

ABSTRAK

Yahya Nur Ahmad, NIM: 1830310033, judul “SPIRITUALITAS KEWIRAUSAHAAN (Studi Nilai-Nilai Tasawuf Entrepreneurship dalam Komunitas Konveksi di Desa Gemiring Kidul Kecamatan Nalumsari Kabupaten Jepara)”, Fakultas Ushuludin, program studi Tasawuf dan Psikoterapi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2022.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh dimasa sekarang ini, dimana banyak masyarakat yang berfikir materealistik dan hidup hedonis. Dalam berbisnis sering menghalalkan segala cara dan menggunakan cara-cara yang justru merugikan dirinya sendiri dan agamanya. Urusan dunia tidak lantas mengesampingkan urusan akhirat. Keduanya haruslah berjalan seimbang dan saling mendukung dalam memperoleh ridha Allah Swt. Bekerja berikhtiar di dunia jangan sampai bertentangan dengan syari'at yang telah ditentukan oleh Allah Swt.. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis Gambaran Spiritualitas Kewirausahaan Komunitas Konveksi di Desa Gemiring Kidul Kecamatan Nalumsari Kabupaten Jepara.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dengan pendekatan kualitatif yang dilaksanakan di komunitas konveksi Desa Gemiring Kidul. Subjek penelitiannya yaitu merupakan 1 pemimpin dan 3 anggota komunitas konveksi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Uji keabsahan data penulis menggunakan teknik perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi. Adapun analisis data menggunakan teori Miles dan Huberman yaitu menggunakan tiga langkah diantaranya *reduksi* data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran spiritualitas kewirausahaan komunitas konveksi Desa Gemiring Kidul dapat dilihat dalam hubungannya dengan diri sendiri, Tuhan, orang lain dan lingkungan. Adapun hubungan tersebut direalisasikan komunitas konveksi dalam menjalankan aktivitas usahanya dengan selalu berpegang teguh dengan ajaran Nabi Muhammad yaitu Islam, Iman dan Ihsan. Dan nilai-nilai tasawuf entrepreneurship dalam komunitas konveksi Desa Gemiring direalisasikan komunitas konveksi dalam pengamalan perilaku Nabi Muhammad dalam menjalankan ajaran syari'at yang merupakan korespondensi dari ajaran Islam. Dan penghayatan prinsip-prinsip Rasulullah dalam menjalankan ajaran hakikat yang merupakan korespondensi dari ajaran Iman. Sehingga membentuk nilai-nilai tasawuf entrepreneurship dalam diri mereka sebagai karunia Allah SWT yaitu ma'rifat yang merupakan korespondensi dari ajaran Ihsan.

Kata Kunci : *Komunitas Konveksi, Nilai Tasawuf, Spiritualitas Kewirausahaan, Tasawuf Entrepreneurship*