

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teori .....	8
1. Teori Strategi .....	8
a. Pengertian Strategi.....	8
b. Pengembangan Produk .....	10
c. Tujuan dan Tahapan Pengembangan Produk.....	13
d. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Produk .....	15
2. Bank Syariah.....	16
a. Pengertian Bank Syariah.....	16
b. Prinsip-Prinsip Bank Syariah.....	18
c. Produk-Produk Bank Syariah .....	20
3. Gadai Emas Syariah.....	21
a. Pengertian Gadai Syariah .....	21
b. Dasar Hukum Gadai Syariah (Rahn) .....	23
c. Rukun dan Syarat Gadai Syariah (Rahn).....	24
d. Perbedaan Gadai Konvensional dan Gadai Syariah (Rahn).....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Berfikir .....	28
D. Pertanyaan Penelitian.....	29

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	31
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	32
C. Subyek Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Pengujian Keabsahan Data.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian .....	37
1. Sejarah Berdirinya BSI KCP Jepara .....	37
2. Visi dan Misi.....	38
3. Struktur Organisasi dan Jabatan .....	38
4. Produk Bank Syariah Indonesia.....	39
B. Deskripsi Data Penelitian.....	40
1. Data Penelitian pelaksanaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Jepara .....	40
2. Data Penelitian Strategi Pengembangan Produk Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Jepara .....	45
3. Data Penelitian Peluang dan Tantangan Pengembangan Produk Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Jepara.....	51
C. Analisis Data Penelitian.....	5
1. Analisis Pelaksanaan Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Jepara.....	54
2. Analisis Strategi Pengembangan Produk Gadai Emas Bank Syariah Indonesia KCP Jepara .....	61
3. Analisis Peluang dan Kendala Dalam Pengembangan Produk Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Jepara.....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4.1 Proses Pengembangan Gadai Emas di BSI KCP Jejara.....	45
Tabel 4.2 Peluang dan Tantangan.....	51
Tabel 4.3 Biaya Administrasi .....	58
Tabel 4.4 Biaya Sewa (Ijarah) .....	59
Tabel 4.5 Tabel SWOT.....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4.1	Struktur Organisasi BSI KCP Jepara.....	38
Gambar 4.2	Skema Pelaksanaan Gadai.....	43
Gambar 4.3	Tampilan Aplikasi BSI Mobile .....	47
Gambar 4.4	Brosur Promosi Produk Gadai Emas BSI.....	51

