

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. Herdiana Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Cv. Pustaka Setia. 2015.
- Affandy. Fiqri Fachrudin. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Kantor Pegadaian Syariah Unit Pasar Baru Abepura”. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*. No. 1 .2020.
- Antonio. Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press. 2001.
- Arifin. Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azkia Publisher. 2009.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Pt. Rajagrafindo Persada. 2007.
- Aslikhah. “Implementasi Pembiayaan Gadai Emas Syariah Dalam Akad Rahn .Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri Kcp Pasuruan.”. *Jurnal An-Nisbah*. Vol.01. No. 2 .2020.
- Bahari. Putri Natasha. “Analisa Manfaat Pembiayaan Gadai Emas Syariah .Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Tomang Raya.”. *Jurnal Rekayasa Keuangan Syariah & Audit*. No. 1 .2021.
- Balgis. Dona Putri. “Gadai Emas Syariah: Evaluasi Dan Usulan Akad Sesuai Prinsip Syariah”. *Jurnal Jurisprudence*. No. 1 .2017.
- Barri. Rauf Ar Abd. “Gadai Emas Pada Lembaga Keuangan Syariah”. *Jurnal Al-Khanaf*. Vol.01. No. 2 .2019.
- Dhewanto. Wawan. *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. 2014.
- Fatonah. Siti. “Analisis Implementasi Rahn. Qardh Dan Ijarah Pada Transaksi Gadai Emas Syariah”. *Jurnal Banquesyar’i*. No. 2 .2017.
- Gunawan. Febri. *Et Al*. “Studi Komparatif Antara Gadai Konvensional Dan Gadai Syariah .Rahn.”. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. No. 1 .2022.
- Hafidz. Zulfikar Jefik. “Investasi Emas Dalam Perspektif Hukum Islam”. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. No. 2 .2021.
- Hamzah. Amir. *Metode Penelitian Kualitatif: Rekontruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan Sosial & Humaniora*. Batu: Literasi Nusantara. 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2011.
- Kasmir.Se.Mm. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada. 2002.
- Kuncoro. Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga. 2005.

- Kurniawati. Tri Eris. “Analisis Pengaruh Transaksi Gadai Emas Terhadap Tingkat Keuntungan Bank Syariah”. *Jurnal Ekonomika-Bisnis*. Vol.04. No. 1 .2013.
- Muawanah. Syarifatul. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank .Studi Kasus Pada Bprs Amanah Ummah Kantor Pusat Leuwiliang.”. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. No. 5 .2022.
- Mukhlisin. Ahmad. Dan Aan Suhendri. “Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah Di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. No. 2 .2018.
- Mulyawan. Wawan. *Et Al*. “Urgensi Lelang Dalam Penjualan Barang Gadai .Emas. Pada Lembaga Keuangan Syariah”. *Jurnal Raslaj*. No. 2 .2022.
- Musa. “Gadai Emas Perspektif Kepatuhan Syariah Dan Hukum Di Indonesia”. *Jurnal Tawazun*. No. 2 .2020.
- Mutmainna. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Rahn Emas Di Bank Syariah”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*. No.2 .2021.
- Ngasifudin. Muhammad. “Analisis Biaya Ijarah Dalam Sistem Gadai Syariah”. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*. No. 2 .2019.
- Nick Pratiwi. “Strategi Bank Syariah Dalam Menghadapi Pengembangan Produk Gadai Emas .Studi Kasus Bank Bri Syariah.”. *Jurnal Nisbah*. Vol.05. No. 1 .2019.
- Nugroho. Ardhi Titan. Wawancara Oleh Penulis. Wawancara 2. Transkrip. 8 Februari 2022.
- Nugroho. Ardhi Titan. Wawancara Oleh Penulis. Wawancara 3. Transkrip. 2 Maret. 2022.
- Rahim. Rahman Abd. Dan Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. 2017.
- Rahma. Sri. “Pengaruh Nilai Taksir. Jasa Titip. Promosi Dan Prosedur Pencairan Terhadap Permintaan Gadai Emas”. *Jurnal Kinerja*. No. 1 .2021.
- Riadi. Muchlisin. “Pengembangan Produk .Pengertian. Tujuan. Strategi. Dan Tahapan.”. Diakses Pada 24 Juli 2022. <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-produk.html>
- Rusdiana. A.H. *Manajemen Operasi*. Bandung: Cv. Pustaka Setia. 2014.
- Sa’adah. Faridatun. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah”. *Jurnal Al-Iqtishad*. Vol.01. No. 2 .2009.
- Sa’diyah. Mahmudatus. “Pengembangan Produk-Produk Lembaga Keuangan Mikro”. *Jurnal Equilibrium*. No. 1 .2014.

- Saleh, Yusuf Muhammad, Dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Cv. Sah Media. 2019.
- Setiawan, Iwan. “Pelaksanaan Gadai Pada Perbankan Syariah Di Indonesia”. *Jurnal Adliya*. No. 1 .2015.
- Setiawan, Iwan. “Penerapan Gadai Emas Pada Bank Syariah Perspektif Hukum Ekonomi Islam”. *Jurnal Hukum Dan Pandangan Islam*. No. 1 .2016.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Produk-Produk Dan Aspek–Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana. 2014
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Prenadamedia Group. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2018.
- Sunarya, Anendra. Wawancara Oleh Penulis. Wawancara 1. Transkrip. 8 Februari 2022.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service. 2015.
- Utari, Dina Riski. *Et Al*. “Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Produk Rahn Pt. Bank Aceh Syariah Cabang Kutacane”. *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial & Pengabdian Kepada Masyarakat*. No. 2 .2022.
- Yozika, Al Ferlangga & Khalifah, Nurul. “Pengembangan Inovasi Produk Keuangan Dan Perbankan Syariah Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Kepuasan Nasabah”. *Jurnal Edunomika*. Vol. . No. 2 .2017.