

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	8
1. Gaya Hidup .....	8
a. Definisi Gaya Hidup .....	8
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	9
2. Generasi Milenial .....	12
3. Hedonisme .....	14
4. Etika .....	19
5. Hedonisme dalam Pandangan Islam .....	22
6. Instagram .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Berfikir .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	35
B. Seting Penelitian .....	35
C. Subjek Penelitian .....	35

D.	Sumber Data .....	36
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	36
F.	Uji Keabsahan Data .....	40
G.	Analisis Data .....	40

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Profil Instagram @awkarin .....	44
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	45
1.	Gaya Hidup Generasi Milenial pada Akun Instagram @awkarin .....	45
2.	Dampak Terkait Gaya Hidup Hedonisme Generasi Milenial pada Postingan Akun Instagram @awkarin .....	48
3.	Gaya Hidup Generasi Milenial pada Akun Instagram @awkarin dalam Perseptif Etika Hedonisme .....	49
C.	Analisis Data Penelitian .....	51
1.	Gaya Hidup Generasi Milenial pada Akun Instagram @awkarin .....	51
2.	Dampak Terkait Gaya Hidup Hedonisme Generasi Milenial pada Postingan Akun Instagram @awkarin .....	56
3.	Gaya Hidup Generasi Milenial pada Akun Instagram @awkarin dalam Perseptif Etika Hedonisme .....	58

#### **BAB V PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	64
B.	Saran .....	65

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir ..... 34  
Gambar 4.1 Profil Awkarin ..... 44  
Gambar 4.2 Bukti Hedonisme Awkarin di Cafe ..... 47  
Gambar 4.3 Bukti Hedonisme Awkarin Jalan-Jalan di  
Luar Negeri ..... 47  
Gambar 4.4. Hedonisme pada Aspek Kostum Awkarin ..... 52  
Gambar 4.5 Hedonisme pada Aspek Riasan ..... 53

