

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, *Managing Brand Eguity*. (Ner York: Free Press, 1997). Dikutip Dalam Etta Mamang Sangadji & Sopiah. *Perilaku Konsumen*. 2013.
- Adminlina. “Menguak Tiga Besar Penyumbang Perekonomian Ekraf”. *Pelaku Bisnis*, July 2018. <https://Pelakubisnis.Com/2018/07/Menguak-Tiga-Besar-Penyumbang-Perekonomian-Ekraf/>.
- Aghitsni, Wanda Intan dan Nur Busyra. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor”. *Jurnal Ilmiah Mea* 6. no.2 (2022).
- Ahyari. *Dasar-Dasar Manajemen Edisi 1 Jilid Dua*. Yogyakarta: Bpfe. 2010: 333.
- Ain, Nurul Ain. “Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Produk Busana Muslim Zoya Di Surabaya”. *Jestt* 2, no.7 (2015)
- Amilia, Sri Amilia. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no.1, (2017).
- Anafarhanah, Sri. “Trend Busana Muslimah Dalam Perspektif Bisnis Dan Dakwah”. *Jurnal Ilmu Dakwah* 18, no.1. (2019)
- Angkuti, F. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama. 2004. Dikutip Dalam Etta Mamang Sangadji, Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. (2013)
- Curatman, Aang, Rahmadi, Soesanty Maulany, Mastur Mujib Ikhsani. “Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing Ukm Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika* 18 no.3. (2016) : 64.
- Dharmawan, Darian, dan Margaretha Pink Berlinto. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*”. *Manajemen Akuntansi Dan Perbankan*. (2018): 140.

- Digdowiseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: Lpu-Unas. 2017.
- Ernawati, Diah. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijack Sandals Bandung”. *Jurnal Wawasan Manajemen* 7. no.1. (2019).
- Ernawati, Diah. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung”. *Jurnal Wawasan Manajemen* 7, No.1. (2019).
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta: Cv Qiara Medina. 2019.
- Fuzy, Ahmad, *metode Sampling*. Banten: Universitas Terbuka. 2019.
- Ghozali, Imam. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisni*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006.
- Gifani, Aulianissa, Syahputra. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom”. *Jurnal Bisnis Dan Iptek* 10. no.2. (2017)
- Habibah, Ummu dan Sumiati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1, no.1. (2016).
- Harahap, Dedy Ansari, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan”. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* 7. no.3 (2015).
- Harami. “Kebangkitan Ekonomi Kreatif Untuk Indonesia Sejahtera”. Ivooxid, 15 Maret 2019. <https://Ivoox.Id/Kebangkitan-Ekonomi-Kreatif-Untuk-Indonesia-Sejahtera/>.
- Hardani. Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu. 2020.
- Herdyansyah, Jefri, “Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas Abc”. *Jurnal Stie Semarang* 4, no.2. (2012).
- Hubeis, M, *Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2009.

- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Janna, Ninda Miftahul. “*Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*” Makassar: Stai Darul Dakwah Wal Irsyad: 2021.
- Jogiyanto. “*Sistem Informasi Kepribadian*”. Yogyakarta: Cv Andi Offset. 2007.
- Kemenparekraf. “Subsektor Ekonomi Kreatif”. Kemenparekraf, 20 Desember, 2021. <https://kemenparekraf.go.id/Layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama. 2009. Dikutip Dalam Suri Amalia Dan M Oloan Asmara Nts. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no.1. (2017).
- Kurnia, Muhammad Rifai. “Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonogiri”. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 24, no.1. (2016).
- Kurniawan, Agung Widhi, Dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku. 2016.
- Lupiyoadi, Rambat. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)”. *Jurnal El-Riyasah* 4, no.1. (2013).
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonosia. 2015.
- Mundir, H. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jember: Stain Jember Press. 2013.
- Mundir. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jember: Stain Jember Press. 2013.
- Ni'mah, Fithrotun. Wawancara Oleh Penulis, 25 Agustus 2022
- Nissa, Khusnul, Ariyani, dan Febriyanto. “Pengaruh Disiplin Kerja, Kompensasi, Motivasi Dan Pelatihan Terhadap Kepuasan Karyawan Pada Pt. Bprs Metro Madani Kantor Pusat”. *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 1, no.3. (2021)
- Nitisusantro, Mulyadi. “*Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Perusahaan*”. Bandung: Alfabeta Nugroho .2012.

