 2, (2018) - 18 April 2022, <https://www.google.co.id/url?q=http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php%3Farticle%3D850194%26val%3D10315%26title%3DPENGARUH%2520PEOPLE%2520PROCESS%2520DAN%2520PHYSICAL%2520EVIDENCE%2520TERHADAP%2520KEPUASAN%2520ATAS%2520PELAYANAN%2520PADA%2520PERBANKAN%2520SYARIAH%2520DI%2520KOTA%2520PADANG&sa=U&ved=2ahUKEwigmrX19uf6AhV4xXMBHZZ8BO4QFnoECAgQAg&usg=AOvVaw3fKYR9UGBA6g5sODIRRIbn>
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Subianto, Totok. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*”, Vol. 3, no 3, (2007) - 18 April 2022. <http://jurnaljiebi.org/index.php/jiebi/article/view/5>
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suliyanto. *Metodologi Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.

- Sunjoto, Arie Rahmat. "Strategi Pemasaran Swalayan Pamela Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamela Yogyakarta Tahun 2010)", *JESI Jurnal Ekonomi Syaria'ah Indonesia*, Vol 1, no. 2 Desember (2011) - 18 April 2022.
https://www.google.co.id/url?q=https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/133&sa=U&ved=2ahUKEwiSn4fQ5-f6AhXTxjgGHTpFA_QQFnoECAgQAg&usg=AOvVaw3HT1n7bqcn4WjLBbR4gBu
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS. 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service), 2013.
- Syukur, Patah Abdul dan Fahmi Syahbudin. "Konsep Marketing Mix Syariah", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5, No. 1, (2017) - 18 April 2022.
<https://journal.sebi.ac.id/index.php/jeps/article/view/167>
- Tollo, Fanny dan Sesiliya Kempa. "Analisis Aplikasi 7P pada Usaha Nasi Kuning Air Putri di Ambon", *Jurnal AGORA*, Vol 5 No1. 1, (2017) - 20 Agustus 2022.
https://www.google.co.id/url?q=https://media.neliti.com/media/publications/56124-ID-analisis-aplikasi-7p-pada-usaha-nasi-kun.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwjo6cnH-Of6AhWsg2MGHWcDDX8QFnoECAkQAQ&usg=AOvVaw0wP1rDfRV_PpGaiBGzS2JB
- Umar, Husein. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

