

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	13
1. <i>Theory Of Reasoned Action</i> (TRA).....	13
2. Keputusan Pembelian	14
3. Inovasi Produk	21
4. Citra Merek	28
5. Kualitas Produk	33
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berfikir	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	43
B. Setting Penelitian	43
C. Populasi Dan Sampel	44
D. Desain Dan Definisi Operasional Variabel	45
E. Teknik Pengumpulan Data	48

F. Uji Validitas Dan Reliabilitas	51
G. Uji Asumsi Klasik	52
H. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Gambaran Objek Penelitian	57
2. Uji Coba Non Sampel	61
3. Analisis Data	65
4. Uji Validitas	68
5. Uji Reliabilitas	71
6. Uji Asumsi Klasik	72
7. Uji Statistik	76
B. Pembahasan	81
1. Pengaruh Inovasi Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim	81
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim	82
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim	83
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	85
B. Saran-Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Toko Tunik-Store	9
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 3.9	Jumlah Skor Dalam Skala Likert	50
Tabel 4.1	Laporan Laba Rugi	60
Tabel 4.2	Uji Coba Variabel Inovasi Produk	61
Tabel 4.3	Uji Coba Variabel Citra Merek	62
Tabel 4.4	Uji Coba Variabel Kualitas Produk	63
Tabel 4.5	Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.6	Uji Coba Reliabilitas	65
Tabel 4.7	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.8	Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.9	Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.10	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	68
Tabel 4.11	Uji Validitas Inovasi Produk	69
Tabel 4.12	Uji Validitas Citra Merk	69
Tabel 4.13	Uji Validitas Kualitas Produk	70
Tabel 4.14	Uji Validitas Keputusan Pembelian	70
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.16	Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	73
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	79
Tabel 4.20	Uji Parsial Variabel (X1) Terhadap (Y)	80
Tabel 4.21	Uji Parsial Variabel (X2) Terhadap (Y)	80
Tabel 4.22	Uji Parsial Variabel (X3) Terhadap (Y)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kontribusi Subsektor Terhadap Ekonomi Indonesia	2
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian ...	18
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir	41
Gambar 4.1	Hasil Uji <i>Probability Plot</i>	72
Gambar 4.2	Hasil <i>Uji Scatterplot</i>	76



DAFTAR SINGKATAN

- PDB : Produk Domestik Bruto
IIFC : Islamic Fashion Consortium
SDM : Sumber Daya Manusia
NPD : New Product Development
VIF : Variance Inflation Fact