- Noviani, Lona. “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok “Liar”). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 02, no.1. (2020).
- Nugrahaini, Resti Lusan, Nunuk Ardiarni, dan Mudatsir Najamudin. “Analisis Penguat Merek Dalam Membentuk Ekuitas Merek Pada Minuman Sari Buah Bb (Studi Kasus: Mahasiswa (*End User*) Di Fakultas Sains Dan Teknologi)” *Jurnal Agribisnis* 8, no.2. (2014).
- Nuryadi, dkk. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media. 2017.
- Octaviani, Vini dan Reminta Lumban Batu. “Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. 10. (2022).
- Oktaviani, Santi. “Analisis Tingkat Kualitas Produk Dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (Kfc) Cabang Palembang Gtrade Centre”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 16, no.4. (2018).
- Purnomo, Rocmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Ponorogo:Wade Group, 2016.
- Purwadinata, S dan Batik Lumuik R. W. “*Pengantar Ilmu Ekonomi Kajian Teoritis Dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian (Cetakan 1*”. Cv Literasi Nusantara. (2020)
- Radjab, Eni dan Andi Jam’an. *Metode Penelitian Bisni*. Makassar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. 2017.
- Renanda, Rifqi. “Industri Kreatif Dan Kontribusinya Dalam Perekonomian Indonesia”. Great Day. 21 November 2021. <https://Greatdayhr.Com/Id-Id/Blog/Industri-Kreatif/>.
- Sangadji, Etta Mamang, Dan Sopiha. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Cv Andi Offset. 2013.
- Sanjaya, Surya. “Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sinar Sosro” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16, no.02. (2015).
- Sarjono, Haryadi Dan Winda Julianita. *Spss Vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. 64

- Satyawisudarini , Inne & Dudi Haryadi. “Analisis Proses Penerimaan Inovasi Produk *Veggies Stick* Terhadap Minat Beli Konsumen”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1, No.1. (2017).
- Simamora, Bilson. “*Panduan Riset Perilaku Konsumen, Cetakan Ketiga*”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2014.
- Simamora, Bilson. *Riset Pemasaran, Falsafah, Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama. 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta Bandung. 2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung::Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Sulaeman, Maman. “Pengaruh Inovasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran”. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi* 2, no.1. (2018).
- Supriyatna, Yuda. “Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon), *Jurnal Sains Manajemen* 6, no.1.(2020).
- Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002.
- Syafaruddin, Asrul & Mesiona. *Inovasi Pendidikan (Suatu Analisis Kebijakan Baru Pendidikan*. Medan : Perdana Publishing, 2012.
- Syahrum. dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, Citra Pustaka Media: 2014.
- T, Nurlina, Muhyiddin, Dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*. Jakarta: Salemba Empat. 2018.
- Thalib, Dahlan. *Membangun Motivasi Belajar Dengan Pendekatan Kecerdasan Emosional Dan Spiritual*. Parepare: Iain Parepare Nusantara Press. 2019.

- Wakhid, Abdul, Teguh Imam Santoso. “Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Indaco Warna Dunia Di Kota Batam”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1, no.2 (2019)
- Widana, Wayan dan Putu Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media. 2020.
- Widyantini, Dian dan Ellya Soekanda (2020) “Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Pizza Hut Bogor”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 8. No.2, (2020).
- Wijayanti, Ani. *Teknik Dasar Pengolahan Data Kuantitatif*. Yogyakarta: Akademi Pariwisata Bsi. 2016.
- Wikrama, Pramudya, dkk. “Analisis Kualitas Website Universitas Negeri Surabaya (Studi Kualitas Website Universitas Negeri Surabaya (Studi Kualitas Website www.unesa.ac.id)” *Jsik* 6, no.1. (2017)
- Winarko, Bambang Dan Lufina Mahadewi. “Tinjauan Beberapa Model Teori Dasar Adopsi Teknologi Baru”. *Media Bisnis*. 2013.
- Widjaja, Yani Restiani & Widi Winarso. *Bisnis Kreatif Dan Inovasi*. Jakarta : Yayasan Barcode, 2019.
- Yunaida, Erni. “Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6. no.2 (2017).
- Zahra Ratika dan Nofha Rina. “Pengaruh Celebrity Endorse Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung”. *Jurnal Lontar* 6, no.1, (2018).